***О.Г.Филатова***

*Санкт-Петербургский государственный университет*

**ОТКРЫТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДАННЫХ КАК РЕСУРС УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ ГОСУДАРСТВА**

В мировой практике открытые государственные данные – это публичная государственная информация, предоставляемая в цифровом виде посредством Интернета в форме, допускающей анализ и ее повторное использование. Открытие данных стало актуальным трендом в государственных практиках разных стран: порталы открытых государственных данных есть более чем в 60 странах.

Открытые данные являются инструментами взаимного влияния государства и граждан. Необходимо отметить, что наиболее информативными для граждан зачастую оказываются порталы не госструктур, а локальные веб-сайты, которые развивают самостоятельно гражданские активисты и различные общественные движения.Открытые данные – это, по сути, «кирпичики», из которых каждый может создать собственный общественно-полезный сервис.

На наш взгляд, использование открытых данных при создании социально-значимых проектов способно обеспечить высокий уровень прозрачности деятельности органов власти и является важной имиджевой составляющей деятельности государства.

Развитие вышеуказанных проектов, несомненно, активизирует созданную в России систему «Открытого правительства» и присоединение Российской Федерации кмеждународному партнерству «OpenGovernmentPartnership», а также использование международных стандартов и рекомендаций по раскрытию государственных данных. Для этого государственная политика должна соответствовать ряду критериев, обозначенных на сайте Партнерства (http://www.opengovpartnership.org/eligibility), таких как: финансовая прозрачность, доступ к информации, раскрытие информации о ключевых выборных и государственных персонах, вовлечение граждан.

Конечно, необходимо учитывать, что раскрытие государственных данных сопряжено с определенными рисками – такими, например, как риск неумышленного раскрытия секретной информацииили возможность неверной интерпретации данных.

В целом, государство, предоставляя открытый доступ к различным данным, способствует инновациям, разработке новых приложений, продуктов и услуг коммерческими или общественными организациями. Важным механизмом создания и обогащения открытых данных от граждан является краудсорсинг. В контексте государственного имиджмейкинга тема системного открытия информации чрезвычайно интересна как качественная информационная поддержка государственной деятельности. Открытые государственные данные создают высокий уровень прозрачности всех уровней и ветвей государственной власти, предоставляют возможность внешним и внутренним аудиториям видеть, как работают государственные структуры, обеспечивают понятность государственных расходов и государственных процессов, а также свободный обмен информацией между государством и гражданским обществом, предоставляют инструменты взаимного влияния государства и граждан. Все это, безусловно, способствует позиционированию государства как современной открытой державы, способной обеспечить высокий уровень прозрачности деятельности органов власти и организовать повторное использование государственной информации для общественной пользы.