***Ю. А. Трушина***

*Консультант по коммуникациям в социальных медиа*

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИЙ**

Все больше и больше путешественники используют социальные сети для подготовки поездки, ищут free WiFi во время своих прогулок по городам, чтобы сделать сheck-in и опубликовать у себя в профиле только что сделанное фото, вечерами в отеле пишут посты в свой блог, делясь с друзьями впечатлениями. Вооруженные смартфонами и планшетами они мгновенно публикуют свои впечатления о людях, улицах, ресторанах, отелях, музеях и т.п.Туристические представительства стран и регионов давно уже заметили эту особенность в поведении туристов, и поэтому активно используют social media и мобильные приложения для продвижения имиджа территорий, коммуникаций с туристами и оказания им информационной помощи. Регионы регистрируют свои страницы в социальных сетях, организуют ознакомительные поездки для блогеров, отвечают на вопросы, исследуют поведение пользователей в социальных сетях и проводят специальные акции.