***К. В. Демакова***

*Пермский государственный национальный исследовательский университет*

**ТЕХНОЛОГИИ ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ**

События последних лет, пиком которых стали выступления на Болотной площади зимой прошлого года, а также ряд массовых акций в течение 2012 года (как в Москве, так и в других крупных городах России – в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми, Новосибирске, Тюмени, Астрахани и т.п.), демонстрируют, что в региональных столицах сложились общественные движения, готовые формулировать свою повестку дня, и строить её не только вокруг политических вопросов, но и вокруг проблем, важных для территории (прежде всего, для крупных городов). Наиболее распространённые темы: сохранение исторической застройки, благоустройство территорий, общественные кампании в защиту института выборов в органы МСУ, городская благотворительность, экологические проблемы и т.д.

Активистские группы становятся полноправными участниками коммуникативного процесса, конкурируя с органами МСУ и бизнесом за влияние на городскую повестку дня, обозначение приоритетов развития города. В условиях, когда ресурсы на обеспечение информационной политики более ограничены, чем у конкурентов, активистские группы прибегают к более эффективным технологиям коммуникации:

* личные контакты с потенциальными сторонниками (встречи, беседы, дискуссии, информационные пикеты и т.п.);
* опросы (слабо формализованные и осуществляемые через социальные сети, однако, они более эффективны, поскольку охватывают заинтересованную аудиторию, собранную в тематических группах по интересам);

консультации (юридическая, экспертная поддержка и т.д., «информационная взаимопомощь»);

* обсуждения на форумах, в социальных сетях, в блогах, на общегородских сайтах (вопросы для обсуждения выдвигаются жителями территории, поэтому являются наиболее интересными и важными для них; в обсуждении могут участвовать фактически все желающие, нет барьеров для входа в дискуссию);
* «неформальные СМИ» - сообщества в социальных сетях, самиздат тиражом до 999 экземпляров и т.д. (возможность жителей территорий выступать не только в качестве получателей, но и в качестве производителей информации, формирование широкой «корреспондентской сети», интенсивное участие в обмене информацией, имеющей значение для городского сообщества);
* ряд других технологий (организация общегородских встреч, собраний, конференций инициативных групп, коммуникативных площадок, просветительские и информационные кампании и т.д.).