

УДК 81*42(075)
ББК81.2Рус-5
Р46

Р 46 Речеведение: современное состояние и перспективы:
материалы Междунар. науч. конф., посвященной юбилею
М.Н.Кожинной (Пермь, 16-20 ноября 2010г.) / отв. ред.
Е.А. Баженова; Перм. гос. ун-т. - Пермь, 2010. - 538 с.

ISBN 978-5-7944-1513-1

Издание посвящено юбилею доктора филологических наук, профессора Маргариты Николаевны Кожинной - известного ученого, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, заслуженного профессора Пермского государственного университета, почетного профессора Опольского университета (Польша), основоположника научной школы функциональной стилистики. Представлены работы ее учеников, единомышленников и последователей, охватывающие широкий круг проблем речеведения.

Адресовано преподавателям, аспирантам, студентам-филологам, а также всем, кто интересуется вопросами функционирования языка в современном обществе.

УДК 81'42(075)
ББК81.2Рус-5

Печатается по решению редакционной коллегии конференции

Редакционная коллегия: д-р филол. наук Е.А. Баженова, д-р филол. наук Н.В. Данилевская, д-р филол. наук М.П. Котюрова, к. филол. наук Т.Б. Карпова, к. филол. наук Н.В. Соловьева.

ISBN 978-5-7944-1513-1

© Пермский государственный
университет, 2010



(род. 1 августа 1925 г.)

*Доктор филологических наук,
Заслуженный деятель науки Российской Федерации
Заслуженный профессор Пермского университета,
Почетный профессор Опольского университета (Польша),
создатель научной школы функциональной стилистики,
профессор кафедры русского языка и стилистики
Пермского государственного университета*

ской, экспрессивной стороны общения и установка на креативность. Однако говорить о языке и культуре интернета без дифференциации его на типы дискурса (досуговый, информационный, коммерческий и т.д.) можно лишь с большой долей условности.

ЛИТЕРАТУРА

Ковальская, Л.Г. Компьютерно-медийная коммуникация в современном мире: лингвистический аспект / Л.Г. Ковальская // Язык. Этнос. Сознание. - Майкоп. 2003.

Костомаров, В.Т. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики / В.Т. Костомаров. - Москва, 2005.

Новикова, Е.Г. Языковые особенности организации текстов классического и сетевого дневников. Автореф. дис. ... к. филол. наук. / Е.Г. Новикова. - Ставрополь, 2005.

Рязанцева, Т.И. Гипертекст и электронная коммуникация / Т.И. Рязанцева. - Москва, 2009.

Трофимова, Г.И. Языковой вкус Интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. Дис. ... д-ра филол. наук. / Г.И. Трофимова. - Москва, 2004.

Чернявская, В.Е. Лингвистика текста: поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность / В.Е. Чернявская. - Москва, 2008.

В.И. Коньков

Санкт-Петербург

ЗАМЕТКА В АСПЕКТЕ ТЕКСТОВЫХ КАТЕГОРИЙ

В числе основных, базовых, категорий текста обычно называют такие его категории, как цельность, завершенность, законченность, целостность. Не отрицая их существования и важности изучения, попытаемся обратить внимание на то, что в речевой практике СМИ внешняя форма проявления этих категорий, принципы реализации зависят от специфических особенностей функционирования текста. Материалом для анализа избраны тексты расширенной информации, функционирующие в сфере деловой прессы.

Основные текстовые категории, характеризующие специфику текста как коммуникативной единицы, можно разделить на две группы. С одной стороны, выделяются категории технологического плана (назовем их так условно), отвечающие за технику системной и структурной организации текста. К ним следует отнести законченность, целостность, связность. Иначе говоря, текст должен иметь начало и конец; отдельные составляющие текста любого типа и уровня должны быть связаны между собой; текст не должен распадаться на отдельные са-

мостоятельные фрагменты. С другой стороны, мы **соотнесим** с этими текстовыми категориями другие, которые проявляются в том **случае**, когда мы оцениваем текст в плане достижения поставленной **коммуникативной цели**; в плане единства его содержания, осмысливаемого на концептуальной основе. В этом случае мы говорим о завершенности текста и его цельности.

Принято считать, что речевой материал, претендующий на статус обычного, нормального текста, должен обязательно и одновременно обладать **как**, с одной стороны, законченностью, целостностью и связностью, так и, с другой стороны, завершенностью и цельностью. Однако информационные тексты делового издания заставляют нас обратить внимание на то, что соотношение этих категорий и формы их реализации могут носить достаточно сложный и нетрадиционный **характер**. Рассмотрим в этой связи следующую публикацию:

Влада Гасникова

Finlines растягивает линию

Петербург соединится с Бильбао

Ро-ро перевозчик Finlines в конце лета расширит существующий сервис Бильбао - Антверпен - Хельсинки, продлив линию до Санкт-Петербурга. Паромы будут раз в неделю привозить около 10 единиц строительной техники. Аналитики не уверены, что такой объем ввозимого транспорта необходим городу.

Компания Finlines в августе 2010 года продлит сервис Бильбао - Антверпен - Хельсинки заходом в Санкт-Петербург, для чего в эксплуатацию будут введены три парома. Суда, способные перевозить в среднем 110 грузовых машин, будут приходить на **ро-ро** терминал «Первой стивидорной компании» раз в неделю. **Как** говорят в ООО «Транспорт и логистика», являющемся агентом Finlines в Петербурге, сервис будет ориентирован на перевозку транспорта для строительства. На линии будут задействованы суда, выходящие из Бильбао во вторник, далее в пятницу из Антверпена, хаб-порта Grimaldi, и в понедельник из Хельсинки с приходом на терминал Санкт-Петербурга во вторник следующей недели.

Дмитрий Кумановский, начальник аналитического отдела ИК «Ленмонтажстрой», полагает, что ввозить строительную технику сейчас не очень актуально: «С кризисом импорт существенно сократился из-за большого количества нераспроданной техники на складах официальных дилеров. Практически весь 2009 год стояли и отечественные предприятия - производители строительной техники. **Сейчас** импортируется в основном техника для коммунального хозяйства. **Если** ситуация в строительном секторе улучшится (а данные Росстата го-

ворят о снижении строительных работ на 8 процентов в первом квартале 2010 года в сравнении с первым кварталом прошлого года), то паромная переправа вполне может забрать до 15 процентов перевозок импортируемой техники. Но пока выход на плановые показатели перевозок маловероятен из-за низкого спроса на строительную технику в РФ», - считает господин Кумановский.

Владимир Лебедев, президент Центра управленческих, экономических и правовых инициатив «Стратегия», считает, что такое количество строительной техники Петербургу и Ленинградской области не нужно. «А если бы технику привозили в Петербург для последующей транспортировки по стране, удобнее было бы вести ее железной дорогой. Не думаю, что в ближайшее время такие объемы будут востребованы», - утверждает господин Лебедев («Коммерсантъ-СПБ», 2010, 16 июня).

Если оценивать эту заметку с точки зрения категории законченности, то этот текст не является полноценным, так как не имеет конца. Принцип построения текста достаточно прост и очевиден. Начало текста - констатация факта (первый абзац) и развернутое информационное сообщение (второй абзац). Затем следуют несколько абзацев, каждый из которых выражает мнение того или иного авторитетного в данной сфере лица, обладающего важной информацией (конструкции, указывающие на то, что перед нами мнение, выделены нами жирным шрифтом - В.К.). Читая новостной материал данного издания, мы видим, что подобный способ формирования содержания является широко распространенным. При большем объеме текста число мнений, принадлежащих разным лицам, увеличивается; при небольшом объеме текста - уменьшается. Увеличение или уменьшение объема текста никак не сказывается на его функциональной успешности. Текст выполняет свое предназначение (передает информацию), но при этом не является законченным в том смысле, в каком считается законченным, например, рассказ в сфере словесного художественного творчества.

Можем ли мы в данной ситуации говорить о том, что текст не является законченным и не обладает цельностью? Для того чтобы ответить на этот вопрос, обратим внимание на особенности функционирования этого текста.

Заметка, являющаяся частью новостного дискурса, автором воспринимается как текст, который фиксирует только один из моментов его речевой профессиональной деятельности в определенной тематической сфере. Автор писал о транспортных проблемах вчера, пишет сегодня, и завтра он тоже будет писать о транспортных проблемах.

Автор не ощущает и не понимает необходимости придавать тексту какую-то традиционную законченность. Читатель воспринимает текст примерно таким же образом. Для него текст тоже является всего лишь зафиксированным в его сознании отрезком, извлеченным из потока информации, однородного как по содержанию, так и по его лексико-грамматическим характеристикам.

Подобная ситуация поддерживается еще одной особенностью существования газетного материала, а именно речевой разработкой одного и того же содержания в разных жанровых структурах. То содержание, которое сегодня представляется читателю в виде заметки, завтра может быть представлено в виде репортажа, проблемной статьи, отчета и т.д. И наоборот: вопрос, разработанный сегодня в обширном по объему аналитическом тексте, завтра может получить смысловой довесок в виде хроникальной или расширенной информации.

Все перечисленные особенности существования газетного материала делают традиционное представление о законченности текста весьма условным. Но влечет ли за собой отсутствие традиционно выраженной законченности неизбежную ущербность по линии содержательной завершенности и цельности текста? По отношению к анализируемой заметке, сформировавшейся в некоторых типах деловых изданий, ответ, несомненно, будет отрицательным.

Для читателя заметки текст, не имеющий конца с точки зрения обычных приемов формирования содержания, смысла, выглядит цельным и завершенным, потому что воспринимается именно в потоке новостного дискурса как единица из целой совокупности текстов данного содержания. Замысел автора легко вычитывается читателем благодаря значительному по объему общему фонду знаний, необходимых для понимания текста. Читатель, так же как и автор, свою речевую жизнь проводит в том же новостном дискурсе. Он понимает замысел автора (автор должен еще один раз написать на тему, которая многократно уже была представлена в издании) и в соответствии с этим замыслом воспринимает текст. Именно поэтому вопрос о незавершенности текста для читателя не встает вообще. «Завершенность текста - функция замысла», - писал И.Р.Гальперин (Гальперин 1981: 131). Читатель привык к подобному способу подачи информации и без труда определяет замысел автора.

Многие исследователи вообще полагают, что те категории, которые представляют содержание и смысл текста, отражают не столько его внутренние речевые особенности, сколько процесс восприятия. Так, А.И.Новиков в своих работах, обобщая опыт предшественников,

пишет о том, что если говорить о признаках текста, отвечающих за его смысловое единство, то эти признаки задаются восприятием текста. Они не столько обусловлены свойствами частей, единиц самого текста, сколько «проявляют себя в процессе восприятия текста» (Новиков 2007: 23). Цельность текста, считает Ю.А.Сорокин, возникает именно «в процессе взаимодействия реципиента и текста» (Сорокин 1982: 65).

Читатель при восприятии текста стремится понять концептуальное начало текста, ту идею, на основе которой формируется содержание и которая обуславливает интеграцию содержания отдельных частей текста в некое единство. Примечательно, что интеграция применительно к тексту толкуется исследователями тоже как категория, связанная с восприятием текста. И.Р.Гальперин писал: «Интеграция может осуществляться средствами когезии, но может строиться и на ассоциативных и пресуппозиционных отношениях. Когезия - категория логического плана, интеграция - скорее психологического» (Гальперин 1981: 125).

Процесс формирования представления о газетном тексте как о тексте завершено, цельном существенно отличается от того же процесса при восприятии текста художественного произведения. При чтении художественного текста требуется неоднократное возвращение к тексту, нравственные и интеллектуальные усилия: «Интеграция литературного произведения предполагает неоднократное прочтение этого произведения, причем это прочтение каждый раз протекает под другим углом зрения» (Гальперин 1981: 129). Текст газетной заметки формируется из расчета на однократное прочтение. Коммуникативная ситуация прочтения газетного текста характеризуется фактической необратимостью печатной газетной речи. В соответствии с этим формируется и речевая структура текста. Между заголовком и основным массивом текста помещается лид - фрагмент текста, стоящий в самом начале и представляющий читателю в готовом виде лаконично сформулированную содержательную концепцию текста (в нашем примере лид выделен курсивом). Лид дает возможность читателю подготовиться к восприятию текста заметки как текста цельного и завершено независимо от его чисто технологических особенностей.

Все сказанное позволяет нам сделать вывод о том, что такие базисные текстовые категории, как законченность, завершенность, цельность, в газетном новостном дискурсе имеют свою ярко выраженную специфику, обусловленную особенностями системных отношений, существующих между отдельной публикацией и новостным дискурсом в целом.

ЛИТЕРАТУРА

- Гальперин, И.Р.* Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. - М.: Наука, 1981.
- Новиков, А.И.* Текст и смысловые доминанты / А.И. Новиков. - М.: Институт языкознания РАН, 2007.
- Сорокин, Ю.А.* Текст: цельность, связность, эмотивность / Ю.А. Сорокин // *Аспекты общей и частной лингвистической теории текста.* - М.: Наука, 1982.

Е.М.Крижановская
Пермь

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ ПРАГМАТИЧЕСКОГО УРОВНЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ АВТОРА ПОЛИТИЧЕСКОГО ИНТЕРНЕТ-БЛОГА

(Исследование выполнено при поддержке РГНФ, грант № 09-04-82408а/У).

Активное развитие и распространение в Интернете за последнее время веб-дневников разнообразной тематики и направленности вызвало необходимость изучения одного из наиболее распространенных сетевых жанров - жанра блога, который исследуется как феномен современного информационного общества (Е.В.Аверьянова, Е.Алябьева), как сфера реализации альтернативных сообщений (Т.Сафонова), в аспекте роли, которую играет блог в формировании личности автора (В.Волохонский, П.Протасов, Ю.Зайцева, Н.Курчакова), как способ отражения тендерных характеристик (Е.И.Горошко, Д.Васильева), в речежанровом и прагмалингвистическом аспектах (Ю.А.Антонова, Н.Б.Рогачева) и др. В связи с этим изучение жанра интернет-блога как способа репрезентации в нем особенностей языковой личности автора является актуальным и перспективным.

Как известно, блог «представляет собой достаточно часто обновляемую веб-страницу, состоящую из датированных записей (комментариев), расположенных в обратном хронологическом порядке» (Горошко, Тендер...). По сути, веб-дневник состоит из поста (автора и комментариев читателей к нему. Иначе говоря, «пост - (от англ. post - запись, опубликовывать, вывешивать) одна запись в домашней страничке, как правило, включает дату "публикации" и реже заголовок. Собственно, все тексты блогов представляют собой совокупность постов» (Курчакова 2006: 137).

Для целей исследования нами был выбран сетевой дневник московского журналиста Дмитрия Шушарина. Тексты этого блога характеризуются прежде всего регулярной периодичностью «публикаций» и