#22 (267) от 28.10.2011

дважды два

учебная газета факультета журналистики СПбГУ

В НОМЕРЕ:	Сколько языков у журфака стр.3	История циничного журналиста стр.5	По попкорну, и в кино стр.6	Исповедь шоколадного барона стр.7	“Кина не будет!” стр.8

Лифт до кафедры довезет?

Архимед еще в 236 году до н.э. построил подъемный аппарат, доказав, что высота для дневнегреческого гения не проблема. А вот для наших студентов восхождение на Олимп кафедр, зачастую становится суровым испытанием.

Лишь самые хладнокровные без слез могут смотреть на то, как доцент кафедры Теории речевой деятельности Кира Викторовна Прохорова регулярно тягает на 7-ой этаж кипы проверенных тетрадей первокурсников. А самые бывалые модницы диву даются, глядя на то, с каким спартанским мужеством преодолевает все 180 ступенек до 7-ого этажа Ярослава Франк, старший лаборант кафедры Международной журналистики, неравнодушная к высоким каблукам.

«Зачем такие муки?» – спросили мы себя. Если Ломоносов мог идти пешком до Москвы к знаниям, почему же в 21-ом веке нельзя устремиться им навстречу на высокоскоростном лифте?

Проверить, возможно это или нет, мы решили сами, проведя журналистское расследование. Наш корреспондент под видом представителя коммерческой организации обратился в крупную лифтовую компанию, имея на руках поэтажные эвакуационные планы здания факультета с одним вопросом: быть ли здесь лифту?

Юлия Грачева, коммерческий директор ООО «Лифтовая компания «АФОНСКАЯ»:

«Исходя из планов сооружения, шахту лифта можно заложить с внешней стороны здания, во внутреннем дворике при условии, что эта территория принадлежит организации (далее – факультету прим. ред). Первым этапом строительства станет проведение исследовательских работ, по итогам которых будет составлен проект на лифт. Графическое изображение желаемого лифта на бумаге будет стоить около 150 тысяч рублей. В дальнейшем все установочные работы ведутся на основании этого документа. Проект содержит указания, необходимые для монтажа оборудования и определения сметы: установочный чертеж, схему электроснабжения, акустические расчеты и архитектурное решение шахты.

В зависимости от типа строения, шахта облицовывается с использованием различных материалов – от кирпича до металлических каркасных конструкций. Лифтовый портал обрамляется нержавеющей сталью, а снаружи шахта по всей длине покрывается влагостойким веществом, защищающим от уличных осадков. Шахта должна быть отделена от примыкающих к ней площадок и лестниц стенами, перекрытием или расстоянием безопасности. В вашем случае шахта будет крепиться к стене, что потребует дополнительного обследования. Из-за нагрузки на шахту земля может буквально уплыть из-под ног, поэтому лаборатория геодезической службы проведет анализ почвы грунта.

После разработки, проект в течение 2 месяцев проходит экспертизу промышленной безопасности в органах Ростехнадзора стоимостью 170 тысяч рублей; еще 3 недели потребуется, чтобы окончательно утвердить проект. В среднем 4 месяца на изготовление самого оборудования, плюс 2 на монтаж этажей. Помимо механических работ по установке кабины, доработке дверных проемов, монтажу балок, технических люков и шахтных лестниц, будет проложена электрическая инженерная сеть. Потребляемая нагрузка лифта составит 7-8 кВт, на каждые 10 метров шахты устанавливается обогреватель. После выполнения испытаний под контролем инспектора Ростехнадзора оборудование сдается заказчику. В дальнейшем эксплуатация лифта сопровождается периодическими проверками того же Ростехнадзора и оформлением разрешительных документов на эксплуатацию. Средний проектный срок службы лифта рассчитан на 25 лет. Ежегодно проводится полное техническое обследование».

Продолжение на стр. 4

ФОТО: www.kinopoisk.ru

АНОНСЫ

Масс-Медиа Перспектива-2011

21 ноября 2011 года проекты, которые вошли в Short-list конкурса, пройдут защиту перед жюри в форме открытой презентации в ВШЖ и прикладных коммуникаций СПбГУ. В этом году темой проектов было выбрано волонтерство. Лозунг конкурса: «Помогая другим, помогаешь себе».

Победитель «Масс-Медиа Перспективы» получит возможность пройти стажировку в редакции портала YoJo. Кроме того, лучшему из лучших в качестве приза предоставят 5000 рублей и шанс вести авторскую колонку на CITYCELEBRITY.

Digital PR Summit

25 ноября в 11.00 на нашем факультете выступят эксперты в области цифровых коммуникаций в рамках IX Петербургской Недели PR и рекламы. На «Digital PR Summit» будут обсуждаться новые идеи, тактики и онлайн-инновации. Тематика мероприятий в 2011 году: «PR и реклама в Веб-пространстве: следующие поколения и технологии коммуникаций».

24 ноября пройдет Фестиваль студенческих проектов в области цифрового PR и рекламы в Интернете. Высшая школа журналистики предоставляет идеальную площадку для взаимодействия.

Журналистика в мире политики

19 ноября в 10.00 на Философском факультете СПбГУ пройдет заседание секции «Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие». Это мероприятие – часть большого проекта «Дни философии в Санкт-Петербурге».

Основной темой обсуждения будет определение роли журналистики в жизни общества и человека, а также перспективы и тенденции развития самой журналистики. В заседании примут участие пишущие журналисты, редакторы, специалисты по теории журналистики и политологии, студенты и аспиранты. Руководители данной секции – С.Г. Корконосенко и И.Н. Блохин.

Фотография, кино, видео

17-18 ноября 2011 года пройдет Межвузовская научно-практическая конференция с элементами научной школы «Фотография, кино, видео: вопросы истории, теории и педагогики».

Место проведения: Санкт-Петербург, Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена.

Елизавета Большакова

Онлайн популярность

Как давно вы заходили на свою страничку в социальной сети? По статистике человек проводит 6 часов в день в режиме онлайн, но это лишь личная инициатива. А что если социальная сеть – это ваша работа? Как на Фейсбуке и Вконтакте появляются странички разных компаний и зачем они нужны, мы узнали у Ирзы Ахматова, молодого специалиста из Турции, приехавшего на полгода в Петербург для продвижения компании «Телфин» в просторах интернета.

Для тех, кто любит интернет, а не телевизор

-Как давно в маркетинговых целях вы начали использовать социальные сети вроде Фейсбука и Вконтакте?

-У нас в компании, как я знаю, начали два года назад. У нас есть страничка Вконтакте и на Фейсбуке. Мы следим за активностью людей, за комментариями.

-Как все это происходит?

-У нас компания небольшая. В офисе работает человек 40. Она только начинает развиваться, поэтому Вконтакте у нас ничего особо экстраординарного нет. Там только наша страничка, обновления, услуги. Последний раз мы проводили конкурс и раздавали iPad.

Мы разместили фотографию и попросили людей, которые зависают на нашей странице, прокомментировать ее. Выбрали самый остроумный комментарий и автору выдали iPad. Почему мы это делали? Потому что люди будут об этом сообщать друзьям и, естественно, те будут заходить на нашу страницу. А на Фейсбуке если ставишь «лайк», то и друзья твои все видят. Они тоже будут туда заходить и «лайк» ставить. Так расширяется все. Продвижение в социальных сетях в основном так и происходит. Это все влияет психологически. Компания становится известной.

Например, «Телфин». Сначала о ней никто не знал. Потом мы стали продвигаться на Фейсбуке и Вконтакте, и я заметил, что очень много пользователей начали нас узнавать. Когда я звоню куда-то по поводу сотрудничества, нас уже узнают. Все взаимосвязано.

-Чем отличается реклама, которая располагается в соцсетях от той, что есть на телевидении и в печати?

-Самое главное преимущество – это экономично. Я имею в виду, что давать рекламу на телевидении и в газете – это все за деньги. А в соцсетях это недорого, а зачастую бесплатно. В наше время телевидение уже мало кто смотрит. В основном все сидят в интернете.

Например, я по себе могу сказать, что я уже довольно давно не смотрел телевизор. Я все время читаю новости, мне нужно знать, что происходит в мире, но всю информацию нахожу в интернете.

Также и с компаниями. У них свои странички, где они все продвигают, потому что большинство людей сидят в интернете. Сейчас телевидение для тех, кто не любит интернет, но таких людей очень мало.

-Почему реклама такого рода так быстро стала популярной?

-Если в интернете есть страничка твоей компании, то ее очень легко сделать популярной. Конкурсы, например. Люди, которые участвуют, могут это показать своим друзьям, те тоже заходят туда и участвуют. Так они знают и видят эту компанию.

-Как давно появилась реклама в соцсетях за рубежом?

-Я из Турции, и там реклама в соцсетях появилась в 2004 году, если я не ошибаюсь. В Турции нет Вконтакте, а Фейсбук очень популярен, поэтому продвижение компаний происходит именно там.

-Тебе известны истории компаний, которые поднялись за счет рекламы в соцсетях?

-В Турции была такая компания. Они занимались экспортом за рубеж. Они начинали в Стамбуле. Небольшая была компания. Потом зарегистрировались на Фейсбуке. Я общался с их менеджером, он мне рассказывал, что у них даже денег не было, только вот на Фейсбуке показывали свои продукты, потом стали экспортировать товар англичанам, итальянцам и так далее. Сейчас эта компания – одна из самых известных в Турции. Но название я говорить не буду.

Наталья Блюдина

ФОТО: www.telfin.ru

Как учатся студенты-телевизионщики

Для любого журналиста главное – практические знания и умения. И наконец-то наш факультет стал в полной мере давать такие навыки ребятам с кафедры радио и телевидения. Теперь работу будущих телевизионщиков можно оценить по еженедельным выпускам новостной передачи «Самое время» и по многим другим творческим проектам, которыми они занимаются.

С этого года студенты третьего курса занимаются новостями. «Выпуски готовят поочерёдно группа О.Ф. Майдуровой и Г.А. Тихонович. На планерках во вторник мы разбираем материалы от Тани Веденеевой – редактора «Самого времени». Вся следующая неделя занята съемками, монтажом, записью ведущих.

«Съемка и монтаж, как правило, занимают два дня. Тексты и ЗК просматривает редактор и преподаватель. Он советует, поправляет. В результате в выпуске, как правило, получается: 2-3 БЗ, 1-2-3 сюжета, репортаж (если он есть, сюжетов меньше), студ-прогноз и иногда S'comments», – рассказывает о боевых буднях Маша Павленко.

Кроме обязательных новостных выпусков можно делать и более сложные художественные программы, которые, быть может, станут дипломной работой студента.

Нахид Бабаев поведал о своих проектах: «В этом году я решил вместе с Наташей Князевой, Антоном Зыковым (оба второкурсники) и Катей Рукавичниковой открыть свой проект.Все секреты раскрывать не буду, но могу сказать, что это будет очень интересно и необычно.Это смесь шоу, экшена и реалити.

Пока мы находимся на стадии согласования проекта. Принципиальное согласие мы уже получили. Съемки начнутся в конце октября».

Пока у студентов есть шанс реализовать свои таланты на учебной студии, нужно пользоваться такой возможностью. Тем более, что аналогов у нашего ТРК нет ни в России, ни в Европе, ни в США. Может быть, из нынешних ведущих «Самого времени» когда-нибудь вырастет новый Ларри Кинг.

Елизавета Большакова

ТРК поддержит любые творческие начинания

ФОТО: Анастасии МИНВАЛЕЕВОЙ

Старый друг лучше новых двух?

«Зэ Волл Стрит Джорнал», «Зэ Дэйли Телеграф», «Айриш Индепендент», «Франкфуртер альгемайне цайтунг», «Монд» и «Глоуб энд мэил». С этими и многими другими изданиями придется столкнуться на своем профессиональном пути студентам кафедры Международная журналистика.
Но дальше названия будущие международники вряд ли смогут продвинуться. У студентов 3 курса этого направления нет факультативов по иностранным языкам, а основной язык – у большинства это английский – преподают лишь раз в неделю

Понятно, что это не норма для тех, кто собирается работать по специальности, где иностранные языки должны быть профилем. Вот что говорит студентка 3 курса Лиза:

«Я поступила на международку для того, чтобы заниматься изучением СМИ Ирландии. Это можно сделать не только когда читаешь их литературу, слушаешь музыку, изучаешь историю, но и, прежде всего, через газеты и телевидение.

Что касается ситуации со вторым языком – это полный кошмар. Да у нас фактически даже первого не осталось. Одна пара в неделю – это абсурд. Даже если ты знал английский, ты его забудешь без нормальной практики. Наверное, глупо сравнивать, но на филфаке к 3 курсу люди зачастую учат по три языка».

Кстати, иностранные языки в большом объеме учат не только на филфаке. Не так сложно зайти на официальный сайт ведущих вузов Москвы и сравнить учебные планы. Так, в МГУ на факультете Международной журналистики студенты учат языки 5 раз в неделю. При этом в образовательной программе указаны и такие, которые в СПбГУ можно учить только платно: финский, чешский, болгарский, польский и сербский. Учащиеся 3 курса того же факультета МГИМО изучают 7 раз в неделю, помимо классических европейских языков, португальский, шведский, хинди и урду.

Так почему же международные журналисты СПбГУ не имеют такой возможности? Все дело в образовательном плане. Учебный совет принял решение не вносить факультативы иностранных языков в пресловутый документ, а время изучения английского сократить. При этом факультатив по медицине для девушек в учебном плане остался. Как рассказали в администрации, это во многом связано с новым факультетом Международной журналистики, который открылся год назад. Теперь эти студенты на 2 курсе, у них отдельный учебный план, по которому они, кроме английского, могут изучать немецкий или французский. Соответственно, на старшекурсников не хватает ни времени, ни преподавателей.

Международный журналист должен владеть минимум тремя языками

ФОТО: www.fotobank.ru

Решения у этой проблемы, конечно же, есть, но почти все они платные. Первый вариант – перестать стучаться в кабинеты администрации и пойти на языковые курсы Филологического факультета. Стоит это относительно недешево – около 5000 рублей в месяц. Альтернатива – учить язык при факультете журналистики. Пока осуществляется набор только в группы немецкого и французского языков, но обещают к новому году добавить к этому списку испанский. Стоимость – 6000 в семестр, что значительно дешевле филфака.

Еще одна возможность – самообразование. Оно не требует никаких материальных затрат. Своими силами учащиеся 3 курса «Международной журналистики» Юлия Кирчатая и Екатерина Галашова организовали «Клуб любителей инязов». Этот клуб работает по принципу: помоги другому, и он поможет тебе. То есть студенты учат языкам друг друга.В программе курса есть немецкий, испанский и французский. Остается только выбрать, где быть учащимся, а где – преподавателем.

И все же остается непонятным, в чем заключается особенность обучения на кафедре Международной журналистики на 3 курсе. И чем все-таки она отличается от Периодической печати? Международный журналист – это человек, владеющий минимум двумя иностранными языками. Английский как рабочий и один – по специализации. По программе же студентам не дают выучить ни один.

Яна Захватова

Альтер-native

Как бы остро не стояла проблема изучения языка, при большом желании легко можно найти решение. И даже не одно – альтернатива есть всегда. Мы, как редакторы, решили поделиться своим личным опытом.

Учи язык с удовольствием. Yeap!

Вариант 1 «Наиболее безопасный» – языковые курсы. В Санкт-Петербурге можно найти сотни лингвошкол на любой вкус: с индивидуальными методиками, носителями языка, обменами и тд. Альтернативная возможность – изучение языка при каком–либо университете (не обязательно СПбГУ). Это более экономичный вариант, больше подходит для любителей классического стиля обучения.

Вариант 2 «В ногу со временем». Нет второго языка в университете? Создай курсы сам! Именно так и поступили студентки кафедры международной журналистики Юлия Кирчатая и Катерина Галашова. В клубе иностранных языков можно попробовать себя в роли и преподавателя, и ученика.

Вариант 3 «Любителям дальних плаваний». Вы знаете хиты Болливуда и уже купили индийские шаровары? Европа кажется пресной, а Турция в пятый раз уже не манит теплым климатом? Пакуй чемодан – и вперед на стажировку. Вариантов масса. Можешь стать студентом зарубежного вуза: в этом случае ваш путь лежит либо через международный отдел факультета, либо через программы консульств. Или стать волонтером на пару месяцев, здесь ты можешь обратиться, например, в организацию AIESEC. Ну, и самый сладкий вариант - попробовать себя в качестве журналиста в другой стране: информацию о стажировках можно найти на сайтах зарубежных компаний, например, Deutche Welle.

Вариант 4 «Дома и стены помогают». Язык с доставкой на дом. На популярных сервисах, таких как couchserfing, есть обширная база пользователей, желающих приехать в Петербург и погостить в принимающей семье. Опробовано редакцией. Два месяца я жила с ребятами из Бразилии, и могу с уверенностью сказать, что мой английский поднялся минимум на уровень. И то, как они танцевали для меня бачату всю ночь или пекли пиццу с ананасами на завтрак, распевая песни Шакиры, я забуду не скоро.

Все зависит только от вас. И второй, третий, десятый язык – не проблема. Даже многие кафе проводят мероприятия с носителями языка, а это и вкусно, и полезно. Помните, что вы живете в Петербурге, а здесь иностранца можно встретить чуть ли не каждом шагу.

Вероника Староверкина
Яна Дудченко

Не работай, но зарабатывай

Любому студенту хочется иметь карманные деньги и не зависеть от родителей. Но далеко не каждому удается совмещать отличную учебу с хорошо оплачиваемой работой.

Однако, выход есть. Различные стипендиальные программы государственного и международного уровней помогут студентам зарабатывать, не работая.

Стипендия Президента Российской Федерации

Денежное поощрение президента могут получить представляющие свои инновационные проекты студенты и аспиранты, обучающиеся на «приоритетных специальностях». А таковыми являются естественно-научные факультеты. Это будущие ядерщики, энергетики, химики, физики и IT-шники.

Размер выплаты – 2200 рублей для студентов и 4500 рублей для аспирантов. Сумма, конечно, не большая, но и она утешает, прибавляясь к основной стипендии.

Чтобы получить грант, нужно быть не только умным, но и активным: проявлять себя в общественной деятельности, и разрабатывать проекты параллельно процессу обучения, тогда вас заметят преподаватели и выдвинут вашу кандидатуру на участие в президентском отборе.

Стипендию получат лучшие из лучших: 300 аспирантов и 700 студентов.

Стипендиальная программа Владимира Потанина

Не менее престижной, и даже более прибыльной является Потанинская стипендия. Попробовать свои силы в этом отборе могут лишь студенты-отличники из 58 ведущих государственных вузов России. Без сомнения, и СПбГУ не стал исключением.

Состязание состоит из двух этапов – тестирования на логику и эрудицию и игрового тура. Успешно сдавшие тест проходят во второй тур, где должны продемонстрировать лидерские качества, способность работать в команде и стратегически мыслить. Организаторы выбирают не более 40 победителей в одном университете.

4000 рублей в месяц – такова сумма Потанинского гранта в 2011, и выплачивается она в течение года, несмотря даже на вашу дальнейшую успеваемость. Но есть одно «но»: при смене или окончании вуза, а также международном студенческом обмене выплата стипендии прекращается.

Международные стипендии

Они рассчитаны на студентов российских вузов, которые мечтают пройти стажировку в зарубежном университете за счет государства. Минимальное требование – хороший уровень того иностранного языка, на котором говорят в предполагаемой стране обучения. Также существует множество англоязычных программ. Внимательно читайте сайты консульств и обращайтесь в международный отдел факультета, если хотите оказаться в числе счастливчиков. К примеру, у студентов нашего факультета есть возможность получить стипендии на стажировки в Канаде, Германии и Франции. Два раза в год проходят межуниверситетские конкурсы на студенческий обмен с вузами всего мира: Испания, Норвегия, Абхазия, Чехия и многие другие. Сдайте тест, подтверждающий высокий уровень знания иностранного языка, в мотивационном письме укажите причины вашего выбора и ждите объявления результатов. Не упустите свой шанс!

Мария Гладышева
Яна Захватова

ФОТО: www.lingvo.ru

Обычной стипендии хватает только на еду

ФОТО: www.aip.vsau.ru

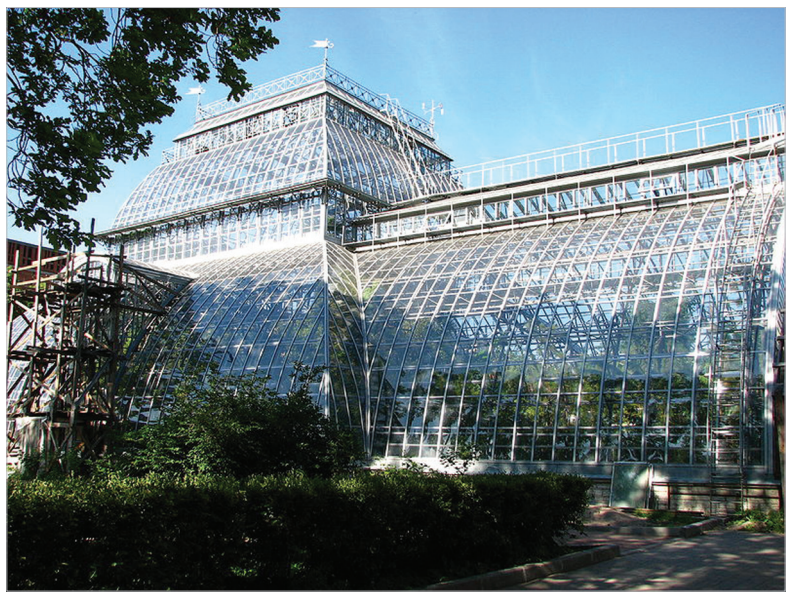
2,5 зеленых га на Ваське

Три оранжереи, парк и множество цветников. Знали ли вы, что все это умещается во внутреннем дворе Главного здания СПбГУ? Сегодня в Ботаническом саду насчитывают 4600 видов различных растений, из которых 3300 – оранжерейные, а 1300 – растения открытого грунта.

В оранжереях недалеко от кафедры Ботаники выращивают тропические растения, среди них большая коллекция орхидей, папоротников, водно-болотных растений, растения субтропиков – виды Средиземноморья, Китая и Японии, Северной Америки, Австралии и Новой Зеландии. В этих оранжереях размещена богатая коллекция хвойных растений. В самом саду выращиваются кактусы и суккуленты, их более 800 видов. Есть и отдельные экземпляры, пережившие войну и имеющие солидный возраст – более 70 лет.

Существующие коллекции позволяют проводить занятия и экскурсии со студентами по систематике, анатомии, морфологии, экологии растений, другим ботаническим дисциплинам и выполнять курсовые, дипломные, магистерские работы, а также собирать материал для выполнения кандидатских и докторских диссертаций. Как говорит страничка Ботанического в интернете: «Это открывает прекрасные возможности для студентов Биолого-почвенного и других факультетов Университета получать полноценные знания в области ботаники, биоразнообразия, основ интродукции и экологии растений и др. Знакомство с экспозициями и коллекциями живых растений Ботанического сада дает возможность студентам университета получить представление о разнообразии растительного мира земли, этапах его эволюционного развития и об основных систематических группах растений».

Так что если вы заинтересовались – вперед топтать дорожки вдоль клумб. Ну а если больше по душе возиться в земле, то имейте в виду, что в Ботаническом саду проводят курсы ландшафтного дизайна, на которые могут записаться все желающие.



За изобилием растений не сразу заметно состояние конструкций оранжереи

Что знает биофак об этом?

Алена, 1 курс:

Я случайно узнала о том, что у нас есть Ботанический сад. Забрела случайно, думала что-то вроде зеленой зоны на территории университета… Ну и почти не ошиблась. Единственное, очень уж потрепанные оранжереи, страшно иногда даже мимо ходить.

Вадим, 2 курс магистратуры:

По-моему, когда я был курсе на 2, в Ботанический направляли на практику…по желанию, конечно.

Тёма, 2 курс магистратуры:

Я знаю только, что туда выпускники иногда идут отметить окончание учебы!

Елизавета Мошная

Мегагранты

Министерство образования и науки продолжает раздавать мегагранты. Санкт-Петербургскому Университету на этот раз достались два: в области биохимии и нанотехнологий. Лабораторией биохимии будет заведовать американский генетик Стефан О'Брайен, нанотехнологии доверили Алексею Кавокину. Именно они решат, как потратить средства, предоставленные Министерством.

ФОТО: www.planetashkol.ru

Конкурс мегагрантов – уникальный для российской науки. Впервые на кону 150 миллионов рублей – сумма, привлекательная не только для отечественных исследователей, но и для лучших учёных мира, причём распределяются гранты с участием иностранных экспертов. За 150 миллионов приглашённый учёный должен создать в выбранном вузе жизнеспособную лабораторию и проводить в ней не менее 4 месяцев в году.

Из 507 заявок, поступивших на конкурс, тайным голосованием было отобрано 39 победителей. Первоначальное количество грантов было уменьшено на один (изначально предполагалось, что их будет 40) в связи с большими затратами – до нового года на реализацию проектов уже будет потрачено более миллиарда рублей.

Примечательно, что среди основных критериев отбора были не только научные достижения, но и возраст ученых. По словам организаторов, для создания лаборатории так же необходима энергия. Энергичных российских ученых оказалось 19. Среди остальных победителей два нобелевских лауреата – Симомура Осаму, японский житель США, и Джорж Фитцджеральд Смут, а также одна женщина – Юлия Ковас. Она, кстати, отправляется в Томский университет, ну а Смут займется астрофизикой в МГУ.

ФОТО: www.bio.spbu.ru

Если программа мегагрантов будет функционировать так, как задумывалось, то, возможно, Санкт-Петербургский Университет станет мегауниверситетом, поднимется с 351-400 мест в рейтинге лучших вузов повыше, и быть может, даже потеснит университеты Лиги Плюща.

Елизавета Жигулева

Лифт до кафедры довезет?

Начало на стр. 1

Назвать приблизительную цену вопроса собеседница не рискнула. Примерная смета будет составлена после выезда непосредственно на объект. Окончательную стоимость лифтовой конструкции можно назвать только после определения всех высотных отметок: с общей высотой и с каждой остановкой на этаже.

Строительные материалы, огнеупорность дверей, система безопасности и параметры грузоподъемности также значительно повлияют на итоговый счет. Кроме того, не забываем о сопутствующей бумажной волоките и услугах наемных рабочих.

Таким образом, специалист из лифтовой компании подтверждает, что исходя из планов здания, на нашем факультете вполне реально установить лифт.

Неужели журфак в одночасье может осчастливить всех тех, кто ежедневно совершает марш-бросок на 7-ой этаж и уменьшить «пробки» на лестнице в часы большого перерыва? Не стоит забывать, что среди преподавательского состава 31 человек родились в 1952-ом году и ранее.

Как обрадуются заслуженные преподаватели старше 60 лет тому факту, что им больше не придется, хватаясь за сердце, считать эти бесконечные этажи?!

Эта задача оказалась по силам Архимеду, так почему же ее не удается решить нашему факультету?

А ты попадешь в лифт?

Комментарий директора Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Анатолия Степановича Пую:

«Раньше на факультете был лифт на 2-4 персоны, на каждом этаже слева есть маленькая дверь – это и была шахта лифта. Восстановить внутреннюю шахту невозможно, сейчас там проходят коммуникации. Остается единственный вариант – установка внешнего лифта во внутреннем дворике. Мы обратились к Николаю Михайловичу Кропачеву и он дал распоряжение проректору Геннадию Васильеву для того, чтобы изучить возможности. Дело в том, что здание факультета находится под надзором КГИОП и КУГИ, потому сейчас основная проблема – получение разрешений у этих организаций. Скажу более, меценаты уже подарили факультету лифт, он лежит на складе. Если мы оформим документацию, то дело за малым. Лифт потянет за собой целую цепочку ремонтных работ, примерная стоимость – 10 млн. рублей.

В любом случае, лифт будет предназначен для преподавательского состава, а также для студентов с ограниченными физическими возможностями. Планируется ввести карточную систему для лифта».

Мнения преподавателей:

Анна Феликсовна Тузова, старший преподаватель кафедры Международной журналистики:

Безусловно, это был бы очевидный плюс, поскольку не очень удобно приходить на занятия к студентам запыхавшейся после утренней пробежки на седьмой этаж. Хотя, с другой стороны, подъем на «седьмое небо» – это отличный фитнес.

Руслан Викторович Бекуров, доцент кафедры Международной журналистики:

Не хочу лифт на факультете. Лично мне очень нравится подниматься по лестницам. Ненавижу лифты. Пусть уж лучше на факультете холодильники появятся.

Владимир Иванович Коньков, профессор кафелры речевой деятельности и языка массовой коммуникации

На мой взгляд, устанавливать лифт необязательно, к тому же здание к этому неприспособлено. Лично мне лифт не нужен – на кафедру поднимаюсь без остановок – но некоторым моим коллегам приходится делать по 2-3 остановки, чтобы перевести дух. Молодым людям с больным сердцем эти расстояния тоже даются нелегко. Если лифт и появится, буду пользоваться им только в крайних случаях.

Лифт в цифрах и фактах:

Составление проекта – 150 т.р.

Экспертиза – 2 мес. и 170 т.р.

Изготовление и монтаж – 6 мес.

Грузоподъёмность – 630 кг.

Вместительность – 8 человек

Номинальная скорость – 1 м/с

Мощность двигателя – 6 квт.

Срок эксплуатации – 25 лет

Наличие лифта – бесценно:)

Мнения студентов:

Александра Лехмус, 3 курс

Смысла делать лифт на журфаке нет только потому, что здание-то не такое высокое. И люди в нем в основном молодые да здоровые. В любом случае – двигательная активность полезна всегда. Кроме того, за годы обучения срастаешься душой с этой лестницей и перестаешь ее замечать. Мне кажется, даже если лифт появится, большая часть «населения» журфака будет бодро топать по ступеням, ничуть при этом не расстраиваясь.

ФОТО: www.caricatura.ru

Андрей Васильев, 3 курс

Думаю, лифт на факультете не помешает, но предназначен он должен быть исключительно для преподавателей, а не для студентов. Ведь именно преподавателям приходится каждый день взбираться на «небо» - многим, особенно людям в возрасте, это довольно тяжело. А студент молод и только потеряет в физической форме, если станет кататься на лифтах.

Денис Ситников, 1 курс

Почему бы и нет? Было бы проще подниматься, особенно с утра, но, конечно, будет жуткая давка.

Тогда лифт должен быть очень большим или их должно быть несколько.

Виталий Ломакин
Михаил Стацюк

Отдушина забавы ради

Если у дома протекает крыша – его жильцы обратятся в ЖЭК, а если те не примут мер, то об этом напишут в газетах. В школах беспредел – съемочная группа приедет, и на экранах появится злободневный сюжет о беспорядках и правонарушениях. Любое значимое (или не очень) событие в семьях, Госдуме, детских садах, на улицах городов, театрах, транспорте – об этом пишут, сообщают по радио, показывают. Но журналистов тоже многое не устраивает и сами они не хотят, чтобы это как-то отражалось в СМИ. Необходимо просто высказаться о том, что наболело, излить душу и, главное, быть понятым в своем круге. Это история о создании своеобразной, отвечающей последним веяниям моды «отдушины» для представителей нашей нелегкой профессии.

С каждым днем в социальных сетях все большую популярность набирают так называемые «мемы», посвященные политике, типичности характеров девушек, поведению животных и т.д. Сфера журналистики не стала исключением.

Студенты нашего факультета Александр Аликин и Лена Самарина создали мем «Циничный журналист», в котором отражена одна из граней жизни журналистов: профессиональная деятельность, свои «фишки» при написании материалов, мнения о сложившейся ситуации в сфере политики, образования и многом другом.

-Какая была основная цель создания такого мема?

Лена Самарина: Чтобы было смешно, некая отдушина для журналистов, так как нет площадки для смеха, места, где можно выговориться о том, что наболело. Но я старалась защищать факультет журналистики, так как по слухам у многих уже сложилось мнение, что у нас тут полная неразбериха.

-Кто авторы текстов?

Л.С.: Сначала писали сами, а потом подписчики стали присылать свои варианты. Вообще у нас 3 город по количеству подписчиков – Киев, поэтому мы просматриваем каждый новый мем, так как наш юмор с Украиной немножко различается.

Яо Минг – спортсмен и вовсе не циничен. Главное – эмоция.

Но не все было так гладко и смешно. В связи с трагическими событиями в нашей стране, новые мемы были откровенно циничными и довольно жесткими.

-Как можешь прокомментировать ситуацию с «Циничным журналистом» после крушения ЯК-42 и гибели хоккеистов?

Л.С.: Когда был мем: «Погибло 20 человек – написал десятки» – все смеялись, так многие пишут. Когда дело дошло до конкретного случая, посыпались гневные сообщения с оскорблениями. (Напомним: «Разбился ЯК-42 – а у меня кот заболел») Мы сделали опрос, и в результате удалили этот мем и старались больше не поднимать эту тему, усвоив урок: «В общем можно, конкретно не стоит». Повторюсь, если не переходить на личности, то все смеются.

-Может ли ваше детище как-то дезориентировать начинающих журналистов или тех, кто только еще планирует связать жизнь с этой сферой?

Л.С: Это всего лишь визуальный образ и вовсе не значит, что все журналисты циничные. Это, скорее предупреждает начинающих журналистов.

В нашей профессии нужно много работать, но головокружительных гонораров никто не обещает. Нужно год, а то и два приносить кофе и раскладывать бумажки бесплатно, чтобы получить должность. Работать ради интереса и опыта, много читать. Зато потом будет слава, будут узнавать. Журналист – не банковский работник, где всем известный карьерный рост, если следовать всем пунктикам. Скорее, предупреждение, нежели дезориентация.

-За пару месяцев «Циничный журналист» собрал около 15 тысяч подписчиков со всей страны (все они журналисты) от начинающих до настоящих акул пера с большим опытом за плечами.

Л.С.: Мы считаем, что это неплохая площадка для создания базы контактов (чиновников, редакторов, открытых вакансий, звезд). В итоге мы получаем место, где можно и посмеяться, и получить необходимую информацию.

Вероника Староверкина

«Нам нужна революция в кино...»

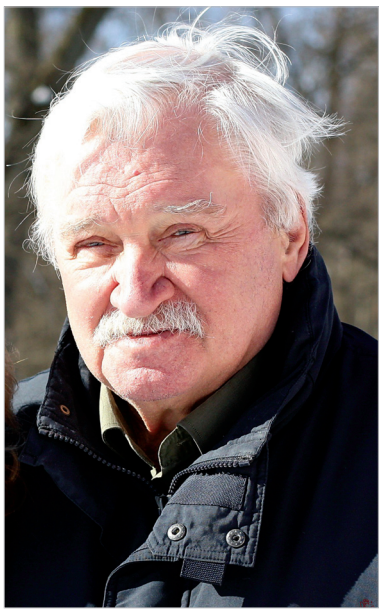
Когда последний раз вы смотрели в кино российский фильм? Однотипные комедии, чрезмерно наигранные мелодрамы, боевики, копирующие известные американские блокбастеры – не в счет. Речь идет о настоящем, качественном отечественном кино, которое дарит эмоции, заставляет зрителя переживать. Такие фильмы в наших кинотеатрах – большая редкость. И на это есть свои причины.

Известный режиссер, выпускник факультета журналистики Игорь Масленников провел в начале октября открытую лекцию под названием «Российское кино сегодня».

По его словам, основная проблема, мешающая нашему кинематографу развиваться – прокат. А точнее, его отсутствие. По крайней мере, для независимого кино.

Выход из этой ситуации режиссер видит только один: «Я настроен самым категорическим образом. Нам нужна революция в кино. Ведь на самом деле, получается так, что несчастному нашему российскому зрителю не нравится сидеть дома у телевизора, ходить в кинотеатры, в которых пахнет попкорном и нечего смотреть.

Людям хочется устроить себе праздник, получить эмоциональный заряд и в состоянии коллективного просмотра ощутить общение с искусством. Получается ситуация, при которой все всего хотят, а сделать ничего не могут».



Настроен крайне категорично

Проблемы с кинопрокатом начались еще во время распада Советского Союза, тогда он оказался в руках американских корпораций. Суть их деятельности проста – заработать как можно больше. Как следствие, пострадало и качество: фильмы были не способны ни на что другое, кроме развлечения публики. Отсюда и входящее в название практически всех кинокомпаний слово «entertainment», что в переводе с английского – «развлечение».

Но не все так плохо. Главное, что серьезное, авторское, артхаусное кино в России еще продолжают снимать. Верные своим принципам режиссеры делают свои «маленькие» шедевры и даже получают мировое признание в качестве различного рода кинонаград. Правда, сегодня таких людей единицы.

Что же делать зрителю, которому приелись кинокартины-однодневки, которому хочется увидеть на широком экране действительно что-то стоящее?

Решение проблемы есть. Сегодня в Интернете можно найти все что угодно, и фильмы абсолютно разных жанров не являются исключением. Остается лишь выбрать то, что интересно именно тебе.

К тому же, в Петербурге существуют и довольно успешно работают кинотеатры, показывающие элитарные картины. «Родина» и «Дом Кино» – пожалуй, самые яркие представители.

У них есть и своя целевая аудитория: залы всегда полны теми, кто ценит кино как искусство. Только контингент всегда один и тот же.

Конечно, проблемы российского кинематографа налицо. Мы можем долго ругать бездарных режиссеров, пошлость снимаемых ими картин, правительство, разделившее деньги между «избранными».

Но пока существует спрос – всегда есть и предложение. Изменить ситуацию можно, но нужно ли это большинству – вопрос открытый.

Мария Гладышева

Ответственность... не, не слышал

Разговоры о том, что скоро печатные СМИ исчезнут, будут вытеснены электронными, не утихают, наверное, с тех самых старозаветных пор, когда юный Дима Медведев заводил свой первый ящик на Рамблере. Очередные пять копеек в копилку воинствующих прогрессивистов – всем известный сервис twitter.com ввел новую форму ведения своего микроблога: теперь вы можете зарегистрировать свой аккаунт в качестве средства массовой информации.

И вот, почувствовать себя «Аргументами и фактами» решил один из первопроходцев, житель Санкт-Петербурга Даниил Пленин. Как можно уже догадаться, он прошел нехитрую процедуру, сделал три клика левой кнопкой и, вуаля!, зарегистрировал свой аккаунт как СМИ. Конечно, сразу все всполошились. Сон потеряли. Фотографии любимого кота Даниила и его ног на подоконнике приобрели статус общественно важной информации.

Еще один пример: Сергей Мухxамедов, достаточно известный блоггер, тоже не смог жить спокойно простым смертным. В 2008 году, его страничка на сервисе LiveJournal стала гордо именоваться электронным изданием. На дворе уже 2011, а его «Оттенки серого» процветают, не позволяя интернет-пользователям остаться в информационном вакууме. Куда бы мы без Сергея и его сознательности?

Люди согласны отвечать за то, что пишут. А это, согласитесь, новинка на анархических просторах сети, где разумные высказывания граничат с откровенным хамством. Может быть, вот он, первый шаг к социальной ответственности? Палка о двух концах, как ни крути: тут, в принципе, мало привилегий, сплошная ответственность за каждый подобранный эпитет. Быть может, стоит начать регистрировать как СМИ все крупные блоги с большим количеством подписчиков? Это вполне нормальный эффект, что человек, чей аккаунт пользуется популярностью (ну, взять того же Антона Носика), вскоре становится негласным авторитетом, особенно среди вновь прибывших. В их глазах он вообще приобретает ранг гуру и сенсея. Найдутся, конечно, страдальцы, которые возразят, что блоги ведут только для себя, не навязывая общественности свое мнение, что, будучи зарегистрированы как СМИ, они потеряют это право, лишатся полной свободы выражения собственных мыслей. Но это уже изначально бессмысленно: откуда же большое количество подписчиков, если блог создан только для одного человека и для чего тогда его вообще заводить на публичном сервисе?

Сложная тема для одной колонки. Наверное, стоит пойти написать большой пост в блог.

Елизавета Жигулева

ФОТО: www.memegenerator.net

ФОТО: www.kinoavtograf.ru

Popcorn news

В моем представлении любая информационная лента держится прежде всего на новостях политики, экономики и культуры. Новостям же развлекательного толка, как правило, отводится второстепенная роль. Практика в редакции веб-сайтов kinoafisha.ru и popcornnews.ru позволила мне иначе взглянуть на новости, лишенные общественной значимости. Конечно, я и до этого знал, что смакование подробностей бытовухи знаменитостей приводит в восторг молодую (в особенности) аудиторию. Тем не менее, в итоге мне пришлось поубавить свой скепсис.

ФОТО: www.dopff.livejournal.com

Читай про звезд и жуй попкорн!

Спустя пять минут после знакомства с редактором (а точнее руководителем проекта – так принято величать их на интернет-просторах), я понимаю, что немного ошибся адресом. Польстившись на приставку -kino- в названии сайта, я не предполагал, что помимо любимого кино мне предстоит писать о шоу-бизнесе и вытекающих последствиях. Миловидная девушка лет 25 увлеченно болтает о звездных романах и нарядах с ковровых дорожек. Через неделю я и сам буду разбираться во всех этих любовных хитросплетениях. А пока все, что от меня требуется, – добросовестно переводить материалы зарубежных СМИ.

Из-за разницы часовых поясов пик рабочей активности приходится на утро: в то время, когда американские коллеги отправляются спать, мы начинаем бережно собирать информационные объедки с их барского стола, самые лакомые из которых предлагаем читателю. Редактор выбирает для меня компромиссный вариант: дельные материалы о премьерах и интервью с актерами чередуются с желтыми новостями о жизни селебрити.

В первые дни на каждое переведенное сообщение уходит по 40-50 минут, и пока прежде «горячая» новость стынет, я проклинаю себя за излишнюю педантичность и детальность. Набив руку, я уже без словаря перевожу неподатливый сленг и удивляюсь, как же ладно скроена заморская модель новости. Тут и заголовок, и лид, и затравка; в конце – подробности и бэкграунд. Все в лучших традициях перевернутой пирамиды.

В любой новости есть два жизненно важных компонента – смачный заголовок и интересное фото. Со вторым пунктом проблем не возникает, благо сайт покупает фотографии (эксклюзивные и не очень) у американского агентства. А вот над заголовком приходится поразмыслить. Во-первых, его нужно локализовать для нашего читателя, и дословным переводом тут не обойтись. А, во-вторых, в угоду читаемости в заголовок порой выносится яркая, но далеко не ключевая реплика.

Понемногу я начинаю понимать тактику редакторов: «пресные» новости о премьерах нужно непременно разбавлять любопытными казусами из жизни звезд. Сообщения а-ля «Певица Бейонсе мечтает стать русалкой» вначале ставят в тупик, но в таких случаях важно не само содержание, а информационный повод. В конце концов не так принципиально, что там наговорила поп-дива (у «небожителей» свои причуды), зато ее поклонники непременно заглянут на страницу.

К тому же на popcornnews.ru есть ряд персонажей, которые действуют на аудиторию как красная тряпка на быка. Можно не сомневаться, что новый скандал Леди Гага, пьяная выходка Линдсей Лохан или чудо-диета Ким Кардашьян соберут массу недоуменных комментариев, а вместе с ними и несколько тысяч просмотров. В самых рейтинговых новостях у нас фигурируют актеры сумеречной саги, вундеркинд Джастин Бибер и беременная очередным дитем Виктория Бекхэм – на них приходится около десяти тысяч кликов в день.

Причем схема проста до безобразия: заманчивый заголовок + десяток фото (или видео), сдобренные парой-тройкой незатейливых фраз. Мне таких популярных звезд переводить не доверяют, да я и не в обиде. Дело это неблагодарное: одно неверное слово – и армия недовольных поклонников уже изливают свой праведный гнев на форуме.

Вообще интерактив служит хорошим подспорьем: внимательный читатель и опечатку укажет, и случайную идею подкинет. Для пользователей здесь есть конкурсы-призы, виджеты-гаджеты и прочие мультимедиа-изыски.

Так что на выходе получаем не просто ленту новостей в режиме сплетня-сенсация, а добротный информационно-развлекательный портал, сделанный на манер западных аналогов.

Американские новостийщики, кстати, люди смекалистые и из любой незначительной фразы могут слепить полноценное сообщение. При этом в каждой новости обязательно есть прямая речь и ссылка на источник: будь это авторитетное издание вроде people или daily mail, или же приближенный инсайдер. Тут уж не придерешься к разгулявшейся фантазии авторов: даже слухи преподносятся профессионально. После новости о воссоединении очередной звездной парочки пробегаюсь глазами по комментариям: «Они такая милая пара!», «Как же я рада, что они снова вместе…». Вот ведь поумиляется некто Маша Иванова любимыми кумирами – да и сойдется опять со своим Петькой по примеру голливудской красавицы.

Знаете, ни одна сводка фондовых бирж не оказывает на читателя такой целебный, терапевтический, даже созидательный эффект. Что бы ни говорили о социальной ценности информации, а простой человеческий интерес – его же не спрячешь…

Виталий Ломакин

Дворец Искусств, Кинофорум и трамваи

Пройти практику приятно и полезно

ФОТО: www.event-petersburg.ru

В течение июля студенты журфака проходят летнюю практику. После распределения я оказалась в ИА РОСБАЛТ. Это довольно крупное агентство, известное в Санкт-Петербурге. Наиболее крупное событие из тех, что я освещала, был Международный Кинофорум.

Поскольку это мероприятие масштабное, то каждый день был полон событиями: пресс-конференции, круглые столы и показы кино.

Поводов для новостей было множество, а работать в атмосфере динамики, движения было невероятно интересно.

Всего полчаса назад обсуждали проблему терроризма и ее отображение в кинематографе, но вот уже началась презентация какого-нибудь фильма, а еще через час состоится пресс-конференция, посвященная создания Российско-Французской Киноакадемии.

За неделю такой работы несложно увеличить свои познания о кино вдвое. Но при внешней высокой скорости и концентрации событий все было размеренно: хватало времени обдумать услышанное и создать новость для портала.

Одной из наиболее интересных и проблемных пресс-конференций оказалась встреча, посвященная созданию Дворца Искусств.

Сначала журналистам обрисовали, как сказочно все будет и насколько необходимо такое место Петербургу, как удобно будет проводить там, например, Кинофорум.

Казалось, что программный директор кинофорума Андрей Плахов и глава центра фестивалей и праздников Марина Фокина вот-вот зальются соловьиной трелью.

Но тут идиллию нарушили вопросы из зала: а где будет располагаться это чудесное здание? Петербург – сущий ад для строительства: того и гляди нарвешься на памятник архитектуры, да и музеи вечно попадают под руку.

Так и в этом случае: на Васильевском острове, где планируется стройка как раз в месте, отведенном под будущий Дворец, уже стоит какой-то дом небывалой красоты, а под боком – музей городского электрического транспорта.

Организаторы тут же принялись заверять, что музей вовсе не музей, экспонаты неинтересные, а на дверях – замок, мол, обычным людям туда не попасть.

Стоят себе бедные трамваи и покрываются пылью. Вот построят Дворец Искусств и музеем заодно займутся: откроют по-человечески и столь любимый нынче интерактив туда привнесут, а главное – ни одно здание из архитектурного наследия не пострадает.

Споры о новом Дворце не утихали и после пресс-конференции, правда, больше ничего об этом конфликте не слышно.

Для меня же эта история закончилась очередной новостью для РОСБАЛТа и, в конечном итоге, довольно интересной практикой, которая оказалась куда полезнее моего прошлогоднего опыта.

Лиза Большакова

Стартап в шоколаде

Андрей Шарков, поработав рекламным агентом, свахой и вендором, в двадцать лет он основал компанию Shokoladka.spb.ru, благодаря которой среди рекламных сувениров появились шоколад и печенье с логотипами.

-Стремление стать бизнесменом связано с влиянием родителей?

-Моя мама начала работать в сорок лет, сейчас она возглавляет компанию Sexy Hair по продаже профессиональных средств для ухода за волосами. У отца свой коттеджный поселок, дома в котором он сдает в аренду. Учился я в обычной школе на Пискаревке, был капитаном волейбольной команды. Но рано начал работать и уже с четырнадцати лет был почти независим от родителей. Чистил ковровые покрытия в гостиницах и ресторанах, а по ночам учился верстать таблицы в программе Page Maker и подрабатывал наборщиком в автокаталоге.

-Для чего были нужны деньги?

-Я первым в школе купил себе сотовый телефон, только что поступившую в продажу Nokia 3310, и был очень горд, что сам на него заработал.

-Как выбрали сферу по душе?

-Я многое пробовал: занимался продажей автомобилей, земельных участков, даже подбирал женщинам женихов через Интернет – сводил людей в Сети и помогал встретиться, получая за это процент. Кстати, в половине случаев дело окончилось свадьбой. Работая ночным сторожем, вдохновлялся рубрикой «Свое дело» в газете «Деловой Петербург» и Loosing My Virginity, автобиографией Ричарда Бренсона, который бросил школу, а сейчас имеет состояние более трех миллиардов фунтов стерлингов. В восемнадцать я поступил в Политех на факультет «Экономика и менеджмент» и зарегистрировал с приятелями первую компанию – студию дизайна, искал заказы. После года сотрудничества ребята решили, что главные – дизайнеры, а не тот, кто приносит им деньги. Я не стал спорить, мы разбежались, и я стал индивидуальным рекламным агентом: обслуживал с десяток фирм.

-При таком темпе вам удавалось совмещать работу с учебой?

-Ходить в университет я перестал со второго курса, появлялся только на сессиях. Пока мои однокурсники учились теории, я изучал бизнес на практике. Поэтому, принимая людей на работу, никогда не смотрю на диплом. Честно говоря, даже не знаю, кто из моих коллег где учился.

-Как появилась идея заняться шоколадом?

-Компания ITL заказала мне сувенирную продукцию. Я сделал подборку предложений с европейских сайтов, в которой оказался барельефный шоколад с корпоративным логотипом, и компания остановилась именно на нем. Передо мной встал выбор: сказать «нет» или попробовать. Я неделю не спал, кое-как нашел производителя, способного выполнить заказ, и назвал, казалось бы, нереальную цену. А они согласились и в тот же день оплатили счет. С тех пор я никогда не говорил клиентам «нет».

-Этого рынка раньше не существовало?

Вот он – мастер Шоколатье

-Как оказалось, нет, и тогда я решил сконцентрироваться на шоколаде. Создал компанию Shokoladka.spb.ru для корпоративных клиентов, сам сделал сайт, по ночам рассылал факсы. Заработать удалось уже через четыре месяца, я открыл первый офис, а в мае прошлого года – дочернюю Shokobox для частных лиц.

-Развиваете ли вы другие направления бизнеса?

-Я постоянно в поиске нового, у меня на один успешный стартап приходится два холостых. Была идея развивать вендинговый бизнес. В конце июля 2008 года я придумал установить в торговых комплексах автоматы по продаже футболок с принтами. В ночь, когда их печатали, случился грузино-осетинский конфликт. Я искренне осуждал действия Грузии, поэтому сразу остановил процесс и за несколько часов подготовил новые макеты рисунков, чтобы тираж вышел к утру. Так появились футболки с надписями Fuck Saakashvili и Buck Fush, которые пользовались огромным спросом.

Вы не считаете, что внесистемному человеку, находясь внутри системы, неизбежно придется подстраиваться под нее?

Дело в том, что у России есть потенциал – молодежь. Мы с единомышленниками помогаем молодым предпринимателям, встречаемся со студентами. Я всегда говорю им: «Ребята, у вас нет денег, нет связей, значит, у вас есть все, чтобы начать собственный бизнес!»

-Дайте совет по воспитанию себя.

-На самом деле я очень ленивый человек, хочу всего и сразу, но понимаю, что для этого нужно много работать. Мне близка фраза Айн Рэнд: «Для меня самое порочное существо – это человек без цели». Поэтому мое кредо – следовать за своей целью и быть честным перед собой и людьми. За время, пока я в бизнесе, я понял одно: нет ничего невозможного, все ограничения находятся только у тебя в голове.

Михаил Стацюк

ФОТО: www.sobaka.ru

Человек-оркестр

Стартапер, оператор, монтажер, в прошлом pr-менеджер, а сегодня преподаватель геофака СПбГУ. Решено было встретиться и узнать, зачем Александру Альхову столько профессий.

-Саша, зачем же ты пошел на геофак?

-Действительно хороший вопрос, родственники до сих пор гадают «Зачем?», они-то у меня все строители. Я для себя еще в 9 классе понял, что строительство дело хоть и полезное, но явно не мое и решил, что хочу быть геологом. И думаю, что не прогадал. За время обучения и последующей работы объездил почти всю страну. И всем рекомендую хотя бы раз в жизни проехать на поезде маршрутом Москва-Владивосток. Глобус не передает всей грандиозности, масштаба и величественной красоты нашей страны.

-А потом решил поделиться накопленным опытом и стать преподавателем?

Начальник спит – стартап работает

-Моя бабушка тоже преподавала в ВУЗе, правда, в Оренбургском. Видимо это проснулись её гены, да от университета я далеко не отходил. Пройдя путь от техника-геолога до старшего научного сотрудника в отраслевом НИИ, логично сделать еще один шаг и начать передавать полученные знания дальше.

- Когда же ты успел организовать стартап?

- Как раз к этому я шел дольше всего. И рассказывать тоже начну издалека. Долгое время собирал и делал электронные книги по специальности. И когда коллекция перевалила за несколько гигабайт, задумался о создании электронной библиотеки по геологии. Через некоторое время сделал сайт geolcom.ru., который позже оброс анонсами отраслевых молодежных конференций и образовательным видео. Ради интереса стал делать сайты для друзей, а затем и на заказ. А этой весной ко мне обратились с просьбой сделать сайт, времени как обычно не было, и сошлись на том, что я сделаю техническое задание для разработки сайта и порекомендую другого вэб-дизайнера. В результате получилось большое ТЗ, но в процессе его создания родилась идея разработать web сервис, в котором можно было бы сделать полноценное техническое задание, даже не обладая знаниями в этой области, просто путем выбора необходимых функций, и заодно узнать примерную цену планируемого сайта. Все это совпало с месячным startup марафоном SumIT, который проводился этим летом в ИТМО. Грех было не попробовать сделать такой полезный сервис. Как и положено настоящему стартапу, в месячный срок мы не уложились, но за прошедшее время многое изменилось в идее ТЗ-Конструктора, что, надеюсь, поспособствует большей востребованности и удобству в использовании сервиса. В данный момент мы уже близки к выходу рабочей версии и скоро начнем закрытое тестирование, что бы сделать его еще лучше.

-Но ведь снимать ты и сейчас не перестаешь?

-Со съемками видео тоже началось все интересно. В качестве эксперимента начал снимать свое образовательное видео и небольшие видео-уроки, а недавно мы с Яковом Сомовым, автором проекта lektorium.tv, сняли семестровый курс лекций одного нашего профессора. Скоро, надеюсь, мы выложим его в свободный доступ. Теперь снимаю и монтирую видео для себя и проектов друзей, думаю даже пойти на серьезные курсы видеомонтажа. Съемка и монтаж видео - это отличное хобби, которое сильно изменяет восприятие телевидения и видео в интернете.

-Как думаешь, как быстро можно раскрутить стартап, да и стоит ли игра свеч?

-На вопрос о раскрутке стартапа, думаю, смогу ответить: где-то через полгода. Уже исходя из своего реального опыта. Мы осознаем, что недостаточно сделать хороший сервис, важно чтобы о нем знали, пользовались и рекомендовали друзьям. И сейчас усиленно изучаем опыт наших коллег, благо есть на кого равняться. Вокруг много отличных проектов и замечательных людей, которые уже реализовали свою мечту. Это, кстати, относится и к вопросу «стоит ли игра свеч». Стоит, безусловно, стоит. Делать что-то из ничего – это самое увлекательное занятие на свете.

Елизавета Жигулева

ФОТО: из личного архива Александра АЛЬХОВА

Сами с ушами

Уютный дворик филфака: из окон доносятся звуки фортепиано, и чистым женским голосом звучит душевный романс. Даже не зная, где находится вокальная студия СПбГУ, будьте уверены – вы ее найдете, только доверьтесь своим ушам.

Тяжелая работа для верно взятой ноты

Помещение, где проходят вокальные занятия, ничем не примечательно – обшарпанные стены, когда-то выкрашенные в персиковый цвет, стулья, старый шкаф и красивый черный рояль с резным пюпитром. Главная ценность здесь – люди. Мы попали на заключительное прослушивание нового сезона. «Понимаете, мы не учим петь, как музыкальное училище, например. Мы не ставим для себя такой задачи. Этим занимаются на хоре, ставят голос там. По сути, на каждой репетиции у нас идет подготовка к концертам, поэтому студенты, занимающиеся здесь, петь умеют с самого начала», – рассказывает Наталья Романовна.

То, что студенческое хобби действительно превращается здесь в нечто серьезное, заметно уже при входе в репетиционный зал. Одна его стена полностью отдана под дипломы всевозможных конкурсов по академическому вокалу. Там же висят и совместные фотографии коллектива с различных выступлений. Через месяц у ребят очередной концерт, рабочее название программы, которую они исполнят – «Грезы любви», это сборная солянка из романтической и классической музыки. Несмотря на прослушивание, подготовка идет усиленно. Занимаются ребята по одному, почти индивидуально. Каждый приходит в назначенное для него время и отрабатывает отведенные ему полчаса с полной отдачей.

«Это же романтические вечера, милая. Нужно, чтобы зрители не скучали, а погрузились в эту обстановку, – наставляет свою ученицу Наталья Романовна, – Если бы пятнадцатилетние дети пели про любовь, я бы им объяснила, как нужно чувствовать такую музыку. Но, Галя, ты-то уже взрослая, имеешь опыт, потери. Не старайся угодить мне. Мне нужна ты, а не я, понимаешь?»

И следующие десять минут Галина поет одну и ту же фразу, постоянно меняя модуляции голоса и чувств, пока ее наставница, наконец, не выказывает своего одобрения. Удивительно, насколько четко и беспрекословно выполняются все замечания руководителя, спорщиков здесь нет. Чувствуется полное доверие между учителем и учеником. Тело, голос, эмоции – все во власти руководителя. Творческий процесс – штука забавная. В то время как ученик стоит на месте, пытаясь попасть в нужную тональность, Наталья Романовна ходит по залу, постоянно жестикулируя и подпевая. Она хлопает в ладоши, и музыка сразу прекращается.

«В адрес своего преподавателя могу говорить только лучшие слова. Она просто любимая», – после репетиции признается Галя. И выражает всеобщее студийное мнение. Твердость на репетициях и мягкость в жизненном, обыденном обращении гармонично сочетаются в этом человеке. Родном человеке. Об этом говорит даже выбранный ребятами день рождения студии, он совпадает с аналогичным праздником Натальи Романовны.

«Думаю, прекрасная традиция – отмечать дни рождения студии. Мы не так уж часто пересекаемся на репетициях, поэтому лишний день, проведенный вместе, – праздник. Он всегда проходит весело, как и любое примечательное событие в тесном дружном коллективе. Мы поем песни, не репертуарные, конечно, а в свое удовольствие», – делится впечатлениями Даша, еще одна ученица вокальной студии, можно сказать его старейшина – стаж посещения уже 6 лет.

«Я сейчас на втором курсе магистратуры, а пришла, когда была на втором курсе специалитета. В родном городе, в провинции, я закончила музыкальную школу, потом приехала и поступила в СПбГУ, но первый год у меня пропал, я не знала, что есть такая студия, да и, в общем-то, некогда было этим заниматься. А позже пошла на пробы, меня взяли. И вот – я здесь».

Екатерина Деревянко

ФОТО: Екатерина ДЕРЕВЯНКО

Мафия на факультете журналистики

Это текст о нереальном и невозможном. О том, как студенты провожают минувшую рабочую... без капли спиртного. Клуб «READ ME» открылся на факультете больше года назад. Все, что делают ребята – играют в игры. В запасе – «Шапка», «Крокодил», «Мафия», «Элиас».

На чем остановить свой выбор, участники решают в тематической группе «Вконтакте» накануне игры.

В аудитории дружественная атмосфера, большинство ребят приходятся друг другу соседями по парте, однако немало и тех, кто идентифицирует «своего» исключительно как партнера по игре.

Стоит чайник, любезно предоставленный деканатом, есть печенье, откуда-то появляются бутерброды. В общем, обстановка крайне домашняя, уютная и неформальная.

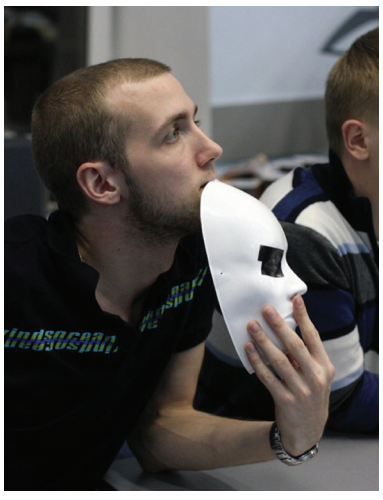
Но вот город засыпает, появляется мафия, и игрокам уже не до бутербродов, все прислушиваются к едва уловимым шорохам. В определенный момент игры каждый воображает себя доктором Лайтменом и безошибочно вычисляет потенциального мафиози по малейшим признакам лжи.

Идя по журфаку после игры, можно услышать возгласы: «Ах, так это ты был мафией?» или «Панамка, ну как ты не отгадал панамку?»

История возникновения клуба проста, как и хроники всех удачных стартапов. Евгений Голанцев и Виталий Иванов в сентябре 2010 года, находясь на университетской базе, начали играть в «Шапку».

Игра казалась настолько захватывающей, что, не без помощи Константина Алексеева, молодые люди решили открыть клуб, где в установленное время каждый может принять участие в интересных играх. Факультет поддержал задумку и выделил деньги для покупки масок, карт и других аксессуаров.

Заинтересованность клубом росла, и ребята стали проводить турниры и даже сняли первую часть телешоу, которое вышло совсем недавно.



Маска никогда не выдаст эмоций

Однако основатели «READ ME» идут дальше – не за горами проведение городских чемпионатов. К слову, один уже успешно состоялся. 72 команды соревновались в «Шапке»: кто быстрее и понятней объясняет слова. Отгадывать слова, вычислять мафию или прыгать на одной ноге, изображая цаплю, веселее, чем провести вечер в очередном баре, убеждены и игроки, и организаторы.

Название клуба «READ ME» говорит само за себя. Цель любой игры: понять, догадаться и растолковать поведение и мысли других ребят. Вот такой выходит «edutainment» – в процессе игры участники обучаются основам психологии.

Зайдя в «READ ME» один раз, ты обязательно будешь играть снова и снова. Не факт, что именно на факультете.

Возможно, ты заразишь идеей своих друзей, и вы станете устраивать уже свои турниры. Доказано личным примером.

Виктория Котлова

ФОТО: Мария ИВАНОВА

Мегакультурный материал о кино

Наш некролог посвящен герою, чью смерть пропустили, как первую электричку в 5:45 утра. Прожив долгие и счастливые три года, скончалось внебрачное детище дуэта Котловой и Санковой. Речь идет, конечно же, о киноклубе журфака.

Киноклуб – вещь притягательная, собирающая аудиторию. Поднятый на личной инициативе Вики Котловой, тяжело заворочав лопастями, корабль поплыл осенью 2009.

Клуб оправдывал свое определение. Складывалась своя компания, устраивавшая посиделки и недурные дебаты по вечерам в среду. Появился свой талисман – дающий право голоса лягушонок, и прочие признаки здорово функционирующей процветающей секты.

Все покатилось с «апельсина»

ФОТО: www.kinopoisk.ru

Подборка материалов – выше всяких похвал. Организаторы, не ведая пощады, пережившим полноценный учебный день, выбирали лишь шедевры мировой классики. Дебютный «заводной апельсин» был лишь легкой закуской перед чередой тяжелоусвояемых произведений Кубрика, Хичкока и иже с ними, пронизанных суицидальными мотивами, и поисками смысла бренной жизни.

Кризис наметился еще в прошлом году, когда крепкая административная длань Виктории Котловой сдала скипетр и державу, и с поста президента киноклуба сошла до должности его премьер-министра и от дела отошла. Полномочия перешли к Анастасии Авдеевой, но что-то пошло не по плану «матерей-основательниц», и дело дона Карлеоне нынче покоится с миром.

Не утешает даже то, что агония киноклуба длилась недолго. В лучших традициях одинокой смерти старого человека, однажды про него просто забыли. Так он тихо умер.

Алена Пылаева

От редактора:

Закрытие киноклуба осталось без комментариев. Только сообщение в группе В Контакте: «Сообщаем, что киноклуб перестает существовать в том составе и с той целью, с которой он существовал до этого».

Номер подготовлен студентами направления «Журналистика» (3 курс, кафедра международной журналистики) под руководством Анны Витальевны Байчик
Редакторы – Яна Дудченко, Вероника Староверкина
Бильд-редактор – Елизавета Жигулева
Корректоры – Елизавета Мошная, Яна Захватова
Верстка, обработка фотографий – Тарас Ясинко
Печать осуществлена в редакции учебной газеты
Тираж: 25 экз.