**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Филипповой Александры Павловны**

**«ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ**

**И КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДЕТСКОГО ЖУРНАЛА»**

**Н. рук. – Привалова Ольга Юрьевна, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Заочная форма обучения**

Работа посвящена детским литературно-художественным журналам, рассмотрению проблем распространения и продвижения их на современном рынке, что обусловило актуальность представленного исследования. Проанализированы ретроспектива и современное состояние детских литературных изданий, дан теоретический и эмпирический анализ примеров литературно-художественных журналов для детей с точки зрения тематической концепции и дизайна. Раскрыты вопросы: каково «лицо» современного детского литературно-художественного журнала, в чем специфика работы редакции над детским изданием, каковы проблемы современной детской печати и просветительских изданий в частности. Анализируются визуальные и контентные составляющие изданий, выбранных в качестве эмпирического материала. Раскрывается проблема дефицита популярных массовых просветительских изданий на рынке детской печати в розничной продаже. Предлагается тематическая концепция и композиционно-графическая модель детского литературно-художественного журнала.

**Цель** работы заключается в создании детского журнала для чтения, который объединял бы опыт качественных литературно-художественных изданий для детей и принципы создания коммерчески успешных изданий. **Задачи** исследования: рассмотреть современный рынок детских журналов с целью выявления существующей проблематики; произвести качественный анализ изданий, отобранных в качестве эмпирической базы исследования; дать определение современному литературно-художественному детскому журналу.

**Объект исследования** – российские детские журналы. **Предмет исследования** – разрабатываемый детский литературно-художественный журнал «Тим». **Эмпирическую** базу составляют номера журналов «Мурзилка» с 1924 по 2012 г. и «Веселые картинки» с 1956 по 2012 г.

Исследование научной литературы и эмпирического материала позволило проанализировать процесс зарождения и формирования модели современного литературного издания для детей, изучить, как в современных условиях сохраняется и существует сложившаяся структура литературного журнала.

Работа состоит из введения, трех глав, четырех параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. **В первой главе** рассматриваются типология детских журналов на современном рынке и отдельно, в ретроспективе, группа литературно-художественных журналов. **Во второй главе** анализируются журналы «Мурзилка» и «Веселые картинки», как примеры, наиболее подходящие для того, чтобы отследить эволюцию дизайна и процесс формирования тематики контента с момента их зарождения и по сегодняшний день. **В третьей главе** приведена тематическая концепция и композиционно-графическая модель детского литературного журнала «Тим». **В заключении** обрисованы проблемы современных детских журналов с точки зрения качества исполнения.