**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Урсатий Татьяны Сергеевны**

**«ЗНАЧЕНИЕ ИНФОГРАФИКИ В ДЕЛОВОМ ЖУРНАЛЕ:**

**НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА “СЕКРЕТ ФИРМЫ”»**

**Н. рук. – Привалова Ольга Юрьевна, ст. преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Заочная форма обучения**

Выпускная квалификационная работа посвящена актуальности и целесообразности использования информационной графики, ее классификации и функциональности в современных деловых изданиях.

**Основной целью** предпринятого исследования является установление степени эффективности и значения использования инфографики в журналах деловой направленности.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие **задачи**:

1. изучить деловое издание, как тип СМИ;
2. рассмотреть само понятие «инфографика»: ее типы и признаки, история возникновения (для анализа был выбран деловой журнал «Секрет фирмы»);
3. проанализировать специфику и структуру журнала «Секрет фирмы», как делового СМИ, с целью на его примере обозначить роль инфографики в составе журнального номера.

Выбор журнала «Секрет фирмы» не случаен, так как коллектив редакции одним из первых в России оценил перспективы инфографики и одним из первых стал использовать ее в качестве основного способа подачи информации. Более того, современный «Секрет фирмы» достаточно свободно экспериментирует с визуализацией информации, выбирая ее, в том числе, и для оформления обложек.

**Объектом** исследования стала инфографика и практика ее использования в материалах деловых СМИ.

**Предмет**исследования – деловой журнал «Секрет фирмы».

При подготовке исследования были использованы как классические (Э. Тафти, Р. Арнхейм), так и современные работы отечественных (А. В. Данилец, И. Доброва, А. Скворцов) и зарубежных (Р. Л. Харрис, Д. Роэм, Д. Желязны) авторов: журналистов, филологов, философов, социологов, иллюстраторов, специалистов в области графического дизайна*.*

Эффективность достижения цели в работе определяется выбором **методов исследования**. В работе использован теоретический метод (работа с литературой по исследуемой теме) и эмпирический метод (анализ журнала «Секрет фирмы» с целью поиска наиболее оптимальных, эффективных вариантов использования инфографики на его страницах).

Структурно работа состоит из введения, основной части, заключения, списка литературы и приложений.