**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Валитовой Полины Викторовны**

**«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ**

**В СОВРЕМЕННОЙ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ»**

**Н.рук. – Шумилов Федор Александрович, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма**

**Актуальность работы**. Инфографика чаще всего представлена визуальными журналистами в информационных, а не рекламных материалах на страницах газет и журналов. Рекламной инфографики в печати крайне мало, и, как правило, ее можно встретить на страницах современных женских журналов, а также в журналах о моде, автомобилях, здоровье.

**Цель исследования** – выявить основные элементы инфографики, чаще всего встречающиеся в современной печатной рекламе, наиболее понятные для потенциальных потребителей товаров и/или услуг.

**Задачи исследования:**

1. необходимо рассмотреть понятия и структурные элементы дизайна современной печатной рекламы, понятия графического дизайна и информационного дизайна;
2. рассмотреть различные классификации и виды инфографики;
3. определить типы печатных изданий, где наиболее часто встречаются элементы инфографики в современной рекламе;
4. определить элементы информационной графики, которые наиболее часто встречаются в современной печатной рекламе;
5. дать рекомендации по использованию различных элементов инфографики в рекламе.

**Объектом исследования** является дизайн современной печатной рекламы.

**Предметом исследования** является инфографика как прием, используемый дизайнерами, для передачи рекламной информации потребителям печатных изданий.

**Основные методы исследования:** изучение научной и ненаучной литературы, рассматривающей исследуемые нами понятия, а именно понятия дизайна современной печатной рекламы, понятие графического дизайна, понятие информационного дизайна. Сравнительный анализ элементов инфографики, используемых в современной печатной рекламе; описание преимуществ и недостатков каждого из элементов инфографики.

**ВКР имеет следующую структуру**: В I Главе мы рассмотрели структурные элементы дизайна современной печатной рекламы, понятие и возникновение графического дизайна, понятие информационного дизайна, его виды и классификации. Во II Главе мы рассмотрели типологию печатной прессы для того, чтобы определить характер изданий, где встречается инфографика в рекламе. Проанализировали рекламные модули с использованием информационного дизайна, а также дали рекомендации по использованию элементов информационной графики в рекламных сообщениях.