**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Русановой Надежды Валерьевны**

 **«ШРИФТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ В СЕТЕВЫХ И ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ:**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ «F5»)»**

**Н. рук. – Ольга Юрьевна Привалова, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Заочная форма обучения**

В данной работе производится сравнение шрифтового оформления печатного издания (газета «F5») с его Интернет-версией (информационно-развлекательный портал «F5»).

**Актуальность тематики** и содержания работы состоит в том, что в существующей на данный момент ситуации активного технического развития в сфере информационных технологий должности дизайнера, верстальщика и программиста зачастую сливаются воедино. В таких условиях нередка ситуация небрежного отношения к выбору шрифтового оформления. А квалифицированный специалист-дизайнер при работе как с печатным изданием, так и с электронным, должен уметь правильно разработать шрифтовое расписание.

**Объектом исследования** в данной работе является культура шрифтового оформления в сетевых и печатных средствах массовой информации, предметом – шрифтовое расписание в газете «F5», а также ее сетевой версии – развлекательном портале «F5».

**Целью** работы является выявление степени сходства шрифтового расписания в журналистском проекте, имеющем сетевую и печатную версии, и по результатам исследования подтвердить, либо опровергнуть необходимость такого сходства. Реализация данной цели предполагает постановку и решение следующих **задач**:

1. сбор, изучение и анализ литературы по истории шрифтовой культуры, использованию шрифтов в печатных изданиях, основам верстки, интернет-журналистике, веб-дизайну, а также дизайну печатных периодических изданий;
2. на основе изученной литературы определить степень влияния шрифтовой культуры на потенциальную аудиторию СМИ;
3. определить основные правила формирования шрифтового расписания в соответствии с государственными стандартами оформления газет для взрослых, а также выявить и перечислить современные тенденции в шрифтовом оформлении газет;
4. сформулировать существующие нормы шрифтового оформления сетевых СМИ и способы устранения шрифтовых искажений при просмотре сайта с помощью разных Интернет-браузеров;
5. перечислить факторы, формирующие визуальный стиль издания, имеющего сетевую и печатную версии;
6. сравнить шрифтовое расписание развлекательного портала “F5” и газеты “F5” и выявить в нем элементы единства и различия;
7. на основании вышеперечисленных теоретических и практических изысканий выявить степень сходства шрифтового расписания газеты «F5» и развлекательного портала «F5», и по результатам исследования подтвердить, либо опровергнуть необходимость такого сходства.