**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Кван Марины Алексеевны**

**«ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ**

**И КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ**

**ЖУРНАЛА О ТУРИЗМЕ»**

**Н. рук. – Подшивалова Наталья Николаевна, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

Выпускная квалификационная работа посвящена такому, на сегодняшний день, активно развивающемуся сегменту рынка СМИ, как журналистика путешествий (трэвел-журналистика). В работе мы выявляем основные тенденции в формировании изданий о путешествиях, а также предлагаем свою композиционно-графическую модель специализированного издания о туризме.

**Новизна работы** состоит в концепции разрабатываемого издания, аналогов которого на сегодняшнем рынке мы не нашли. Взяв за основу уже существующие и зарекомендовавшие себя журналы и адаптировав их в соответствии с нашей целевой аудиторией (самостоятельные туристы), мы предлагаем новую модель журнала о туризме, имеющую принципиальные отличия от существующих сегодня традиционных изданий.

**Объект исследования** – современные издания о путешествиях и их развитие в современном мире. **Предмет исследования** – тематическая концепция и композиционно-графическая модель специализированного журнала о туризме.

**Цель исследования** – разработка тематической концепции и композиционно-графической модели специализированного издания о туризме.

Для достижения поставленной цели мы выполняем следующий ряд **задач**:   
**1)** определить основные тенденции в развитии журналов о путешествиях;   
**2)** ознакомиться с уже существующими изданиями на заявленную тематику, выявить их особенности, достоинства и недостатки; **3)** на основе полученных сведений разработать новую композиционно-графическую модель издания.

**Методология:** сбор информации об истории становления трэвел-журналистики, анализ и сравнение внешнего вида и содержания современных изданий о туризме, опрос их потенциальной аудитории, классификация по типам изданий, формам подачи материалов и особенностям целевой аудитории.

**Эмпирическая база исследования:** современные издания о путешествиях и туризме («Вокруг света», «Всемирный Следопыт», «National Geographic», «GEO», «National Geographic Traveler», «GEO Traveller», «Афиша Мир», «Экс»).

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе мы определяем понятия «путешествие» и «туризм», даем характеристику такому виду деятельности как трэвел-журналистика, а также анализируем существующие сегодня издания о путешествиях, оценивая их содержание, оформление, удобство использования. Во второй главе на основе уже проведенного анализа мы разрабатываем концепцию и композиционно-графическую модель собственного издания о туризме.­­­­­