**Резюме магистерской диссертации**

**Векшиной Виолетты Олеговны**

 **«МИФОСИМВОЛИЧЕСКИЕ ИНТЕНЦИИ**

**СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ»**

**Н. рук.: Лисеев Роман Петрович, кандидат филологических наук, доцент**

**Ключевые слова:** миф, символ, социально-политический дискурс, «The Wall Street Journal», «КоммерсантЪ», критический дискурс-анализ.

Тема «Мифосимволические интенции в социально-политическом дискурсе деловых изданий» рассмотрена автором на примере заголовков и подзаголовочных комплексов газет «The Wall Street Journal» и «КоммерсантЪ».

**Актуальность** обусловлена спецификой функции средств массовой информации отражать наиболее значимые общественные процессы.

 **Цель –** анализ наиболее актуального для современного общества мифа, формирующего основные стратегии поведения и аттитюды.

**Задачи: 1)** проанализировать интенциональность мифосимволической структуры в рамках социально-политического дискурса деловой прессы на основе рассмотренных теорий мифа и символа; **2)** провести дискурс-анализ заголовков и подзаголовочных комплексов деловых изданий «The Wall Street Journal» и «КоммерсантЪ»; **3)** интерпретировать и проанализировать полученные результаты.

 **Предмет исследования** – взаимодействие концептуальных речевых единиц, содержащихся в заголовках газет «The Wall Street Journal» и «КоммерсантЪ». **Объект исследования** — заголовки подзаголовочные комплексы газет «The Wall Street Journal» и «КоммерсантЪ».

 **Методы:** дискурс-анализ, контент-анализ, сравнительный анализ.

 В данном исследовании были рассмотрены наиболее актуальные современные теории и коцепции мифа и символа, на основе которых сформулированы свойства, определяющие интенциональность мифосимволической структуры социально-политического дискурса делового издания, а также проведен критический дискурс-анализ (КДА) заголовочных комплексов газет «The Wall Street Journal» и «КоммерсантЪ». Основываясь на результатах КДА, сформулированы мифосимволические сюжеты, характерные для обеих газет.

Результаты дискурс-анализа показали, что социально-политический дискурс газет «The Wall Street Journal» и «КоммерсантЪ» обладает сложной мифосимволической структурой. Кроме того, мифосимволическая структура «The Wall Street Journal» обладает большей гибкостью и способностью к трансформации, нежели структура газеты «КоммерсантЪ».

Социально-политический дискурс газеты «КоммерсантЪ» содержит концепты, отличные от тех, что присутствуют в газете «The Wall Street Journal». Основное отличие заключается в том, что социально-политический дискурс американского издания стремится охватить международную тематику, создавая тем самым у своей аудитории ощущение целого мира, глобальности и масштабности. Новости США на фоне информации о других странах приобретают новую стилистическую окраску (благополучие по сравнению с ситуацией в мире). Это также подтверждает информационный «выход» страны за свои пределы. В то время как «КоммерсантЪ» в большей степени сконцентрирован на событиях внутри страны, а информация международного уровня публикуется только в случаях, когда действительно имеет статус чрезвычайной важности или косвенным образом связана с Россией.