**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Киркиж Элеоноры Алексеевны**

**«ИЗОЛИРОВАННОСТЬ СМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
(НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ FACEBOOK)»**

**Н. рук. – Бодрунова Светлана Сергеевна, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность данной темы** заключается в проблеме объективности информации в Интернете, где, в последнее время, начали развиваться технологии отслеживания интересов пользователя.

**Цель исследования** - определить изолированность средств массовой информации в социальных сетях на примере социальной сети Facebook.

**Задачи исследования:**

1. изучить историю социальных сетей в мире и России,
2. рассмотреть принципы работы СМИ в демократическом обществе,
3. определить методику исследования, интерпретировать результаты исследования.

**Объектом исследования** являются средства массовой информации в социальных сетях. **Предметом исследования** выступает характер потребления новостей и аналитических материалов СМИ пользователями в социальных сетях.

**Методом исследования** стал подсчет разницы между числом лояльных и нелояльных власти учетных записей в независимых и проправительственных СМИ методом сплошного просмотра. Детали подсчетов Вы можете увидеть в приложении данной дипломной работы.

**Выборка.** Мы исследовали две группы СМИ (лояльные и нелояльные к власти), являющиеся авторитетными и влиятельными источниками новостей и мнений. Общее число - 13. Нужно подчеркнуть, что расчеты производились по формуле, которую предложили американские исследователи Генцков и Шапиро.   
В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

1. индекс изолированности лояльных к власти СМИ составил 0,4, нелояльных - 0,7. Средний уровень изолированности для обоих видов СМИ равен 0,6. Если сравнивать с показателями американских исследователей этого же предмета, то изолированность потребления информации СМИ в социальных сетях ниже, чем потребление новостей и мнений в среднем по Интернету, которое равно 0,8;
2. можно предположить, что изолированность лояльных СМИ оказалась ниже потому, что в социальной сети Facebook наиболее активно ведут себя именно независимые СМИ, в результате, лояльным пользователям сложно пройти мимо их сообщений, которые зачастую создают вокруг себя масштабные потоки обсуждений;
3. произведенные подсчеты также подтвердили гипотезу о том, что социальная сеть Facebook является площадкой для выражения альтернативной власти позиции, а также для размещения и потребления альтернативной информации;
4. однако, не все так положительно, как может показаться на первый взгляд. Статус альтернативности заключает в себе и отрицательный эффект, поскольку он понес за собой информационную изолированность пользователей, которые, казалось бы, выступают за информационный плюрализм. В результате, пользователи не получают информацию, которая, возможно, способна подвергнуть сомнению их некоторые убеждения или знания. А это, в свою очередь угрожает принципам потребления информации в демократичном обществе, в борьбе за которое создана площадка для размещения альтернативной информации.

Работа состоит из двух глав, четырех параграфов, введения и заключения.