

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет журналистики

Кафедра связей с общественностью

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию «PR-деятельность в сфере парусного спорта»

студентки 6-го курса магистратуры, очной формы, направления 030600 «Журналистика», программа «Связи с общественностью»

ШЕВЧЕНКО Ксения Юрьевна

Структура магистерской диссертации полностью соответствует теме, цели и задачам, обозначенным во введении. Однако, автор не посчитал нужным определить объект и предмет исследования. В тексте достаточно подробно изложена история парусного спорта в Европе и в России, но периодизация последних десятилетий XX века и первого десятилетия XXI века просматривается не достаточно четко. В параграфе 1.1. «Элементы формирования имиджа Санкт-Петербурга как центра парусного спорта» содержится избыточная, на наш взгляд, информация о других городах СССР, яхт-клубах и спортсменах, но отсутствует перечисление высоких спортивных заслуг и достижений именно ленинградских яхтсменов. Стоило бы рассказать подробнее о «легендарных» яхтах, спроектированных и построенных студентами ЛКИ на ленинградских верфях в 60-е годы XX века. На них обучались ходить под парусом несколько поколений юношей и девушек, их славные традиции и сегодня продолжают члены экипажа уникальной «Хортицы». Это имя известно и почитаемо далеко за пределами акватории Финского залива.

Говоря о сайте клуба как о современном инструменте PR-коммуникации, автор не приводит и не анализирует примеры сайтов клубов.

Автор проявляет достаточную осведомленность о проекте партии «Единая Россия» «Санкт-Петербург – морская столица России», однако, стоило бы отделять данный проект и декларативные заявления правительства Санкт-Петербурга от реальных проблем, конфликтных ситуаций (фрегат «Штандарт»), которые негативно влияют на имидж Санкт-Петербурга как региона парусного спорта.

Трудно не согласиться с выводом автора о том, что «в целом потенциал Санкт-Петербурга как центра парусного спорта можно считать нереализованным», однако, более четко следовало бы определить причины такого положения дел.

В диссертационном исследовании не уделено внимания фандрайзингу как наиболее перспективному PR направлению в российском парусном спорте.