

**Отзыв научного руководителя
на ВКР Хачатрян Ани Вардановны
«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА CELEBRITY
В ЖУРНАЛАХ ТИПА "LIFE-STYLE"»**

Тема выпускной квалификационной работы Хачатрян Ани Вардановны «ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА CELEBRITY В ЖУРНАЛАХ ТИПА "LIFE-STYLE"» актуальна, поскольку в настоящее время мы наблюдаем стремительное развитие индустрии развлечений. И, на наш взгляд, традиционные СМИ уже не в состоянии своевременно и эффективно соответствовать запросам аудитории. А потому возрастает популярность и значимость так называемых изданий «стиля жизни» («life-style»). Между тем, данный сегмент рынка СМИ до сих пор остается вне поля зрения медиа-исследователей, хотя уникальность и эффективность в сфере коммерциализации культовых персонажей современной массовой культуры (celebrities) не вызывает сомнений. В данном исследовании на примере формирования имиджа голливудской кинозвезды Одри Хепберн автор предприняла попытку показать то, какое определяющее значение имеют СМИ в целом и издания «стиля жизни» в частности в создании и популяризации образа celebrity.

В представляемом исследовании предполагалось выявить основные составляющие в формировании имиджа Одри Хепберн.

Объект исследования – имидж celebrity (Одри Хепберн) в журналах типа «life-style». Соответственно, предметом исследования является формирование имиджа Одри Хепберн в средствах массовой информации.

Работа выполнена на хорошем уровне и не вызывает каких-либо серьезных нареканий. Она заслуживает положительной оценки, а Хачатрян Ани Вардановна – присвоения ему искомой степени магистра журналистики.

Научный руководитель

доцент, кандидат политических наук



Бекуров Р.В.