

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию студентки магистратуры

программы «Международная Журналистика»

факультета журналистики СПбГУ

Смирновой Тамары Михайловны

Феномен женщины-трендсеттера в европейском сегменте Интернет

Актуальность работы заключена даже не в гендерном аспекте, на котором фокусируется автор, а, скорее, в скорости, с которой меняется мир и общество. Не следует забывать, что культурные ценности меняются вместе с самим обществом. Так как средства массовой информации играют ключевую роль в формировании системы инновационного развития социума «при помощи формирования культуры инноваций», как отмечает диссертант во введении, то выбор СМИ и сетевых СМИ в качестве объекта исследования и источника эмпирического материала вполне обоснован.

Однако Т.М. идет более сложным путем и в исследовании пытается проанализировать, насколько процесс трендсеттинга является гендерно-дифференцированным. Таким образом, работа носит междисциплинарный характер, представляет собой попытку объединить гендерную проблематику, теорию диффузии инноваций, которая изначально связана с массмедийными технологиями, и, собственно, новые медiateхнологии.

Вполне обосновано использование англицизма «трендсеттинг» (Стр. 64), автор полагает, что знание английского языка, как наиболее общераспространенного и универсального для аудитории стран-членов Европейского Союза, позволяет использовать именно понятие «трендсеттинг», а не адаптированный перевод «равные последователи», так как истинными трендсеттерами это слово воспринимается в оригинале, а до последователей трендсеттеров оно доходит уже в переводе.