

## Отзыв научного руководителя

на магистерское исследование Орехова Владимира Юрьевича

«Финансирование, продвижение и развитие старта-апов в сфере массмедиа»

Тема выпускной квалификационной работы Владимира Юрьевича Орехова «Финансирование, продвижение и развитие старта-апов в сфере массмедиа» является актуальной, поскольку развитие информационных технологий в мире и в нашей стране, позволяет молодым предпринимателям создавать новые СМИ, начинать развитие собственных интернет-проектов. В представленном исследовании предполагалось предложить пути решения проблем, связанных с источниками финансирования для развития проекта, его продвижением и развитием. Объектом исследования являются «старта-апы» в сфере массмедиа. Предмет исследования – методы и технологии привлечения внешнего финансирования для проектов «старта-апов» в России, способы их продвижения в сети Интернет. Цель работы - анализ возможностей возникновения, продвижения и финансирования «старта-апов» в сфере массмедиа на конкретных примерах, обобщение этого опыта и выработка рекомендаций по их дальнейшему развитию. В первой главе автор рассматривает возможные варианты развития и продвижения интернет-проектов. Во второй главе анализируется механизм финансирования «старта-апов». В третьей главе рассказывается о конкретных проектах («Neva 24» и «OVERTAЙМ»).

Работа выполнена на хорошем уровне, но есть несколько нареканий. В частности, объем текста составляет 89 страниц. Параграф 3 второй главы состоит из одной страницы. Тем не менее, несмотря на недостатки, работа заслуживает высокой оценки, а Орехов Владимир Юрьевич – присвоения ему искомой степени магистра журналистики.

Научный руководитель

доцент, кандидат политических наук Бекуров Р.В.

