

Отзыв научного руководителя
на магистерскую диссертацию А.А.Бойцовой
«Антикризисный менеджмент в СМИ
(на примере испанского медиакластера Barcelona Media Park
в период рецессии мировой экономики 2008–2012 гг.)»

Магистерская диссертация А.А.Бойцовой является научным сочинением на тему, чья актуальность практически не требует доказательств. Кризисное состояние традиционных сегментов медиарынка описано во многих работах, в том числе в трудах петербургской школы медиалогии (Пуя 2010). Причинами кризиса называются пролиферация новых медiateхнологий, сегментация аудитории, нарастание скорости и объема информационного потока, завышенные ожидания от «новой экономики», нарастание глобальных диспропорций и др. Дополнительным фактором кризиса медиаэкономики является мировая финансово-экономическая рецессия, создавшая дополнительное давление на медиакомпании в силу урезания рекламных бюджетов, свертывания программ развития СМИ, ухода профессионалов, курса на снижение издержек и сокращение персонала.

В этих условиях поиск новых моделей организации медиабизнеса приобретает особую остроту. Как верно указывает автор, мировая рецессия экономики породила взлет интереса к механизму кластеризации, причем далеко не только в секторе СМИ. При этом эффективность кластеризации еще подвергается сомнению в науке; автор ставит своей задачей оценить кластеризацию именно как антикризисный механизм для медиарынка.

В теоретической части автор исследует понятие «медиакластер», выявляет особенности экономической организации и конкурентные преимущества медиакластеров, как они описываются в современной науке. Уникальным для России является параграф 2, в котором описывается зарубежный опыт медиакластеризации, которым могут пользоваться современные медиаменеджеры.

В практической части автор исследует эффективность кластеризации в Европе на примере испанского медиакластера Barcelona Media Park – одного из крупнейших в мире медиакластеров, включающего сотни компаний. Автор, однако, останавливается на показателях только нескольких из них. Плюсом анализа является то, что автор не просто приводит показатели компаний, в том числе EBITDA, но и восстанавливает как оргструктуру компании, так и национальный и региональный кризисный контекст, который, несомненно, повлиял на экономический успех медиакластера.