

Отзыв на магистерскую диссертацию студентки 2 курса магистратуры по направлению «Медиаменеджмент» Илларионовой Дарьи Дмитриевны на тему: «Менеджмент медиапредприятия в условиях конвергенции».

Как справедливо отмечает автор, «функционирование журналистики в Интернете, безусловно, серьезно отличается от работы так называемых традиционных СМИ». В этой связи, тема магистерской диссертации представляет как научный, так и практический интерес, что свидетельствует об актуальности темы исследования.

Во введении автор обосновывает актуальность темы исследования, формулирует цели и задачи работы. Объектом исследования выступает менеджмент конвергентного предприятия, а предметом исследования – менеджмент интернет портала «First news». Хронологические рамки исследования охватывают период с сентября 2010 года по настоящее время.

В первой главе диссертационного исследования «Применение теории менеджмента к управлению онлайн-СМИ» автор рассматривает историю развития менеджмента как науки, анализирует составные элементы системы менеджмента. В своей работе автор выделяет следующие виды менеджмента: стратегический, менеджмент производства, кадровый, финансовый, инвестиционный, проектный менеджмент. Автор справедливо отмечает, что современный этап развития теории менеджмента предполагает активное участие профессиональных маркетологов.

Далее автор серьезное внимание уделяет рассмотрению особенностей функционирования медиапредприятия как элемента рыночной экономики.

Самостоятельный раздел диссертационного исследования посвящен изучению методики функционирования интернет-СМИ. В нем автор рассматривает особенности конвергентных СМИ, анализирует три уровня медиаконвергенции. Автор отмечает, что изменения, произошедшие в структуре менеджмента после перехода в онлайн-среду серьезно повлияли на работу журналистов, и с целью оценки данных трансформаций, и с этой целью соискатель описывает некоторые бизнес-модели конвергентных СМИ.

Вторая глава диссертационного исследования посвящена изучению особенностей принципов руководства конвергентным медиапредприятием. Автор рассматривает вопросы стратегического планирования деятельности онлайн-СМИ на примере интернет-СМИ «Firstnews». Автор отмечает, что редакция совмещает два принципа работы – как агрегатора новостей, и как СМИ, чьи сотрудники занимаются поиском уникальных информационных поводов.

Автор подчеркивает, что залогом успеха анализируемого медиапредприятия стали четкий бизнес-план и тщательно проработанная стратегия.

В работе серьезное внимание уделяется организации информационного менеджмента интернет-портала и анализу стилей управления сетевым медиапредприятием. Автор