

Рецензия

на диссертацию магистрантки 2 курса профиля обучения
«Международная журналистика» Логвиной Алёны Владимировны
на тему «Образ бывшей метрополии в национальной прессе
стран Британского Содружества и бывших колоний»

Актуальность исследования обусловливается трансформацией сложности понятия имидж, образ как на макро- так и на микроуровнях. Образ государства является неотъемлемой частью его внешней и внутренней политики. Благоприятный имидж способствует адекватному принятию населением или внешней аудиторией тех или иных управленческих решений, реформ и процессов в рамках международной деятельности.

Структура работы отличается логичностью презентации материала, системным подходом к изложению исследования.

Объектом настоящего исследования выступает имидж Британии на страницах медиа бывших колоний - Канады, Индии и Австралии.

Предмет исследования – постколониальный компонент в образе Британии в этих странах – бывших колониях.

Целью работы является анализ политического образа Великобритании в постколониальную эпоху. Поставленные автором задачи вполне соответствуют цели исследования.

Научный интерес темы исследования вызван трансформацией политических систем. Гипотезой настоящего исследования выступает тезис, что в имидже Британии, который складывается на страницах медиа бывших колоний, значительное место занимает постколониальная составляющая.

В 1 главе диссертации автор достаточно подробно, в соответствии с логикой исследования в первой части работы проанализированы, обобщены и выявлены основные теоретические подходы, сложившиеся в современной имиджелогии. Рассмотрены концептуальные направления и содержания маркетингового, брендингового, имиджевого и геополитического подходов к

пониманию образа государства, выделен авторский комбинированный подход. Кроме того, были выделены основные течения, сложившиеся в рамках теории постколониализма, и обозначены основные исторические этапы взаимоотношений Британии со своими зависимыми территориями.

Важным представляется отметить следующее. Для определения наличия постколониальной тематики в средствах массовой информации Индии был проведен контент-анализ двух индийских газет в период с 27 сентября по 21 октября 2010 – неделю до и после Игр содружества. В качестве событийного повода для рассмотрения постколониального дискурса в индийских медиа были выбраны Игры содружества (Commonwealth Games) - международные комплексные спортивные соревнования стран Содружества наций, проводящиеся раз в четыре года. Игры - один из самых важных элементов в спортивно-культурных и политических отношениях между членами Содружества, т.к. Содружество наций – организация – «правопреемник» Британской империи.

В качестве второго информационного повода для контент-анализа было выбрано бракосочетание британского Принца Уильяма и Кейт Миддлтон 29 апреля 2011 года. Данное событие автором выбрано, из-за его прямой связи с политической системой Британии, монархией, и значит, историей и будущим страны; свадебная церемония широко освещалась в СМИ – не только мировых, но и местных, региональных изданиях; в противовес Играм Содружества, которые несут не только спортивный интерес, но и geopolитическую подоплеку, бракосочетание может быть отнесено к так называемым новостям общего интереса.

В результате исследования автор приходит к закономерному выводу о преобладании нейтрального информирования. Связано это не только с тем, что анализ проводился на материалах изданий, которые относятся к качественным, но и в силу того, что в настоящее время нейтральное информирование выступает синонимом объективного информирования,

реального отражения картины мира. Данные принципы вызывают доверие у потребителей информации.

Однако особый интерес в рамках данного исследования представляли оценочные окружения выявленных индикаторов – положительные и отрицательные коннотации. В целом позитивные упоминания индикаторов преобладают – в текстах было найдено 94 позитивных и 47 негативных окружения индикаторов (что представлено на рис. в пп.2.5.). Автор на основе выявленных индикаторов и их оценки делает заключение о наличии в текстах национальных медиа стран Британского содружества постколониального дискурса. Однако содержание данного дискурса различно в СМИ Индии, Канады и Австралии. Образ Британии на страницах австралийских СМИ отличается наиболее негативным оттенком.

В целом характеризуя положительные стороны работы нельзя не отметить и ряд недостатков, так во 2 главе автору следовало бы более четко выявить какую роль играет дискурс постколониализма на имидж\образ государств(а)? Данный вопрос возникает ввиду выделяющегося определенного разрыва между 1 и 2 главами.

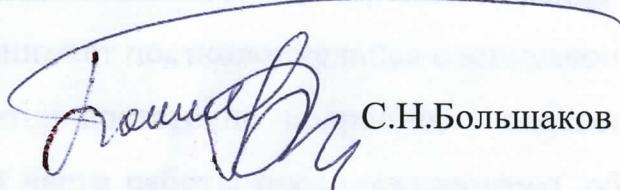
В целом диссертация магистрантки 2 курса профиля обучения «Международная журналистика» Логвиной Алёны Владимировны оставляет положительное впечатление, соответствует предъявляемым требованиям и может быть оценена на «отлично».

Рецензент

Зав. кафедрой менеджмента

massовых коммуникаций

д.э.н., д.полит.н., проф.



С.Н.Большаков