

**ОТЗЫВ**  
на магистерскую диссертацию  
**Садчикова Михаила Михайловича**  
**«ЖАНРОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**(ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ)»**

Диссертационная работа Садчикова М. М. посвящена проблеме жанровой организации музыкальной журналистики.

*Актуальность* этой проблемы связана с тем, что в последние годы наблюдается тенденция активного развития музыкальной журналистики, происходит тематическая дифференциация изданий, связанная с поиском новых информационных ниш, привлечением новой аудитории и формированием рынка музыкальных СМИ. Именно в наше время наблюдается активная жанровая трансформация, продиктованная, с одной стороны, информационными потребностями аудитории, с другой стороны, требованиями музыкальной индустрии. Амбивалентность музыкальной журналистики, ее принадлежность к системе СМИ, и в то же время, включенность в шоу-бизнес, порождает ряд процессов и эффектов, которые диссертант подвергает критическому осмыслению.

Опираясь на богатую эмпирическую базу (публикации российских и зарубежных изданий, онлайн СМИ, экспертные интервью), автор предлагает комплексный анализ музыкальной медиасфера как источника культурологической информации.

Настоящая диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Объем основного текста составляет 114 страниц. Библиография включает 95 наименований, в том числе 4 – на иностранных языках.

Первая глава посвящена анализу современного рынка музыкальных СМИ и жанровой организации изданий. В ней дается обзор эволюции музыкальных журналов в контексте развития молодежных субкультур. Автор рассматривает также отражение музыкальной тематики в лайфстайл журналах.

Во второй главе приводится экспертная оценка западными и российскими музыкальными критиками нынешнего и будущего положения музыкальных медиа. Выявляются факторы и компоненты отношения музыкальных журналистов к применению методов профессиональной творческой деятельности в музыкальной сфере. Известно, что средства массовой информации в любом социуме конструируют картину мира, определяют ценностные приоритеты социальной, политической и духовной жизни общества. Музыкальные издания в жестких условиях рыночной экономики современной России становятся *товаром*. Это непременно сказывается на форме и содержании журналистского произведения, что в итоге обуславливает использование многочисленных технологий.

Третья глава – эмпирическая, посвящена анализу публикаций в музыкальных изданиях. Выявляются средства, особенности, технологии репрезентации информации и жанровые трансформации музыкальных СМИ. Хочется отметить четкую композицию диссертации, логично отражающую концепцию автора. Проблематика и глубина разработки темы вполне соответствуют требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям. Автор продемонстрировал широкую эрудицию, умение творчески решать на современном теоретико-методологическом уровне исследовательские задачи.

Некоторые замечания:

1. Вызывает удивление тот факт, что на с. 10 автор сообщает, что журнал NME никогда не был представлен на российском рынке. В то время как это издание выходило в России с 2001 по 2003 годы.

2. Хорошо было бы в приложении привести протоколы экспертных интервью.
3. В списке литературы указано всего 4 работы на иностранном языке, для работы, выпускаемой по кафедре международной журналистике этого явно не достаточно.
4. Стиль изложения страдает излишней публицистичностью.

Тем не менее, работа соответствует требованиям, предъявляемым, к подобного рода сочинениям и заслуживает положительной оценки.

кандидат филологических наук,  
доцент кафедры периодической печати  
СПбГУ

Р. П. Лисеев