

Рецензия на магистерскую диссертацию
студентки 2 курса магистратуры
по направлению «Медиаменеджмент» Бойцовой А.А.
на тему «Антикризисный менеджмент в СМИ (на примере испанского
медиакластера Barcelona Media Park в период рецессии мировой экономики 2008-
2012 гг.)»

Актуальность магистерской диссертации отражает проблемы создания отраслевых региональных кластеров, обусловлена необходимостью поиска и выбора дальнейших путей развития зарубежной и российской экономик, и перехода на инновационный тип развития. Идея кластеризации нашла отражение в Концепции стратегии долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. Предметом исследования диссертационного исследования стала эффективность работы медиакластера в условиях кризисной макроэкономики.

Работа Бойцовой А.А. структурно состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников, состоящего из трудов российских и зарубежных авторов, интернет-источников и приложений. Исследование написано на основе действующего законодательства и трудов ученых, авторитетных в исследуемой области.

Во введении отмечены цель и задачи работы, объект и предмет исследования, теоретические и методологические проблемы, хронологические рамки исследования, практическая и научная значимость.

Корректно и логично сформулированные задачи позволили автору выстроить четкую логически обоснованную структуру и систему исследования. Бойцовой А.А. проведен обширный анализ отечественных и зарубежных источников и аргументы, полученные в результате проведенной работы, всесторонне обосновываются. Решение поставленных задач осуществляется на должном теоретическом уровне, сопровождается изучением и творческим анализом эмпирических источников. Диссертация дополнена содержательным приложением.

В первой главе подробно рассматриваются формы интеграционных предприятий и выделяются основные отличия кластеров, дается характеристика основных экономических и производственных особенностей медиакластеров,

конкурентные преимущества, эффекты синергии. Анализируется зарубежный опыт применения кластерной стратегии.

Во второй главе описывается процесс формирования и развития медиакластера на примере Barcelona Media Park, структура медиакластера, схема управления в кластере, выделяются основные виды и формы взаимодействия компаний в кластере. Отмечаются положительные синергетические эффекты, образующиеся в результате взаимодействия участников медиакластера.

Автор приводит обоснованные выводы и, в целом, темы раскрыта. Но к недостаткам можно отнести то, что в исследовании не проведен анализ медиарынка Испании, автор сосредоточился только на автономной области Каталонии, как наиболее экономически и культурно развитой. Дается только общая информация о росте кластеров в Испании и не приводятся данные о кластерах на медиарынке страны.

Оценивая в целом магистерскую диссертацию Бойцовой А.А., следует отметить, что она отвечает основным требованиям и может быть допущена к защите, заслуживая положительной оценки.

Материалы диссертационного исследования могут использоваться студентами в подготовке к учебным дисциплинам «Менеджмент СМИ», «Инновационный менеджмент», «Антикризисный менеджмент».

Рецензент



к.культурологии, доцент кафедры
менеджмента массовых коммуникаций
Черкашина С.А.