

### **Отзыв рецензента**

на магистерскую диссертацию

«Конкурентоспособность медиапредприятий в условиях перехода России на систему цифрового вещания»

студентки VI курса магистратуры Елены Сергеевны Бабушкиной

(по профилю «Медиаменеджмент» направления 031300 Журналистика)

Магистерская диссертация Е.С. Бабушкиной посвящена рассмотрению вопросов конкуренции в условиях постоянно меняющейся технологической и рыночной среды медиабизнеса в период широкого внедрения цифровых систем телевизионного вещания.

Необходимо отметить, что проблема конкурентоспособности медиапредприятий в условиях перехода России на систему цифрового вещания пока еще недостаточно полно освещена в современной исследовательской литературе. Это обстоятельство повышает научную ценность работы, в которой предпринят анализ еще не рассматривавшихся теоретиками аспектов темы, связанных с новыми контентными параметрами медиапродуктов, иным видением приемов тематического планирования и других функций медиаменеджмента на современном этапе развития российского телерадиовещательного рынка.

Вместе с тем заслуживают внимания и достаточно масштабные временные рамки исследования (2005 – 2012 годы), способные достаточно полно отразить все этапы подготовки и перехода на цифровой формат в телевидении, предусматривающий в дальнейшем полный отказ от аналоговых технологий.

В эмпирическом разделе исследования автором рассматривается современная практика таких крупных игроков российского медиарынка как телекомпаний «Россия 1» и «РБК», активно конкурирующих сегодня на телевизионном информационном пространстве. Учитывая специфику исследуемого материала, автор основывает свой анализ главным образом на открытых документах, позволяющих характеризовать стратегии конкурентного программирования, включая программную политику каналов, сетку вещания, циклов отдельных передач, выступлений сотрудников и руководства предприятий в СМИ.

В Главе 1 автор исследования раскрывает общие понятия таких категорий как «конкурентоспособность», «медиаиндустрия» или «медиапредприятие» (включая типологию подобных структур) не только в экономическом ракурсе, но и с точки зрения технологий, государственного регулирования, тесно взаимосвязанных с актуальными тенденциями медиарынка. Здесь автору удается продемонстрировать широкое владение теоретической базой анализируемых понятий, дать достаточно полный обзор исследовательских подходов, продемонстрировать владение материалом.

Так, в параграфе 1.1. (С. 20-27) автор дает достаточно подробный обзор методов оценки конкурентоспособности предприятий, что важно для правильного понимания в дальнейшем конкурентных стратегий анализируемых телеканалов. В параграфе 2.1. автором сформулирована система уникальных факторов, которые влияют на конкурентоспособность медиапредприятия, в данном случае – телекомпания, а также представлены основные характеристики конкурентоспособного контента в цифровом телевидении (С. 35-46).

В Главе 2 автор детально обзорекает стандарты цифрового вещания, отличий его технологий от аналогового телевидения. Особое внимание в этой главе уделяется рассмотрению современных тенденций цифрового вещания, характе-

характеристике первого российского мультиплекса. Здесь автор представляет значительный объем актуальной фактической информации, наглядно раскрывающей историю развития цифрового вещания в России, европейский опыт перехода на такую технологию, различные концепции реализации государственной программы перехода на цифру к 2015 году. Данная информация удачно дополняется аспектами экономики, управления, а также технического обеспечения.

Содержание Главы 3 полностью построено на анализе деятельности телеканалов «Россия-1» и РБК с точки зрения конкурентной деятельности данных медиаредприятий в рамках перехода на цифровой формат вещания. Применение автором системы пяти факторов конкурентоспособности, разработанных в первой главе, выглядит убедительно и подкреплено детальным SWOT-анализом. Наглядно показаны сильные и слабые стороны исследуемых медиапредприятий.

На взгляд рецензента итоги исследования конкретно и полно сформулированы автором в Заключение. Причем, мы находим здесь и прогнозирование и рекомендации, которые вытекают из всей аргументации, представленной в работе, что, безусловно, может иметь практическое значение для повышения конкурентоспособности медиапредприятия в условиях перехода на цифровое телевидение. Подробное формулирование выводов, к которым приходит автор, является не только логическим завершением исследования, но и бесспорным его достоинством.

При всем положительном мнении, сформировавшемся у рецензента после знакомства с работой, хотелось бы высказать пожелания.

Весь материал, собранный в исследовании, весьма разнообразен, обширен, но порой сложен для восприятия. Эту проблему можно было бы с успехом решить, представив работу в более детальном структурном исполнении. Существующие в исследовании параграфы, протяженностью около 20 страниц (в главах 1 и 2), выглядят несколько перегруженными информацией и в таком виде сложны для восприятия. Использование более детального структурирования работы способствовало бы более четкому восприятию материалов исследования.

Необходимо отметить, что в работе встретилось незначительное количество опечаток и стилистических неточностей.

Однако высказанные замечания не могут сказаться на общем высоком уровне представленной магистерской диссертации Е.С. Бабушкиной и позволяют рекомендовать государственной аттестационной комиссии оценить ее положительно.

Доцент фак-та журналистики,  
кандидат филолог. наук В.П.Летуновский  
20.05.12.

