

Отзыв
на магистерскую диссертацию
«Оптимизация PR-процесса посредством использования систем управления проектами и интеллект-карт»
студентки 6 курса магистратуры очной формы
программы «Медиаменеджмент»
Могильниковой Дарьи Александровны

Актуальность темы диссертации не вызывает сомнений. Постиндустриальная реальность диктует жесткие условия функционирования большинства организационных социальных систем, в том числе и менеджмента во всех сферах его применения. Развитие технологий в данной области требует постоянной научной актуализации, аналитического обоснования применения и доказательств их преимуществ перед традиционными формами оптимизации социальных процессов, в общем, и PR-деятельности, в частности.

Судя по структуре, построение работы логично. Исследованы следующие ключевые проблемы:

1. Определены основные принципы проектного менеджмента, без которых применение специализированного программного обеспечения невозможно;
2. Проанализирована практика применения систем управления проектами в нескольких организациях, описаны сходства и различия этих практик;
3. Проанализирована эффективность применения рассматриваемого программного обеспечения для управления PR-проектами;
4. Сформулирован ряд рекомендаций по использованию данного программного обеспечения при работе над PR-проектами.

Полученные результаты исследования отличаются определенной теоретической и практической новизной. Автор выявил и сформулировал ряд закономерностей в реализации проектного управления, представил широкую типологию систем управления проектами и разработал перечень рекомендаций по оптимизации PR-деятельности, в том числе, на основе собственного опыта. Особую ценность представляет подробный анализ функционирования программ «Active Collab», «Basecamp» и «MindJet MindManager» в условиях оптимизации PR-процесса на примере одной из дизайн-студий.

Вместе с тем, работа не лишена ряда недостатков:

1. Некорректно сформулированы основные структурные элементы работы (названия глав и параграфов);
2. Стил ь изложения материала крайне далек от научного;
3. Не внесен в структуру работы и не рассмотрен на теоретическом уровне феномен PR-процесса;
4. Неточно и некорректно сформулирована научная новизна и актуальность выбранной темы исследования;
5. Сформулированная во «введении» цель работы расходится с полученными результатами;
6. Перепутаны «объект» и «предмет» исследования;
7. При использовании статистических данных нет указания на время проведения исследований, результатом которых они явились;
8. Работа изобилует опечатками, грамматическими и стилистическими ошибками.

В целом, полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы, работа базируется на достаточном числе исходных данных и примеров. Магистерская диссертация Могильниковой Дарьи Александровны является законченным исследовательским трудом, соответствует классификационным признакам выпускной квалификационной работы и заслуживает положительной оценки.



Гурушкин П.Ю.
кандидат политических наук,
старший преподаватель
кафедры менеджмента массовых коммуникаций
факультета прикладных коммуникаций СПбГУ