

Рецензия
на диссертационное исследование
Исхаковой Дины Ильдаровны
на тему «Маркетинговая стратегия продвижения интернет-портала»

Развитие интернет, как информационной среды, а также как инструмента продвижения товаров, работ и услуг несомненно обуславливает повышенный к нему интерес со стороны бизнес-организаций, а также со стороны представителей науки.

Магистрская диссертация Исхаковой Д.И. освещает один из аспектов интернет-среды – функционирование интернет-портала. Основным применяемым инструментом выступает маркетинг, как один из наиболее применяемых средств современного предпринимательства, создающего информационное сопровождение процесса функционирования и воздействующего на всех его участников.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы, общим объемом 101 стр.

В первой главе автор раскрывает особенности маркетинга, маркетинговых инструментов применительно к интернет-пространству.

Во второй главе рассматриваются рекламные инструмента интернет-маркетинга. Наибольшее внимание уделяется автором социальным сетям, как наиболее популярному интернет-ресурсу.

В третьей главе анализируются особенности Интернет-портала IT-Portfolio, а также разработаны рекомендации по его продвижению на базе применения маркетинговых инструментов.

Работа носит целостный характер, но не лишена недостатков, из которых хочется выделить следующие:

1. значительный анализ литературных источников должен, по нашему мнению завершаться либо критическим анализом, требующим разрешения усилиями автора, либо сравнительным анализом, формирующим базис для компиляционной, системной, интеграционной аналитической работы.

2. в работе отсутствуют выводы по главам, что затрудняет определение основных научных результатов и выносимых на защиту положений.

3. в работе отсутствуют статистические данные необходимые для проведения диссертационного исследования, а также сводные таблично-расчетные результаты анализа исследуемой проблематики.

Отмеченные недостатки не снижают общую положительную характеристику работы. Магистерская диссертация заслуживает оценки «хорошо», а автор - Исхакова Дина Ильдаровна – присвоения искомой квалификации.

Д.э.н, профессор
кафедры менеджмента
массовой коммуникации
М.О.Потолокова

