

РЕЦЕНЗИЯ
на магистерскую диссертацию
Ярошевского Петра Владимировича
«Рекламно-дизайнерская поддержка работы научного музея»

Рецензируемая диссертация посвящена важной и актуальной теме. Как верно отмечает диссертант, «в условиях “информационного шума”, коммуникационная деятельность музеев становится все менее заметной, что вынуждает учреждения науки предпринимать различные меры, направленные на стимулирование интереса к себе и знаниям, которые они транслируют». Изучение коммуникационной деятельности Музея позволяет создать предпосылки для систематизации и повышения эффективности всех средств маркетинговых коммуникаций музея и, прежде всего, рекламных коммуникаций.

В качестве объекта исследования в работе П. Ярошевского выбран комплекс маркетинговых коммуникаций Центрального музея почвоведения им. В.В. Докучаева, предметом являются рекламные коммуникации Центрального музея почвоведения им. В.В. Докучаева, а в качестве цели указывается описание комплекса рекламных коммуникаций Центрального музея почвоведения им. В.В. Докучаева. Необходимо отметить, что такой подход показался нам несколько нестандартным для диссертационного исследования, но, тем не менее, после ознакомления с работой, становится ясно, что магистрант полностью достиг поставленной цели и справился с указанными в работе задачи. Работа, по сути, представляет собой самостоятельно разработанный проект.

Магистерская диссертация состоит из трех глав, в каждой из которых последовательно и логично рассматриваются коммуникации Центрального музея почвоведения. В первой главе анализируется в целом комплекс маркетинговых коммуникаций музея, во второй главе речь идет конкретно о рекламных коммуникациях музея, а в третьей главе описывается выставка «Родная земля», самостоятельно подготовленная автором диссертационного исследования. Петр пишет о том, что он самостоятельно внедрил в данном музее и что несомненно, в будущем позволит сделать сам Музей и научные знания, которые он транслирует, более популярными.

Большой заслугой автора является именно проектная, практическая ориентация работы, ее внедрение. Петру Владимировичу удалось явно продемонстрировать свои творческие способности, а также умение систематизировать и анализировать представленный эмпирический материал, делать самостоятельные выводы. В целом, выдвинутая на защиту работа П.В. Ярошевского «Рекламно-дизайнерская поддержка работы научного музея» может быть квалифицирована как исследование, выполненное по актуальной проблематике и обладающее большой практической значимостью.

Приятно отметить хорошее знакомство магистранта с работам научного руководителя.

Удачно, на наш взгляд, проанализированы приемы видеориторики, применяемые в современной рекламе музеев: видеоконтрастность, видеоблеск, видеояркость, видеонасыщенность, видеометонимия, видеометафора, видеоошибка, видеопарадигматика.

Вместе с тем, диссертационной работе, на наш взгляд, не хватает теоретической проработки отдельных базовых понятий.

Тем не менее, данное замечание в целом не снижает положительной оценки рецензируемой работы.

Диссертационное исследование П.В.Ярошевского соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, а её автор заслуживает присуждения степени магистра.

Рецензент



к.ф.н., доцент О.Г. Филатова