

**Отзыв научного руководителя**  
**о магистерской диссертации**  
**«Новость информационного агентства на газетной полосе»**  
**магистрантки факультета журналистики (программа «Пресса: технологии**  
**эффективного функционирования»)**  
**Карповой Александры Евгеньевны**

**Актуальность темы** объясняется тем, что стремительное проникновение интернет-технологий в систему СМИ принципиально изменило характер распространения новостей и работу самих изданий. Спрос на продукцию информационных агентств исключительно высок, причем со стороны не только коллег-журналистов, но и непосредственно аудитории. Став полноценным СМИ, эти организации составляют конкуренцию печатным изданиям, в частности, газетам, которые более не являются оперативным источником информации. Они используют агентства в качестве поставщика новостей, но не публикуют их тексты в первоначальном виде.

Автор справедливо отмечает, что газеты не могут просто использовать получаемые от агентств новости – на их основе журналисты готовят собственные материалы. Чтобы остаться востребованными и авторитетными у читателей, печатные издания сосредоточились на аналитике, не пытаясь конкурировать с информагентствами в области оперативности. Таким образом, очевидно, что процесс трансформации новостей, появляющихся на лентах агентств, в материалы, которые на следующий день печатают газеты, является индикатором отличий этих видов СМИ друг от друга. Специфика каждого из них выражается в текстах.

**Новизна данной работы** заключается в проведенном автором сравнении работы печатного издания и относительно неизученного СМИ - информационного агентства. Анализ текстов газеты "Коммерсант" и агентства "РИА Новости" показал, что оба вида СМИ занимают свои ниши, делают ставку на определенный продукт и не пытаются конкурировать друг с другом.

**Предметная область** данной магистерской диссертации – трансформация новостей при переходе из одного вида СМИ в другой в процессе освещения ими чрезвычайных ситуаций. Область отражена в работе на основе изучения автором научных источников – трудов теоретиков печати, психологов, социологов и анализа вышеупомянутых СМИ.

Автора магистерской диссертации отличает интерес к проблемам информационного общества и работы в нем средств массовой информации, стремление постичь научный смысл изучаемых явлений, самостоятельность суждений, аккуратность в оформлении материала.

Поставленные цель и задачи выполнены, работа соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, и может быть рекомендована к защите.

Научный руководитель –  
заведующий кафедрой периодической печати,  
доктор филол. н., профессор

Б.Я. Мисонжников