

Отзыв

на магистерскую диссертацию студента 6 курса дневного отделения

направления «Социальная журналистика»

Шустер Анны Григорьевны

«Социальное сиротство как концепт

и его трансформация на современном телекране»

Актуальность темы данной магистерской диссертации обусловлена несколькими обстоятельствами. Во-первых, обращение к социальной тематике российских СМИ (телевизионные СМИ — одни из самых рейтинговых – С. 6.), к освещению вопроса социальной интеграции детей-сирот и попытке журналистов-практиков решить назревшую в обществе проблему.

Во-вторых, в своей работе Анна Григорьевна делает акцент на изучении концептов «сирота», «социальный сирота» и «семья». Они рассматриваются как комплекс концептов, и акцентируется внимание на большом миромоделирующем потенциале современных технологий использования концептов (С. 4, 11, 17, 20 и др.). В этом теоретическая значимость работы, поскольку она обогащает понятийный аппарат журналистики. Это же обстоятельство позволяет говорить о научной и практической перспективности изучения концептов в СМИ. Кроме того, наработки магистерского сочинения были прошли опробацию в форме участия и выступлений на научно-практических конференциях публикаций в сборниках научных трудов.

В-третьих, по мнению автора, в массовом сознании россиян существует негативный стереотип сироты как социально-опасного (уголовного) элемента, «и не последнюю роль в формировании этого образа, по нашему мнению, играют телевизионные СМИ» (С.5). Поэтому гармоничное развитие общества подразумевает активное взаимодействие человека с социальной средой. Что может сделать каждое конкретное СМИ — проложить путь к изменению человека, его культуре, образу жизни, воспитанию. Обращение к неоднозначной теме сиротства носит воспитательный и просветительский характер.

Магистерская диссертация Шустер А.Г. представляет собой законченное, самостоятельное исследование, посвященное актуальной и значимой теме. Структура работы отвечает поставленным задачам и включает в себя введение, три содержательные главы, заключение, список литературы, приложения.

В первой главе «Миромоделирующий потенциал концептов сирота, социальный сирота и семья» рассматривается базовый понятийный аппарат, автор подробно разбирает

сложившиеся в теории подходы к определению таких категорий, как концепт — единица сознания, компоненты национального сознания россиян, содержание термина и его взаимосвязь с другими понятиями в системе данного исследования.

Во второй главе «Освещение вопроса семейного устройства детей-сирот в новостях и роликах социальной рекламы: социологический аспект» присутствует разбор количественных и качественных характеристик телепередач, позволяющих узнать свою аудиторию и эффективно выстраивать отношения с ней. Автор обращает внимание на макростратегии и приемы дискурса, наиболее употребительные на современном телевидении. Правда, вызывает некоторое сомнение социологический аспект, заявленный в названии, так как автор делает акцент в своих рассуждениях на психолого-социальных характеристиках аудитории, исследования вполне уместны (опрос около 100 человек), однако носят пилотный характер (С.46). При этом надо подчеркнуть как достоинство работы тот факт, что проведенные автором исследования органично включены в общую научную канву.

В третьей главе «Принципы и механизмы освещения проблемы семейного устройства детей-сирот в специализированных телепроектах» автор обращается к материалам конкретных сюжетов и размышляет о том, по каким принципам «создаются сюжеты для подобных телепроектов, насколько эффективно передачи о проблемах сирот работают на решение вопросов семейного устройства этих детей» (С. 78), а также - какие макростратегии и политические дискурсы используют создатели телепередач. На наш взгляд, в данной главе не совсем обоснованно обращение к зарубежному опыту, так как такое исследование можно было сделать в начале диссертационного сочинения.

Довольно интересным и значимым видится позиция каждой конкретной телепередачи, ее авторского коллектива, каким образом необходимо освещать темы сирот и сиротства («Пока все дома» «У вас будет ребенок» и др. - найти малыша по видеопаспорту, рассказать о правилах опеки и попечительства, информировать, куда обращаться будущим родителям и т.п.).

В качестве замечания можно высказать недостаточную проработку психологической стороны вопроса: какова мотивация обращения к социальной рекламе, каковы пути выхода из ситуации демонстрирования социальной угрозы от детей-сирот и каковы способы психологической защиты от подобных стереотипов. Выводы по главам выглядят слишком пространно, можно было обозначить самое главное.

Указанные замечания не снижают общего позитивного впечатления от работы.

В целом, можно констатировать, что магистерская диссертация Шустер А.Г. соответствует требованиям, предъявляемым к данному виду работ, и заслуживает положительной оценки.

А.Н. Гришанина

Рецензент

кандидат филол.наук,
доцент кафедры теории журналистики
и массовых коммуникаций