

Отзыв

на магистерскую диссертацию студентки 6 курса дневного отделения
направления «Пресса: технологии эффективного функционирования»

Патрикеевой Елены Кирилловны

«Журналистика как субъект формирования досугового дискурса»

Актуальность темы данной магистерской диссертации обусловлена несколькими обстоятельствами. Во-первых, обращение к досуговой тематике российских СМИ, так как развитие досуговых изданий обуславливается, в первую очередь, спросом на данные средства массовой информации. Во-вторых, как указывает автор на С.40, 54, 151, развлекательные издания современности делают все, чтобы удовлетворить данную потребность (информационную, развлекательную и просветительную), осуществляя подачу новостей. В-третьих, совершенно справедливо отмечено, что досуг нельзя рассматривать лишь как часть человеческой жизни, не требующую познавательной работы. Е.К. Патрикеева называет досуг «важной частью бытия, направленная на снятие физических и психологических нагрузок, а также ценностное освоение мира, при этом удовлетворяющая человеческую потребность в общении с близкими по интересам людьми».

В первой главе работы «Предпосылки формирования досуговой журналистики» проанализирована научная литература и доказано, что большинство исследователей рассматривает журналистику как социальный механизм и способ стимулирования социально-культурной активности, духовного развития каждой личности и общества в целом в условиях наличия свободного времени.

В магистерском сочинении проделана работа по изучению рынка развлекательной прессы (издания «Афиша», «СПб. Собака. Ру», «Time Out»). Автор исследует типы аудитории, психологический профиль и делает вывод о различии информационных запросов. Эти запросы досуговые издания удовлетворяют в различных публикационных формах (предоставления точки зрения авторитетного автора, информация, реклама, скрытая реклама и др.). При этом как заслугу диссертантки можно отметить выявление тенденций в самих материалах досуговых изданий — они акцентируют внимание 1) на способы подачи и 2) оформительские характеристики.

Работа состоит из двух глав, введения, заключения, списка литературы. При этом кажется несколько излишним такое тщательное деление на параграфы и подпараграфы, так как некоторые из них не несут самостоятельной нагрузки. Так, параграф 1.4. «Особенности

подачи материалов в досуговых изданиях» состоит из шести подпунктов, и каждый из них составляет 2-6 страниц. Во второй главе, характеризуя досуговые издания, автор делает также три подпункта — 2.1. -Афиша», 2.2. - «Спб.Собака.ру», 2.3. - «Time Out»; и только в конце третьего подпункта в названии указана сама цель этой характеристики - «типологические признаки досугового издания» (С.91).

Интересной в творческом и значимой в научном плане видится позиция Елены Кирилловны по поводу функций развлекательных изданий. Автор сводит их к просвещению и развитию, развлечению и релаксации. В качестве вывода магистрантка предлагает утверждение, что «журналистский дискурс в данном случае ориентирован на актуализацию личности». Можно добавить — на мотивацию и принятий решений, так как аудитория характеризуется драйв-мышлением. Подобные СМИ, справедливо замечает автор, больше других зависят от аудитории: ее вкусов, предпочтений, модных тенденций, настроений в обществе.

Несколько выбивающейся из общей логичной структуры работы выглядит параграф 2.3. второй главы «Выражение интеллектуальной журналистики в медиатекстах журнала «Афиши»: сделана попытка анализа речевых особенностей, но при этом скорополительно делается вывод о тенденциях всей сферы по журналу «Афиша».

Однако указанные замечания не снижают общий уровень работы. Магистерская диссертация выполнена логично, добротно, автор заслуживает положительной оценки.

А.Н. Гришанина,


доцент кафедры теории журналистики
и массовых коммуникаций, канд.филол.наук