

Отзыв
о выпускной квалификационной работе
студентки 6 курса дневного отделения направления
«Пресса: технологии эффективного функционирования»
Александры Евгеньевны Карповой
**«НОВОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА
НА ГАЗЕТНОЙ ПОЛОСЕ»**

В диссертационном исследовании А.Е. Карповой рассматриваются особенности, механизм формирования и подачи новости в СМИ, а также роль информационного агентства в процессе трансформации новостных материалов на газетной полосе. Следует отметить особую актуальность обращения именно к интернет-журналистике наряду с печатными изданиями, так как оно обусловлено стремительным проникновением интернет-технологий в систему СМИ (С.3). При этом автор говорит о насущной проблеме печатных средств массовой информации — у них меньше возможностей быстрой публикации полученной информации, печатные СМИ (газета) имеют определенные сроки выхода. Однако у них есть не менее важное преимущество в подаче новости - «тщательный анализ произшедшего» (С.6).

Магистерская диссертация А.Е. Карповой представляет собой законченное, самостоятельное исследование, посвященное актуальной и значимой теме. Структура работы отвечает поставленным задачам и включает в себя введение, три содержательные главы, заключение, список литературы, приложения.

Важность работе придаёт и то, что автор рассматривает медиасреду с точки зрения изучения информационного общества как противоречивого явления современности (параграф 1.1. «Информационное общество: новые вызовы для СМИ», С. 10), и это явление заслуживает отдельного внимания. Информационные агентства — не только важная составляющая коммуникационного пространства мира, но и «отражатели» информационных потребностей общества. Хочется отметить понимание автором современных тенденций развития медиасферы, функционирования информационного и общества потребления, в практическом плане — важности работы над текстами информационных агентств в средствах массовой информации (глава 2).

В качестве примеров в исследовании приводятся материалы, освещдающие чрезвычайные ситуации, по мнению автора, являющиеся основным информационным поводом современных СМИ (С.55, 60): крушение теплохода «Булгария», землетрясение в Японии, теракты в Норвегии. Приведено достаточное количество цитат, выдержек из текстов, что позволяет судить о высокой проработаности практического материала. Так, на С. 52 А.Е. Карпова пишет о том, что основой информации является факт: «информация – это и есть... отражение фактов, событий, явлений, идей, возникающих в жизни общества». Очевидно, что обращение к указанным событиям в исследовании является следствием повышенного внимания журналистов и ИА к ним и фактам, их окружающим, в 2011 году. Однако в качестве замечания хотелось бы отметить отсутствие научного мотива обращения (автор говорит лишь о чрезвычайных ситуациях как проверке общества на жизнеспособность, но тогда это затрагивает социально-психологическую сторону изучения подачи новости). Как мы понимаем, все эти события произошли в разное время, в разных странах, по различным причинам.

Нельзя не обратить внимания на высокую теоретическую подготовку магистрантки: изучено большое количество источников по вопросам информационного пространства, новостных материалов, интерпретации фактов. При этом она старается систематизировать и обобщить полученную информацию, сделать резюме и обозначить собственную позицию. Автор очень подробно рассматривает содержание понятий, таких как факт, новость, событие, информационное общество, опираясь на труды Е.Л. Вартановой, В.Л.Иноземцева, Ф. Уэбстера, М. Кастельса, а также А.А. Тертычного, М.И. Шостак.

Александра Евгеньевна обращается к изучению процессов, которые в условиях социальных изменений определяют одно из важнейших направлений общества. Как показывает опыт, сегодня аудитории, интересующиеся сферой взаимодействия информационных агентств и СМИ, нужно универсальное исследование, которое поможет журналистам-практикам самостоятельно осваивать уровни и тенденции этого взаимодействия на основе общетеоретических установок и прежде всего - с помощью анализа текстов СМИ. Данное магистерское сочинение можно с полным правом отнести к одной из таких попыток. Завершенность исследованию могли бы придать более тщательный анализ отбора фактов и причин, по которым СМИ отбирают тексты с новостных лент информационных агентств.

Представляется, что небольшие недочёты, присутствующие в дипломном сочинении, вызваны новизной темы и низкой степенью изученности взаимодействия СМИ и ИА в журналистике (на наш взгляд, есть разработки в области связей с общественностью).

Работа достаточно интересна, актуальна и вполне заслуживает высокой положительной оценки.

А.Н. Гришанина,

21.05.2012

доцент кафедры теории журналистики,

канд.филол.наук