

Отзыв рецензента

на магистерскую диссертацию

«Массовая газета: стратегия развития интернет-портала»

студента VI курса магистратуры Александра Сергеевича Чеснокова

(по профилю «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации» направления 031300 Журналистика)

Магистерская диссертация А.С. Чеснокова посвящена рассмотрению актуальной в наши дни темы становления и развития в Интернете новых медиа. Поистине взрывная «онлайнизация» нашей современной жизни прежде всего получила широкое воплощение на просторах медиарынка, где процесс появления сайтов, интернет-порталов новых изданий или уже существовавших раньше в традиционной печатной версии принял массовый характер. И это не только вопрос технической революции или новых технологических достижений, но и проблема острой конкурентоспособности изданий, их стремления адаптироваться к изменившимся условиям, что продиктовано требованиями рынка. Именно этот ключевой аспект рассмотрения — создание интернет-портала существующего печатного издания — и придает особую актуальность представленному диссертационному исследованию.

В Главе 1 автор работы дает широкий ретроспективный обзор создания и развития Интернет сайтов на первых порах — в конце 90-х годов предыдущего столетия. Начиная с первых коммерческих идей РИА «РосБизнесКонсалтинг» в российском Интернете, подхваченных рекламными изданиями (в Санкт-Петербурге это прежде всего «Центр-Плюс», «Асток», «Экстра-Балт», а позже — рекламное, по крайней мере, едва ли не на половину «Метро»), а дальше и такими лидерами медиабизнеса, как «Газета.Ру», «Аргументы и факты», «Комсомолка», «Коммерсантъ» и другими, автор приходит к обзору современного рынка многочисленных Интернет-ресурсов СМИ. Интерес в этой главе представляет значительный объем фактической информации, который обобщил в своем исследовании автор и наглядно показал этот стремительный процесс, свидетелями которому нам довелось стать. На с. 19-23, 30-35 представлены интересные материалы исследований, рейтингов, наглядно показывающих масштабы анализируемого процесса в нашей стране, место России в мировом Интернете.

В Главе 2 автор обращается уже к петербургским изданиям «Час Пик», «Невское время», «Деловой Петербург» и др. (раздел 2.1.), сравнивая их с главным эмпирическим объектом своего диссертационного исследования — газетой «Дело». Выбор изданий осуществлен по тематической схожести. Автор прослеживает их историю развития, вхождения в медиарынок, сегодняшнее состояние, формат присутствия в Интернете. Интересны параллели с федеральными изданиями, которые показывает нам автор.

В этой же главе автор дает обзор современных технологий работы с контентом в рамках порталов ведущих мировых информационных агентств «Reuters», «France-Press» и др., использование данных технологий в российских условиях.

Глава 3, безусловно, представляет большой интерес не только в научном плане. Подробный анализ разработки и реализации проекта сайта информационно-аналитического еженедельника «Дело», воплощения стратегических идей его дальнейшего развития имеет, конечно, большое практическое значение для тех, кто сегодня только приступает к этой непростой и многоэтапной работе. Важно, что автор все время соотносит печатное издание и электронный формат, пока-

зывает отличия, преимущества, возможности, позволяющие выводить его на новый уровень диалога с аудиторией, а значит делать более конкурентоспособным на современном медиарынке.

В разделе 3.2. автор представляет нам анализ стратегии создания Интернет-портала «Дело». Детально рассматриваются практически все аспекты процесса. Важно, что здесь мы видим обзор и значительного количества доступных технологических возможностей, которые предоставляет современный Интернет разработчикам таких проектов. Характеристики систем Nucleus CMS, WordPress, Drupal и др. рассматриваются достаточно подробно, анализируются их преимущества и особенности, что, безусловно, имеет практическое значение.

При всех достоинствах исследования А.С. Чеснокова, о которых было сказано выше, хотелось бы высказать пожелания, которые могли бы улучшить качество представленной работы

Прежде всего, автору стоило бы поработать над совершенствованием научного стиля изложения своего исследовательского материала. А он предусматривает еще больший аналитический и дискуссионный момент. И тогда тот большой объем обобщенного фактического материала, результаты исследований, которые использует автор, будут иметь не только информационно-содержательную сторону, но и служить основой для еще более значительных научных выводов и прогнозов.

В связи с этим в работе автор не всегда достаточно весомо подкрепляет свои выводы теоретическим материалом, хотелось бы увидеть несколько больше ссылок на исследования других ученых в этой области.

Однако высказанные замечания не могут сказаться на общем высоком уровне представленной магистерской диссертации А.С. Чеснокова и позволяют рекомендовать государственной аттестационной комиссии оценить ее положительно.

Доцент фак-та журналистики,
кандидат филолог. наук В.П. Летуновский
23.05.12.

