

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ  
МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ  
**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В PR-ТЕХНОЛОГИЯХ ПОЛИТИЧЕСКИХ  
ПАРТИЙ СОВРЕМЕННОЙ ГЕРМАНИИ**

МАГИСТРАНТКИ  
МИЛОВАНОВОЙ АЛЕКСАНДРЫ ЮРЬЕВНЫ

НАПРАВЛЕНИЕ «ЖУРНАЛИСТИКА» (ПРОФИЛЬ «СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»)

При написании выпускной квалификационной работы магистрантка Милованова А.Ю. зарекомендовала себя как вдумчивый и грамотный специалист, способный не только к глубокому теоретическому анализу, изучению, обобщению научной литературы и выработке на этой основе собственных подходов и концепций, но и к проведению эмпирических исследований, направленных на верификацию сформулированных теоретических гипотез.

Избранная тема магистерского исследования обладает несомненной значимостью как для теории политического PR и политической коммуникативистики, так и практической политической актуальностью. Это обусловлено тем, что использование экологического фактора становится все более распространенным в современных технологиях партийно-политической мобилизации электората. Об этом говорят успехи т.н. «зеленых» партий и движений в Западной Европе. Так в пользу этого вывода свидетельствует рост экологического движения в России, политизация разного рода экологического протеста (например история вокруг Химкинского леса). И в этом плане обращение к опыту Германии, где экополитический дискурс насчитывает уже более, чем двадцатилетнюю историю представляется обоснованным.

С точки зрения научного руководителя, А.Ю.Милованова успешно справилась с поставленной задачей. Работая над дипломом, она провела анализ большого массива научной литературы, посвященной проблеме экополитической коммуникации, а также технологиям партийно-политического PR в современной Германии, что создало хороший теоретический фундамент для эмпирического исследования.

Особый интерес представляет эмпирическая часть работы. Автор сумела самостоятельно провести квалифицированное исследование экологической аргументации в коммуникации с электоратом всех наиболее значимых политических партий современной ФРГ (ХДС, СДПГ и «Зеленых») в социальной сети Facebook в ходе выборов 2011 года в двух федеральных землях.

В целом можно сделать вывод, что магистрантка А.Ю.Милованова зарекомендовала себя способным к самостоятельной теоретической и эмпирической работе исследователем. Преддипломная практика и дипломная работа оцениваются на «отлично».

Научный руководитель,  
зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе  
д.с.н., проф.

Д.П.Гавра