

## О Т З Ы В

на магистерскую диссертацию Мельченко Евгении Игоревны  
«Влияние шоковой социальной рекламы на молодежную аудиторию»

Осуществлять научное руководство работой Евгении Игоревны Мельченко было приятно и легко, так как она продемонстрировала в процессе подготовки магистерской диссертации сплав самостоятельности и добросовестности с внимательным, серьезным и вдумчивым отношением ко всем сделанным замечаниям. Евгения Игоревна Мельченко проявила тщательность и основательность в выборе темы, настойчивость и последовательность в реализации поставленных задач, ответственность в выборе адекватного инструментария, умение работать с литературными источниками, логично и последовательно изложить материал, выделить главное, сформулировать выводы, подтвердила способность применять теоретические знания к решению прикладных задач. Полученные в эмпирическом исследовании результаты дают основание утверждать, что выполненная работа, имеет хорошую перспективу в смысле дальнейшего более глубокого и расширенного изучения выбранной автором темы.

Евгения Игоревна Мельченко успешно овладела необходимым объемом профессиональных знаний и умений, способна к самостоятельной практической деятельности, достойна присвоения ей степени магистра, а выполненная ею работа заслуживает отметки «отлично».

Научный руководитель –  
доцент кафедры рекламы,  
кандидат психологических наук



Скрипюк И.И.

г. Санкт-Петербург

«14» мая 2012 г.