

## О Т З Ы В

на магистерскую диссертацию Павликовой Полины Викторовны  
«Туризм в экзотические страны в рекламе мировых авиакомпаний»

Магистерская диссертация Павликовой Полины Викторовны посвящена актуальной проблеме рекламе туризма в экзотические страны в практике мировых авиакомпаний. Научное и практическое значение работы связано с необходимостью развития и совершенствования как рекламы туристических услуг, так и рекламы авиакомпаний.

При подготовке работы Полина Викторовна Павликова продемонстрировала профессиональный подход к выбору темы, самостоятельность, добросовестность и ответственность в организации исследования и сборе эмпирических данных, способность реализовать теоретические знания в практической сфере. Ее отличают также умение структурировано изложить материал, выделить главное, способность к аналитической работе и формулированию выводов. Автору присущи творческая активность и хороший стиль изложения материала.

Павликова Полина Викторовна успешно овладела необходимыми для магистра в сфере рекламы знаниями, умениями и навыками и является вполне сложившимся, профессионально подготовленным специалистом, способным самостоятельно грамотно поставить проблему, спланировать работу по ее разрешению и качественно реализовать этот план.

Магистерская диссертация Павликовой Полины Викторовны заслуживает оценки «отлично», а сама она – искомой степени магистра.

Научный руководитель –  
доцент кафедры рекламы,  
кандидат психологических наук

Скрипчук И.И.

г. Санкт-Петербург

«14» мая 2012 г.