

ОТЗЫВ

научного руководителя
на магистерскую диссертацию

А.В. Макаровой

«Эволюция маркетинговых концептуальных идей
в мировой рекламе XX века»

Анастасия Владимировна Макарова, работая в крупном рекламном агентстве, являясь практикующим специалистом, в своей магистерской диссертации попыталась зафиксировать глобальные маркетинговые сверхидеи, оказавшие наибольшее влияние на современную рекламу.

Считаю данную работу примером качественной магистерской диссертации, в которой история рекламы представлены не в своем обычном виде – как история практической рыночной деятельности, а прежде всего как интеллектуальная история, история и борьба идей. Идеи в истории рекламы и в самом деле играют колоссальную роль. Такой взгляд придает рекламе более респектабельный вид, повышает статус профессии.

Важно отметить, что исследование написано абсолютно самостоятельно, при этом автором проведены многочисленные интервью с ведущими профессионалами рынка рекламы.

Научный руководитель характеризует автора диссертации как старательного, дисциплинированного и ответственного человека, вовремя выполнявшего все требования кафедры и учебной части.

Контакт с научным руководителем Анастасия Владимировна Макарова поддерживала на протяжении всего периода написания диссертации.

Научный руководитель,

Профессор



А.В. Чечулин