

Рецензия

на магистерскую диссертацию Кондриковой Анжелики Олеговны
«Событийные коммуникации в продвижении медиабренда»

Магистерская диссертация Анжелики Кондриковой посвящена теме продвижения медиабренда посредством событийных коммуникаций. Работа, безусловно, актуальна, особенно в ситуации растущей конкуренции традиционных и электронных медиа.

Автором грамотно определены цель, задачи и актуальность исследования.

Анжелика Олеговна Кондрикова глубоко и основательно изучила литературу по проблеме исследования, хорошим языком структурировано, логично и последовательно изложила материал. Теоретические главы можно признать безусловной удачей автора.

Магистерская диссертация А.О.Кондриковой охватывает достаточный по объему материал, позволяющий решить поставленные в работе задачи. Тема работы раскрыта достаточно полно, полученные результаты представляют несомненный интерес.

Однако, к сожалению, работа не свободна от ряда недостатков:

1. Практическая глава, к сожалению, уступает теоретическим, поскольку представленный там материал носит преимущественно описательный характер, не завершается необходимым полноценным анализом и выходом на предполагаемый в магистерской диссертации уровень обобщений.
2. Предыдущее замечание, в свою очередь, несколько снижает практическую значимость работы Анжелики Кондриковой.
3. Заключение и выводы должны быть разнесены. Выводы не могут включаться в заключение, так как это совершенно специфические, отдельные структурные элементы магистерской диссертации.
4. Выводы носят несколько неконкретный характер, а некоторые из них банальны и не требовали специального исследования.
5. Приложения должны быть не только пронумерованы, но и озаглавлены.

6. Имеются проблемы с пунктуацией (например, стр. 4, 20), согласованием и управлением в русском языке (например, стр. 5, 6).

Тем не менее, несмотря на отмеченные недостатки и высказанные замечания, в целом работа Анжелики Олеговны Кондриковой является законченным самостоятельным исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, и заслуживает положительной отметки.

И.И. Скрипюк,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры рекламы



«14» мая 2012 г.