

РЕЦЕНЗИЯ

на диссертацию на соискание академической степени магистра

Гальперина Ю.Л. «Субкультурные мотивы в рекламе»

Криминальные и субкультурные тематические идеи, а также этот контекст нередко используются в современной рекламе, особенно адресованной молодёжи и локальным социальным сообществам. Учитывая, что данная диссертация является первым исследованием такого рода, следует признать её весьма актуальной.

Магистрант демонстрирует прекрасное знание российских и англосаксонских субкультур, прежде всего, молодёжных, убедительно реконструирует модели менталитета, систему социальной мотивации, адаптации, причины и характер протеста, характерного для многих подобных групп. Таким образом, значимым достоинством диссертации следует признать осознанное стремление автора обеспечить прикладное исследование более фундаментальным социологическим и культурологическим концептуальным базисом.

Конкретный анализ использования субкультурных и криминальных тематических конструкций в диссертации был осуществлён на материалах рекламных кампаний «Tele2». Диссертант полагает, что креативная идея рекламной кампании, основанная на юмористическом и смягчённом варианте мафиозных ценностей, стала основой успешного маркетингового продвижения данной организации и позитивно воспринята конкретной целевой аудиторией.

Вместе с тем диссертация не свободна от недостатков.

Во-первых, многократно в тексте говорится о «криминальном и субкультурном **видах рекламы**». Теоретики и практики рекламы обычно говорят об использовании определённой тематики в продвижении, но при этом существующие типологии не подвергаются пересмотру.

Во-вторых, некорректным представляются названия 1 и 2 глав. Правильнее было бы назвать «Общая характеристика субкультурных и криминальных сообществ» или «Субкультурные и криминальные сообщества в современном социуме и коммуникационном пространстве». К тому же, во 2

главе «Нематериальная атрибутика» речь идёт не только о ней, но и вообще о символической среде субкультур.

В-третьих, анализируемые рекламные материалы (от «Tele2») построены на мафиозной тематике, но в первых двух главах эта субкультура непосредственно не исследуется – речь идёт о молодежных, музыкальных, бытовых, тюремных и др. сообществах.

В работу включены большие фрагменты, не связанные с темой – например, о кино, отношениях Талькова, Таги-Заде и Рудинштейна (в тексте многократно *Рубинштейн*).

И, наконец, стиль работы не всегда соответствует требованиям жанра диссертации, в ней много «субкультурных» жаргонизмов.

В целом же работу Ю. Л. Гальперина можно признать неординарным, абсолютно самостоятельным и интересным магистерским научным исследованием.

Несмотря на ряд замечаний, рецензент высоко оценивает представленную на защиту магистерскую диссертацию Юрия Львовича.

Профессор



А. В. Чечулин