

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**Факультет журналистики**  
**Кафедра рекламы**

**Отзыв**

научного руководителя на диссертацию "Субкультурные мотивы в рекламе"  
магистранта факультета журналистики  
Гальперина Юрия Львовича (программа «Реклама»)

Работа Гальперина Ю. Л. находится на самом острие актуальности, связанной не только с высоким уровнем практической значимости, но и значимостью теоретической. Действительно, тема субкультурных коммуникаций в рекламе практически не осмыслена. Возникают проблемы инструментальной принадлежности и спектра форм соответствующих коммуникаций, осмыслить которые и пытается магистрант.

В период преддипломной практики студент проявил себя добросовестно, продемонстрировал высокую работоспособность, ответственность, аккуратность и другие необходимые практические навыки.

**Общая оценка профессиональной подготовленности магистранта:**

Гальперин Ю. Л. подготовлен, адаптивен и обладает необходимым комплексом опытно-практических знаний, сформирована сильная профессиональная этическая позиция, а его магистерская работа соответствует всем предъявляемым требованиям. Подобные специалисты очень и очень своевременны, именно благодаря четкой и осознанной установке на современные ориентиры профессиональной деятельности.

Среди положительных черт магистранта как исследователя стоит отметить самостоятельную работу, умение находить, обобщать и анализировать материал, ответственное отношение к освоению самых разных методов исследования, вдумчивость и критичность при анализе первичных эмпирических данных, а также умение достигать поставленной цели.

**Цель работы достигнута, а соответствующие задачи решены.**

Несомненно, что по совокупности результатов обучения по магистерской программе «Реклама» Гальперин Ю. Л. заслуживает присвоения квалификации магистра журналистики.

Научный руководитель,  
доцент, кандидат культурологии  
11.05.2012 г.



Ульяновский А. В.