

**Отзыв научного руководителя
на магистерскую диссертацию Екатерины Викторовны Акимович
«Формирование имиджа политических лидеров в условиях
информационного общества (на примере политических лидеров
современной Великобритании)»**

За время работы над магистерской диссертацией Екатерина Викторовна Акимович зарекомендовала себя в качестве трудолюбивого и заинтересованного исследователя, способного к научному труду и применению своих знаний на практике. В 2011 г. магистрантка проходила практику в консалтинговом агентстве «НикколоМ», откуда были получены самые лучшие рекомендации. В 2012 г. Е.В. Акимович стажировалась в Центральной избирательной комиссии, где работала в отделе по взаимодействию с политическими партиями. В круг ее обязанностей входила в том числе работа с социальными медиа.

Работая над диссертацией Е.В.Акимович провела анализ большого массива научной литературы, а также выполнила самостоятельное контент-аналитическое исследование. Результатами этой работы стала серьезная теоретическая фундированность работы, научная строгость исследования и обширная эмпирическая база.

В качестве научного руководителя могу засвидетельствовать, что магистрантка очень ответственно относилась к тем заданиям и поручениям, которые ей были предъявлены. В том числе это выразилось в том, что Е.В. Акимович в 2012 г. приняла участие в студенческой конференции «СМИ в современном мире. Молодые исследователи», по результатам чего были напечатаны тезисы её выступления.

Магистерская диссертация состоит из трёх глав, каждая из которых содержит ценную для разработки выбранной темы информацию. Так, в первой главе обобщаются результаты современных исследований в области имиджмейкинга политических лидеров. Во второй главе проанализированы различия имиджмейкинга политических лидеров в индустриальном и информационном обществах. Однако, самой большой новизной отличается третья глава, раскрывающая различия между формированием имиджа современных политиков и роль в этом процессе современных информационных технологий, в частности - социальных медиа. Сравнение имиджевых технологий в социальных медиа и традиционных печатных СМИ представляется несомненным плюсом работы.

В целом можно сделать вывод, что Екатерина Викторовна Акимович зарекомендовала себя способной к самостоятельной теоретической работе, проведению прикладных научных исследований и может быть рекомендована к поступлению в аспирантуру для дальнейшего продолжения исследований в этой области знаний.

Научный руководитель



/к. полит.н., доцент И.А.Быков