



**От:** rozina.irina@gmail.com

**Кому:** info.russcomm@gmail.com

**Дата:** Чт 29 Мар 2012 02:23:46

**Тема:** Fwd: О проведении в 2012 году Международных состязаний молодых исследователей

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании института «Медиакультура»  
при кафедре сценической речи  
Челябинской государственной академии  
культуры и искусств  
от 19 февраля 2012 г.

### Положение

о проведении в 2012 году Международных риторических состязаний молодых исследователей  
«MediaAgon»

#### I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения в 2012 году Международных риторических состязаний молодых исследователей «MediaAgon»
2. Риторические состязания проводятся для повышения эффективности защиты научных проектов, диссертационных работ молодыми исследователями, а также воспитания умений презентовать свои научные изыскания перед виртуальной аудиторией (видеодоклады, защиты в режиме on-line).
3. Задачами риторических состязаний являются:
  - пропаганда и поддержка международного медиаобщения среди молодых исследователей;
  - персональное знакомство с молодыми исследователями, их научными работами;
  - апробация медиавыступлений для будущего участия в виртуальных научных мероприятиях, таких как:
    - а) защита научных проектов в режиме on-line;
    - б) создание видеодокладов для заочного участия в научных конференциях;
    - в) участие в научных теледебатах, talk-конференциях;
    - г) создание интернет-докладов;
  - расширение возможностей самореализации.

#### II. Организаторы и участники риторических состязаний

Организаторами риторических состязаний являются:

Челябинская государственная академия культуры и искусств (Россия);  
Русско-Британский институт управления (г. Челябинск, Россия);  
Журнал «Медиаобразование» (г. Москва, Россия);

Московский педагогический государственный университет (риторическая школа Т. А. Ладыженской, Россия)  
Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств (риторическая школа З. В. Савковой, Россия);  
Филиал кафедры ЮНЕСКО «Наука и образование в культурно-цивилизационном процессе XXI века» (г. Москва, Россия)

4. Для проведения риторических состязаний создается организационный комитет, состав которого утверждается постановлением Совета института «Медиакультура». Организационный комитет выполняет также функции экспертной комиссии, которая осуществляет:
  - отбор лучших видеовыступлений;
  - контроль за соблюдением порядка и сроков проведения риторических состязаний;
  - награждение победителей.
5. **Участниками** риторических состязаний являются молодые ученые, аспиранты, магистранты, ведущие исследования в различных областях научных знаний.

#### III. Условия и порядок проведения международных риторических состязаний

Целью риторических состязаний является пропаганда медиаораторского искусства как важного аспекта успешной исследовательской деятельности, создание виртуального международного медиасообщества молодых исследователей, выявление отношения к изменениям, происходящим в международной науке.

Срок подачи виртуальных риторических выступлений и заявок с 1 по 14 мая 2012 г. Talk-конференция,

подведение итогов в режиме on-line будет проходить в конце мая 2012 г. (о чем будет сообщено дополнительно).

Каждый участник риторических состязаний представляет анкету (форма анкеты прилагается).

6. Выступление ораторов должно соответствовать следующим критериям:

- видеовыступление по теме научного исследования;
- соблюдение регламента выступления (5 минут);
- форма подачи и контакт с гипотетической аудиторией (эмоциональность, заразительность речи, умение видеть предполагаемую аудиторию слушателей, просчитывать её возможные реакции; голосовая активность и дикционная выразительность);
- формат видеовыступления MPG4, размер до 500 Mb, принимается различное качество видео (фотоаппарат, видеокамера, web-камера и т. д.)
- видеоматериал присылать на адрес: nsuleneva@mail.ru

Анкета участника риторических состязаний:

1. Фамилия, имя

2. Год рождения

3. Место учебы

4. Руководитель

5. Тема выступления.

6. Контактные телефоны, адрес.

8. Видеовыступление может быть представлено на родном языке. К выступлению просьба приложить его печатный вариант на английском языке.
9. Победителям риторических состязаний предоставляется возможность бесплатной публикаций статей по теме исследования в престижных международных научных журналах. По желанию каждого участника риторических состязаний его статья будет бесплатно размещена в международном журнале «Media – Inter – Communication» (Челябинская государственная академия культуры и искусств, Россия).

Анкету присылать на электронный адрес: nsuleneva@mail.ru

### **Эксперты конкурсной комиссии Международных риторических состязаний молодых исследователей «MediaAgon»**

**Суленёва Наталья Васильевна** – доктор культурологии, директор института «Медиакультура», руководитель центра профессионального речевого мастерства «Эфир», заведующая кафедрой сценической речи Челябинской государственной академии культуры и искусств

**Фёдоров Александр Викторович** – доктор педагогических наук, профессор, президент Ассоциации медиапедагогики России, главный редактор журнала «Медиаобразование», проректор по научной работе Таганрогского государственного педагогического института имени А.П.Чехова

**Марченко Ольга Игоревна** – доктор философских наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.

**Савова Марина Робертовна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры риторики Московского педагогического государственного университета

**Александрова Людмила Дмитриевна** – кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой гуманитарных наук Русско-Британского института управления (г. Челябинск)

**Филиал кафедры ЮНЕСКО «Наука и образование в культурно-цивилизационном процессе XXI века»** (г. Москва, Россия)

APPROVED  
at the meeting of the institute “Mediaculture”  
the structural part of the chair of Scenic speech  
of Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts  
On February 19, 2012.

#### ***Provision***

of conducting the International rhetorical contest of young researchers in 2012

#### ***“MediaAgon”***

#### ***I. General provisions***

1. The current provision defines the order of organizing and conducting the International rhetorical contest of young researchers “MediaAgon” in 2012.
2. The rhetorical contest is being conducted for improving effectiveness of defense of scientific projects, theses by young researchers, and also for cultivating abilities to present one’s enquires in front of virtual auditory (video reports, theses defenses in on-line regime).

3. The tasks of the rhetorical contest are:

- promotion and support of international media communication among young researchers;
- meeting in person with young researchers, their scientific works;
- approbation of media performances for prospective participation in virtual scientific events, such as:
  - a). defense of scientific projects in on-line regime;
  - b). preparing video reports for non-personal participation in scientific conferences;
  - c). participation in scientific TV-debates, talk-conferences;
  - d). preparing internet-reports;
- broadening of possibilities for self-actualization.

## **II. Organizers and participants of the rhetorical contest**

Organizers of the rhetorical contest are:

*Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts (Russia)*

*Russian-British Institute of Management (Chelyabinsk, Russia)*

*The journal "Media education" (Moscow, Russia)*

*Moscow Pedagogical State University (T. A. Lagyzhenskaya's rhetorical school, Russia)*

*Sent-Petersburg State University of Culture and Arts (Z. V. Savkova's rhetorical school, Russia);*

*UNESCO Chair "Science and education in cultural-civilizing process of the 21<sup>st</sup> century" (Moscow, Russia)*

4. For conducting the rhetorical contest there is being formed organizing committee, which body is being approved by resolution of Council of "Media culture" institute. The organizing committee also exercises the functions of expert commission, which fulfills:

- selection of the best video performances;
- control of maintenance of order and the terms of conducting the rhetorical contest;
- rewarding the winners.

5. **Participants** of the rhetorical contest are young researchers, postgraduate students, candidates for master's degree, carrying out researches in various scientific areas.

## **III. Conditions and order of conducting the international rhetorical contest**

The aim of conducting the rhetorical contest is promotion of media oratorical art as an important aspect of successful research activity, forming virtual international media community of young researchers, exposure of attitude to the changes taking place in international science.

The term for filing virtual rhetorical performances and applications is from the 1<sup>st</sup> of May till the 14<sup>th</sup> of May, 2012. The talk-conference, summarizing in on-line regime will be held in the end of May, 2012 (which will be informed about additionally). Every participant of the rhetorical contest is going to file a questionnaire (the questionnaire form is attached).

6. Performance of orators is to be correspondent with the following criteria:

- video performance in the subject of scientific research;
- the way of performing and the contact with the hypothetical audience (emotionality, catching effect of speech, ability of seeing the supposed listeners audience, to assume their possible reactions, voice activity and diction expression);
- the video performance format is MPG4, size is up to 500 Mb, various quality of video is being accepted (camera, video camera, web-camera, etc.)
- location of material: [nsuleneva@mail.ru](mailto:nsuleneva@mail.ru)

7. The form of the rhetorical contest participant:

1. *Family name, name*
2. *Birth year*
3. *Place of study*
4. *Head of research*
5. *Subject of performance*
6. *Contact phones, address*

8. Video performance may be presented in native language. It is requested to support the performance with its printed variant in English.

9. The winners of the rhetorical contest are to be rewarded with possibility of free publication of articles on the subject of the research in prestigious international scientific journals. Due to the wish of every winner of the rhetorical contest his (her) article is to be published free in the international journal "Media – Inter – Communication" (Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts).

The form is to be sent to the e-mail address: [nsuleneva@mail.ru](mailto:nsuleneva@mail.ru)

***The experts of the contest commission of the International rhetorical contest of young researchers “MediaAgon”***

**Sulenyova, Natalya Vasilievna** – Doctor of culture, director of institute “Media culture”, head of the center of professional speech mastership “Aether”, chief of chair of scenic speech of Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts.

**Fedorov, Alexander Victorovich** – Ed.D., professor, president of Russian Association for Media Education, chief editor of the journal “Media education”, scientific work vice-rector of Anton Chekhov Taganrog State Pedagogical Institute.

**Rodchenko, Igor Grigorievich** – Candidate of culture, assistant professor, chief of chair of scenic speech and rhetoric of Sent-Petersburg State University of Culture and Arts.

**Savova, Maria Robertovna** – Candidate of pedagogics, assistant professor of chair of rhetoric of Moscow Pedagogical State University.

**Alexandrova, Ludmila Dmitrievna** – Candidate of philosophy, assistant professor, chief of chair of human sciences of Russian-British Institute of Management (Chelyabinsk).

**UNESCO Chair** “Science and education in cultural-civilizing process of the 21<sup>st</sup> century”

---

--

Irina N. Rozina, Professor,  
Department of Information Technologies  
[Institute of Management, Business and Law](#)  
Rostov-na-Donu, Russia  
President, [Russian Communication Association](#)  
<http://russcomm.ning.com/>  
[rozina@iubip.ru](mailto:rozina@iubip.ru), [rozina.irina@gmail.com](mailto:rozina.irina@gmail.com)