***А. В. Шевченко***

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации*

**В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО, или ЖУРНАЛИСТИКА В ЛОНЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ АНТРОПОЛОГИИ**

Информационная антропология синтезирует научное знание о журналистике на основе исследований свойств информации, социальной психики и ноосферы, реализации антропного принципа, антропосферы и антропоцентрической телеологии. Она позволяет выделить корреляционную функцию антропного принципа, формирующего связи журналистики с социальной антропологией и праксиологией. Антропологический подход (принцип) в журналистике выступает как искусство давать «объективно возникающим проблемам» имена, идентифицировать их путем соотношения с социальным субъектом,судьбу и статус которого они затрагивают.

Информационная антропология опирается на теорию информации как объясняющую теорию отражения в онтологическом смысле.Она является базовойпри анализепроцессов преобразования объективной информации (как сущности движения) в субъективный образ сознания (как высшую форму отражения). На этом основании журналистика в широком смысле предстает в виде процесса отражения явлений (фактов) общественного бытия и общественного сознания в субъективированных вербальных формах.

Взаимодополнительность теорий информации и отражения обогащается теорией функциональных систем (к которым отнесем систему средств массовой информации)*,* объясняющей обеспечение устойчивости процессов общественного информационного метаболизма и адаптации к среде обитания. В этом направлении информационная антропология поддерживает (на индивидном уровне) экоантропоцентрическую теорию (*Т. М. Дридзе*), обосновывающую социальные институты, включая СМИ, как кристаллизацию непрерывного метаболизма между человеком и средой его обитания.

Рефлексия совокупности принципов конвенциональности реального, вторичного, опережающего отражения и *триадического* принципа «неопределенность – дополнительность – совместимость» (*Баранцев Р. Г.* Синергетика в современном естествознании. СПб, 2002) позволяет сформулировать закономерность субъективации информации в процессе журналистской деятельности на всех этапах творческого процесса и выявить метафизический смысл журналистики.