***О. Ф. Нескрябина***

*Сибирский федеральный университет*

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ ЖУРНАЛИСТА**

Самосознание журналистского сообщества проявляется в разнообразных формах:

непосредственно – в оценках профессионалов медиа, опосредованно – в суждениях об особенностях восприятия и информационных потребностях аудитории СМИ, а также в мифах и идеологемах, в частности, в том, какие теории медийной коммуникации популярны в профессиональной среде.

К числу актуальных тем, являющихся предметом рефлексии, судя по материалам медиакритики, можно отнести следующие:

- о правомерности оправдания качества медиапродукта ссылкой на вкусы и запросы аудитории;

- о том, какие ограничения свобода слова налагает на творчество журналиста;

- о характере воздействия СМИ на аудиторию;

- о степени профессиональной самоидентификации и идентификации журналистов с аудиторией.

Есть основания относить к особенностям профессионального самосознания такие черты, как дистанцирование от аудитории, отстранение личности журналиста от своей профессиональной группы (выраженность эффекта «Я – это другое дело»), наличие психологических механизмов защит, противоречивость самооценки. В дискурсе, посвященном массовым коммуникациям, есть тенденция отождествлять информацию с ее восприятием, что проявляет видение аудитории как пассивного объекта воздействия. В самосознании журналистов заметно противоречие: с одной стороны, гипертрофированное чувство собственной значимости, с другой – установка на развлекательную журналистику, снижающая чувство ответственности, поскольку предполагается, что массмедийная информация всерьез не воспринимается. На качестве самосознания сказывается противоречивость требований, предъявляемых к личности журналиста и его творчеству со стороны общества. Журналист обязан давать объективную картину реальности, и его же упрекают в отсутствии «позитива». Он должен удовлетворять существующие интеллектуальные и эстетические запросы аудитории и в тоже время «развивать», «формировать», «воспитывать»…

Уровень журналистской рефлексии принципиально не отличается от самосознания некоторых других профессиональных групп. Однако дело не в сравнении и не в оценке, а в том, чтобы понять, как особенности рефлексии могут влиять на развитие творческого потенциала профессии.