

ОТЗЫВ

на магистерскую диссертацию
«Обзор рынка потребительских товаров и услуг в структуре делового
издания»

студентки 2 курса магистратуры магистерской программы
«Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»

Ручьевой Алины

Диссертационная работа посвящена всестороннему изучению роли и функций таких материалов как обзоры потребительского рынка и его отдельных сегментов в структуре делового издания.

Эмпирической базой для исследовательской работы послужили публикации ведущего делового аналитического издания – журнала «Эксперт». Период исследования охватывает 2008-2010 гг., характеризующийся достаточно резкими изменениями деловой конъюнктуры в стране. Исследованы особенности освещения потребительских рынков деловыми изданиями в период экономического подъема и спада.

Исследование носит междисциплинарный характер.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, включающих 8 разделов, заключения, библиографии и приложений, содержащих протоколы исследования.

Значительное место в работе занимает количественное исследование структуры делового издания на примере еженедельника «Эксперт». В диссертации была предпринята интересная попытка использовать для анализа делового издания методы системного подхода.

Основные выводы и результаты исследования могут быть использованы в профессиональной деятельности делового журналиста.

В целом исследование представляет определенный интерес и соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям.



Кандидат филологических наук, доцент Р. П. Лисеев

25.05.2012