

Отзыв
научного руководителя

магистранта факультета журналистики Павшукова Константина Владимировича (направление 030600 журналистика, программа «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»)

Обращение магистранта К. В. Павшукова к данной теме – системному изучению процесса формирования и развития современной деловой прессы, а также расширения спектра возможностей средств массовой информации в холдинге – оправдано и закономерно. Масс-медиа, специализирующиеся на представлении деловой информации, увеличивают влияние на протекающие в общественно-экономической сфере процессы, привлекая внимание делового и журналистского сообществ к вопросам развития этого типа СМИ.

Как справедливо отмечает автор, до сих пор в российской журналистской науке нет масштабного, универсального труда по деловой журналистике, охватывающего все аспекты функционирования исследуемого типа масс-медиа. Это приводит к недостаточной обеспеченности практиков журналистики теоретическими положениями и разработками, особенно необходимыми в условиях быстрого развития российских деловых СМИ.

Поставленные задачи в целом выполнены: определено понятие «деловая журналистика» и выявлены механизмы ее функционирование в качестве тематического направления; изучено место деловых СМИ на медиарынке; рассмотрены особенности распространения деловой информации; проанализирована деятельность медиахолдинга РБК; изучены методы представления деловой информации в деловом журнале РБК, освоена методика контент-анализа. Научно-практический интерес представляет проведенное автором экспертоное интервью.

Доктор филологических наук,
профессор



А. Н. Тепляшина
25.05.2001