

Рецензия

на магистерскую диссертацию Чжао Яо

На тему «Мировой финансовый кризис в деловой прессе КНР»

Актуальность исследования. Национальная специфика Китая огромна как в плане его возможностей, так и проблем. Немаловажен тот факт, что в настоящее время непрерывная пятитысячелетняя китайская цивилизация проходит этап своего национального возрождения. Национальная идея возрождения Китая, базирующаяся на традициях политической культуры и обогащенная идеями построения гармоничного общества и гармонизации отношений с окружающим миром, сплачивает китайский социум внутри страны и за рубежом. Азиатский мир консолидируется в политическом, экономическом и цивилизационном отношении, используя при этом паназиатские механизмы влияния с опорой на конфуцианские ценности, перекликающиеся с буддийскими традиционными элементами.

Предмет исследования - проблемы отражения мирового финансового кризиса в средствах массовой информации и деловой прессе Китая.

Объект исследования - деловая пресса Китая.

Целью исследования является анализ проблем и тенденций развития современной деловой прессы Китая и стратегий развития деловой прессы Китая в условиях посткризисной адаптации.

Для достижение указанной магистрантом цели в работе были решены **следующие взаимосвязанные задачи:**

- Выявить основные проблемы и определить основные типы современной деловой прессы Китая.
- проанализировать влияния кризиса на тенденции развития средств массовой информации и деловой прессы в Китае.
- проанализировать тенденции развития журналистики Китая в условиях модернизации экономики и выявить роль деловой прессы на информационном рынке Китая.
- проанализировать роль телевидения и интернет - коммуникаций Китая в процессе формирования деловой среды Китая.
- Выявить тенденции деловой прессы о проблемах в ходе раскручивания конъюнктуры финансового кризиса и проанализировать стратегии деловой прессы Китая в ситуации кризиса.

В 1 главе Чжао Яо рассмотрела процесс эволюции возникновения и развития деловой прессы в Китае, выявил общие тенденции развития журналистики Китая в условиях модернизации экономики. Для второй главы диссертации автор акцентировано внимание на проблемах конкурентоспособности и стратегий развития Экономика Китая в условиях глобализации. Автор подчеркивает, что стратегия и цели реализации ее сохраняют историческую преемственность, причем цели и средства их достижения нередко слиты воедино. Примером этого является: «рынок ориентирует предприятия, государство управляет рынком».

После XVI съезда КПК, III пленума ЦК КПК XVI созыва и 2 сессии Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) X созыва (март 2004) в стратегию развития Китая были внесены существенные изменения. В стране началась реализация комплекса мер по перестройке практически всех социально-экономических институтов государства, что нашло отражение в функционировании СМИ Китая, расширении хозрасчета и самофинансирования. Был открыт рынок рекламы для прессы Китая.

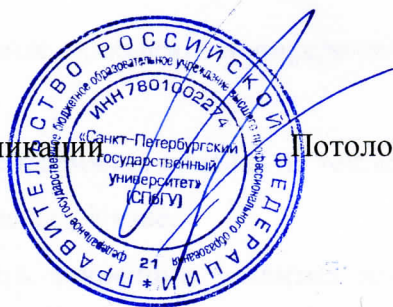
Замечания относительно оформления и плохое знание основ русского языка, для подтверждения отражения мирового кризиса необходимо было предъявить статистические данные по экономике Китая и других стран в целом.

В целом работы соответствует предъявляемым требованиям, выполнена на интересном эмпирическом материале, обобщает комплекс проблем деловой прессы и её функционирования в условиях глобализации, оценивается положительно.

Рецензент

Д.э.н., профессор

кафедры теории коммуникации



Потолюкова М.О.