

Рецензия на диссертационную работу
студентки 6 курса магистратуры Слесаревой А.Д.
«Мода и спорт в зеркале медиа»

В данной научной работе в первую очередь хотелось бы отметить необычность постановки темы. Особенности взаимовлияния индустрии спорта и моды в историческом аспекте и на современном этапе и особая роль СМИ, непосредственным образом влияющих на этот процесс – вопрос, это этого момента не затрагивавшийся ни российскими ни зарубежными научными исследователями, несмотря на то, что степень исследованности всех составляющих темы достаточно высока, как справедливо отмечает автор во введении.

Целью исследования автор ставит «непосредственный анализ и выявление проявления в СМИ социальных корреляций двух феноменальных индустрий спорта и моды, анализ этой корреляции и дальнейшее прогнозирование ситуаций с взаимодействием данных социокультурных феноменов при участии бурно развивающихся медиа» (Стр. 11).

Хотелось бы отметить объем работы, достаточно внушительный для магистерской диссертации, но вполне объяснимый огромным количеством материала. Возможно, если бы изначально были оговорены хронологические рамки, аналитическая работа была бы менее объемной, но Александра Слесарева настолько углубилась в исследуемую тему, что не смогла не постараться охватить достаточно большой исторический период.

Первая глава полностью посвящена хронологическим аспектам развития спорта и моды до настоящего времени. Во второй главе автор переходит к профессиональной проблематике и анализирует влияние СМИ на развитие спорта и моды. В третьей главе снова внимание сосредоточено на особенностях индустрии спорта и моды.

В первой главе автор проводит ретроспективный анализ спортивной и модной фотожурналистики их общие и специфические черты, исторические точки их соприкосновения, а также отражение взаимовлияния моды и спорта

фотожурналистикой (на примере зарубежной и российской прессы). В диссертационной работе демонстрируется процесс перехода моды и спорта из элитной сферы в массовую, что происходит, по мнению автора, не без участия средств массовой информации, который тот же период, благодаря развитию техники, тоже приобретает массовый характер.

Одним из наиболее интересных и значимых с точки зрения медиаисследования является параграф, содержащий анализ роли новых медиа во взаимовлиянии моды и спорта. Также в работе анализируется влияние интернета на особенности развития современных модных тенденций.

В целом, впечатление о работе складывается неоднозначное. С одной стороны автор поставил интересную задачу, неизведанную ранее: проанализировать взаимовлияние спорта и тенденций в модной индустрии и оценить роль СМИ в этом процессе. С другой стороны, именно из-за глобальности поставленной цели, автор не успел проработать научное оформление. В то же время, кропотливо проанализированный материал может стать замечательной базой для дальнейших научных исследований в этом направлении.

Основные замечания, на которые стоит обратить внимание:

1. Магистерская диссертация должна быть написана в научном стиле.
2. Актуальность сформулирована не четко.
3. Замечание-рекомендация: первая глава представляет собой несомненно глобальное и глубокое исследование, без которого невозможен, по словам автора, дальнейший анализ, однако, сама первая глава могла вырасти в самостоятельную работу при иной формулировке темы. По сути, А. Слесарева выполнила сразу две научных работы.

В целом, работа соответствует предъявляемым требованиям, поставленные во введении задачи выполнены, магистерская диссертация может быть оценена положительно.

Рецензент,

ст. преподаватель кафедры международной журналистики,

к. полит. наук, Курышева Ю.В.

