А.В. Чечулин, профессор

Кафедра рекламы

1 курс, реклама, дневное отделение

1 семестр

2010-2011 уч.г.

Введение в коммуникационные специальности

Вопросы к экзамену

1. Общая характеристика специальности «реклама».
2. Роль рекламы в современном обществе. Социальные функции рекламы.
3. Реклама в рыночной экономике. Реклама и маркетинг.
4. Основные направления профессиональной деятельности рекламиста.
5. Личные и деловые качества специалиста по рекламе.
6. Обзор истории становления журналистики, рекламы и связей с общественностью в мире и России.
7. Демократическое общество и конкурентная рыночная экономика как условия существования коммуникационных специальностей.
8. Общественность и ее формирование в истории.
9. Понятие аудитории. Аудитория разных коммуникационных каналов.
10. Общая характеристика коммуникационных каналов.
11. Обзор медиарынка России.
12. Традиционные и новые медиа.
13. Понятие двусторонней коммуникации.
14. Имидж.
15. Корпоративный имидж и его характеристики. Технологии формирования.
16. Позиционирование объектов продвижения на рынке. Варианты и способы позиционирования.
17. Общая характеристика рекламного рынка России.
18. Общая характеристика ПР-рынка России.
19. Общие принципы государственного регулирования рекламного рынка.