А.В. Чечулин, профессор

Кафедра рекламы

5 курс, журналистика, вечернее отделение

9 семестр

2010-2011 уч.г.

Реклама и связи с общественностью

Вопросы к экзамену

1. Роль рекламы в жизни общества.
2. Обзор истории становления рекламы и связей с общественностью в мире и России.
3. Социальные функции рекламы.
4. Реклама в рыночной экономике. Реклама и маркетинг.
5. ПР и пропаганда.
6. Общественность и общественное мнение.
7. Определение рекламы (согласно ФЗ «О рекламе).
8. Основные каналы маркетинговых коммуникаций.
9. Имидж. Технологии формирования корпоративного имиджа.
10. Репутация. Технологии репутационного менеджмента.
11. Принципы и способы позиционирования рыночных объектов.
12. Основные виды рекламы.
13. Рекламный и ПР-текст. Копирайтинг.
14. Креатив в коммуникационной деятельности.
15. Государственное регулирование рынка рекламных и ПР-услуг.
16. Специальное событие как коммуникационный инструмент.
17. Корпоративная культура в системе корпоративных и маркетинговых коммуникаций.
18. Общая характеристика рекламного рынка России.
19. Общая характеристика ПР-рынка России.
20. Функции специалиста по рекламе.
21. Функции специалиста по связям с общественностью в организации.
22. Деятельность специалиста по рекламе и ПР в СМИ.
23. Имидж средства массовой информации.
24. Место отделов рекламы и ПР в организационной иерархии. Характер взаимодействия с другими подразделениями.
25. Деловые и личностные качества специалиста по рекламе\ПР.
26. Спонсорство и благотворительность.