Аннотация

Проект «Путь в Казань» направлен на привлечение внимания молодых людей в возрасте 18-30 лет к работе в волонтерских отрядах для проведения Всемирной летней Универсиады в 2013 году в Казани.

«В дни проведения Всемирной летней Универсиады 2013 года в Казани планируется привлечь около 10 тысяч волонтеров» – сообщил глава дирекции МУП «Универсиада-2013» Владимир Леонов. Однако в настоящий момент не разработана система привлечения волонтеров для проведения Всемирной летней Универсиады-2013 в Казани. Все мероприятия, которые планируется провести, можно объединить общей концепцией, которую можно выразить в предложении «Путь в Казань». Идея дороги, пути транслируется во всех мероприятиях.

В рамках нашего проекта мы планируем размещение в городах-миллиониках плакатов с изображением карты Российской Федерации и стрелками с направлениями город N – Казань, выход в студенческих газетах серии статей «Как Юни стал волонтером»», создание сайта, проведение promo-акции «Автобус в Казань».

Целевой аудиторией проекта являются молодые люди в возрасте 18-30.

География PR-проекта: PR-кампания проходит в 11 городах-миллиониках ([Санкт-Петербург](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3), [Екатеринбург](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3), [Казань](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C), [Москва](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0), [Нижний Новгород](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4), [Новосибирск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA), [Омск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BC%D1%81%D0%BA), [Ростов-на-Дону](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%BD%D0%B0-%D0%94%D0%BE%D0%BD%D1%83), [Самара](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0), [Уфа](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%84%D0%B0), [Челябинск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA)).

Сроки PR-кампании: 2011-2013 годы.

 Оглавление

Введение………………………………………………………..……….……….3

2 Аналитический этап………………………………………………..…………6

2.1 Исследование целевой аудитории………………………..…….….……….6

3 Этап планирования…………………………………………….……...……….9

3.1 Описание креативной идеи и стратегии………………….……..….………9

3.2 Описание технологий и PR-операций………………………..………..…..10

3.3 Календарный план………………………………………………….……….11

4 Этап реализации…………………………………………..…...………..…….14

5. Этап оценки эффективности………………………………….……………..14

6. Бюджетный план……………………………………………….…………….15

Приложения

ВВЕДЕНИЕ

31 мая — знаменательный день для многих ... Кто-то праздновал Всемирный день табака, кто-то отмечал Всемирный день блондинок, и совершенно точно вся Россия радовалась сообщению из Брюсселя. Именно в этот день Казань была объявлена столицей Всемирной летней Универсиады 2013 года. 20 членов исполкома FISU из 27 проголосовали за столицу Татарстана.

Универсиада — международные спортивные соревнования, проводимые среди студентов международной студенческой спортивной федерацией (FISU). Название происходит от слов «Университет» и «Олимпиада». Часто упоминается, как «Всемирные студенческие игры» и «Всемирные университетские игры».

Планируется, что во время проведения Универсиады 2013 года в Казани будут задействованы 48 спортивных объектов и сооружений. Бюджет Универсиады-2013 в Казани составляет 604 млн. евро. В Казани уже началось строительство нового стадиона на 45 тыс. мест, Академии тенниса, Дворца водных видов спорта. Планируется возвести деревню Универсиады, в которой смогут размеситься до 10 тыс. спортсменов и около 1 тыс. человек персонала.

Ни одно подобное мероприятие невозможно представить без волонтеров. «В дни проведения Всемирной летней Универсиады 2013 года в Казани планируется привлечь около 10 тысяч волонтеров» - сообщил глава дирекции МУП «Универсиада-2013» Владимир Леонов. Однако в настоящий

момент не разработана система привлечения волонтеров для проведения Всемирной летней Универсиады-2013 в Казани.

*Цель* – информирование целевой аудитории о возможности принять участие в волонтерском движении для проведения Всемирной летней Универсиады-2013 в Казани.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие з*адачи:*

1. выявить уровень осведомленности целевой аудитории о волонтерских движениях и Всемирной летней Универсиаде-2013 году;
2. разработать креативную идею и тактический план взаимодействия с целевой аудиторией;
3. реализовать PR-мероприятия;
4. оценить эффективность информационного взаимодействия.

*Целевая аудитория:* молодые люди в возрасте 18-30 лет.

*География PR-проекта:* PR-кампания проходит в 11 городах-миллиониках ([Санкт-Петербург](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3), [Екатеринбург](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3), [Казань](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C), [Москва](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0), [Нижний Новгород](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4), [Новосибирск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA), [Омск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BC%D1%81%D0%BA), [Ростов-на-Дону](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%BD%D0%B0-%D0%94%D0%BE%D0%BD%D1%83), [Самара](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0), [Уфа](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%84%D0%B0), [Челябинск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA)).

*Сроки PR-кампании:* 2011-2013 годы.

*Основные этапы PR-кампании:*

1. Аналитический этап.

2. Этап планирования.

3. Этап реализации.

4. Этап оценки эффективности.

2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП

2.1 Исследование целевой аудитории

*Проблема*: отсутствие у организаторов информации о целевых группах общественности.

*Цель*: выяснить отношение целевой аудитории к волонтерским движениям, изучить степень информированности об Универсиаде-2013 в Казани.

*Объект:* молодые люди в возрасте 18-30 лет.

*Предмет:* уровень информированности целевой аудитории о волонтерских движениях и Всемирной летней Универсиаде-2013 в Казани.

*Задачи*:

1. Определить уровень знаний целевой аудитории о волонтерских движениях и Всемирной летней Универсиаде-2013 в Казани.

2. Определить готовность целевой аудитории принять участие в работе волонтерских отрядов для проведения Всемирной летней Универсиады-2013 в Казани, процент респондентов, которые готовы принять участие в работе волонтерских отрядов.

*Гипотезы*:

1. Более 50% респондентов информированы о волонтерских движениях и Всемирной летней Универсиаде в 2013 году в Казани.

2. 25% респондентов проявят желание принять участие в работе волонтерских отрядов для проведения Всемирной летней Универсиады-2013 в Казани

*Инструмент* – анкета (Приложение №1).

*Интерпретация основных понятий*:

Уровень осведомленности – это количество и качество достоверных сведений о волонтерских движениях и Всемирной летней Универсиаде-2013 в Казани, которыми располагают респонденты. Выделяется низкий, средний и высокий уровень информированности.

Целевые группы общественности – молодые люди в возрасте 18-30 лет.

Генеральная совокупность – 200 000 человек. Выборочная совокупность – 200 респондентов.

*Аналитическая записка*

Результаты анкетирования (приложение №2) подтвердили гипотезы, выдвинутые ранее. Большинство респондентов (79%) знают о волонтерских движениях, 64% отпрошенных относятся к ним положительно, соответственно позитивно воспримут PR-мероприятия.

Всего 52% респондентов знают о таком мероприятии, как Универсиада, соответственно необходимо выстроить грамотную работу со СМИ для информирования целевой аудитории о предстоящем мероприятии. 73% респондентов знают, что Всемирная летняя Универсиада-2013 будет

проходить в городе Казань, 93% опрошенных проявили интерес к этому мероприятию.

 Несмотря на то, что в волонтерских движениях принимали участие всего 26% респондентов, 64% опрошенных изъявили желание участвовать в работе волонтерских отрядов для проведения Универсиады-2013.

3.ЭТАП ПЛАНИРОВАНИЯ

3.1 Описание креативной идеи и стратегии

«ПУТЬ В КАЗАНЬ»

 Всемирная летняя Универсиада – грандиозное событие, требующее колоссальных организационных усилий. Ни одно мероприятие такого рода не проходит без участия волонтеров.

Идею нашего проекта можно выразить в предложении: «Путь в Казань».

Целевой аудитории будет транслироваться всевозможные пути на Всемирную летнюю Универсиаду-2013: в городах будут размещены биллборды-карты России с направлением город N – Казань, в студенческих СМИ выйдет серия статей, в которых рассказывается как Юни, символ Универсиады-2013, стал волонтером, и в конце ключевого мероприятия, promo-акции «Автобус в Казань», автобус с «волонтерами»-промоуторами «отправится в Казань на Всемирную летнюю Универсиаду-2013».

Стратегия: комплекс мероприятий (выход серии статей «Как Юни стал волонтером», проведение promo-акции «Автобус в Казань»), разработанный автором проекта, направлен на привлечение внимания целевой аудитории к формированию волонтерских отрядов и возможности принятия в них участие для проведения Всемирной летней Универсиады в 2013 году в Казани.

 Потенциальным волонтерам будут вручаться «билеты в Казань»

промоутерами в футболах «Я - волонтер» на promo-акции «Автобус в Казань». «Билет в Казань» - двухстронняя полноцветная листовка 4х4 формата А6, на одной из сторон размещается информация об Универсиаде, на другой – календарь.

3.2 Описание технологий и PR-операций

1. Налаживание контактов с вузами, что способствует интеграции вузов России, обмену опытом, и показателю социальной активности вузов.

2. Размещение в крупнейших вузах в городах-миллиониках ([Санкт-Петербург](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3), [Екатеринбург](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3), [Казань](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C), [Москва](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0), [Нижний Новгород](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4), [Новосибирск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA), [Омск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BC%D1%81%D0%BA), [Ростов-на-Дону](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%BD%D0%B0-%D0%94%D0%BE%D0%BD%D1%83), [Самара](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0), [Уфа](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%84%D0%B0), [Челябинск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA)) плакатов с изображением карты Российской Федерации и стрелками с направлениями город N – Казань. (Приложение №3)

3. Взаимодействие со студенческими СМИ: выход в студенческих газетах серии статей «Как Юни стал волонтером»», посвященных Всемирной летней Универсиаде в 2013 году в Казани. На первом этапе главный персонаж и символ Универсиады-2013, Юни, узнает общую информация о предстоящем мероприятии, о волонтерском движении и возможности принять в нем участие, на втором этапе - дается уже более подробная информация о формировании волонтерских отрядов, затем Юни получает «билет в Казань» (приложение №4). На более поздних этапах работы со СМИ в печатных изданиях появляется изображение Юни с билетом в лапках с

предложением присоединиться к волонтерскому движению.

3. Создание сайта (приложение №5), на котором потенциальные волонтеры смогут найти подробную информацию о формировании волонтерских отрядов для работы на Всемирной летней Универсиаде в 2013 году в Казани и требованиях, предъявляемых волонтерам.

4. Проведение promo-акции «Автобус в Казань». Акция направлена на привлечение внимания к формированию волонтерских движений и возможности принять в них участие для проведения Всемирной летней Универсиады в 2013 году в Казани. На площади перед крупнейшими университетами городов-участников пройдут концерты, посвященные предстоящей Универсиаде, на которых выступят коллективы вузов. Рядом со сценой будет расположен автобус, на котором будут размещeны рекламные щиты, копирующие наружную рекламу (карта России с направлениями в Казань). Восемь промоутеров в футболках «Я - волонтер» во главе с Юни, символом Универсиады, раздают «билеты в Казань». В конце концерта промоуторы-«волонтеры» садятся в автобус и под аплодисменты зрителей «уезжают в Казань».

3.3 Календарный план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа, фазы | Мероприятия этапа | Сроки проведения | Отчётность |
| 1 Этап: Аналитический |
| 1.Фаза постановки проблемы | Исследование СМИ и Интернета для поиска актуальной и социально-значимой темы. | Сентябрь 2009 | Найдена тема: формирование волонтерских отрядов для проведения Универсиады-2013 в Казани. |
| 2.Фаза ситуационного анализа | Исследование целевой аудитории проекта | Сентябрь 2009  | Заполненные анкеты |
| 3.Фаза: формирование идеи и стратегии проекта | Проведение мозгового штурма для получения идеи проекта и формирования стратегии проекта. | Сентябрь 2009  | Сформированы и описаны: идея, стратегия, комплекс основных PR-операций и мероприятий. |
| 2 Этап: планирования |
| 1.Фаза: календарное планирование  | Составление таблицы по планированию всех фаз проекта.  | Сентябрь 2009 | Составленный календарный план. |
| 2.Фаза: бюджетное планирование. | Расчет финансовых ресурсов проекта, оптимизация расходов. | Сентябрь 2009 | Бюджетный план |
| 1. Этап: реализация
 |
| 1.Подготовка к реализации. | Распечатка «билетов в Казань» и плакатов, подготовка одежды для промоутеров, написание статей. | 3 недели | Распечатанные «билеты в Казань», подготовленная одежда для промоутеров, написанные статьи. |
| 2.Размещение биллбордов  | Создание макетов, заказ рекламных площадей. | месяц | биллборды с изображением карты РФ и стрелками с направлениями город N – Казань. |
| 3. Выход серии статей «Как Юни стал волонтером» | Размещение статей в студенческих СМИ  | 3-4 месяца | Напечатанные статьи |
| 4. Создание сайта | Разработка дизайна, запуск сайта | неделя | Сайт |
| 5.Проведение promo-акции «Автобус в Казань». | Аренда автобусов, размещение плакатов, создание праздничной программы, раздача «билетов в Казань».  | 1 день | Мероприятие |
| 4 Этап: оценка эффективности. |
| 1.Подготовительная фаза | Составление критериев оценки эффективности | 1 день  | Составленные критерии |
| 2. Оценка эффективности | Собственно оценка эффективности | неделя | Эффективность PR-мероприятий оценена |

4. ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ

5. ЭТАП ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

5.1 Количественные критерии

1) количество материалов, вышедших в СМИ;

2) объем материалов;

3) количество людей зарегистрировавшихся на сайте;

4) количество людей пришедших на promo-акцию «Автобус в Казань»;

5) количество людей, принявших участие в опросе;

6)количество волонтеров.

5.2 Качественные критерии

1) отзывы участников мероприятий;

2) отзывы зарегистрировавшихся на сайте;

3) качество публикаций.

6. БЮДЖЕТНЫЙ ПЛАН\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статьи затрат | Стоимость за ед./руб | Кол-во | Сумма |
| Оплата труда сотрудников |
| 1. | Промоутер | 70 руб./час = 210 | 8 | 1 680 |
| 2. | Промоутер-Юни | 90 руб/час = 270 | 1 | 270 |
| 3.  | Ведущий концерта | Бесплатно (при содействии вузов) | 1 | 0 |
| 4. | Участники концертной программы | Бесплатно (при содействии вузов) | 15-20  | 0 |
| Прочие расходы |
| 5. | Футболка | 200 | 8 | 1 600 |
| 6.  | Печать на футболках | 120 | 8 | 960 |
| 7.  | Костюм «Юни» | 5000 | 1 | 5 000 |
| 8. | Плакат полноцветный А4 | 12 | 100 | 1200 |
| 9. | «Билет в Казань». Листовка А6 цветная 4 х4 | 4 | 800 | 3 200 |
| 10. | Создание серии статей (студентами вузов-участников) | Бесплатно (при содействии студентов-журналистов) | 10-15 | 0 |
| 11. | Размещение статей в СМИ (студенческих) | бесплатно | 10-15 | 0 |
| 12. | Разработка дизайна сайта | Бесплатно (при содействии студентов) | 1 | 0 |
| 13. | Аренда автобусов | Бесплатно (при содействии вузов) | 1 | 0 |
| Сумма: | 13910 |

\* - бюджетный план рассчитан на затраты на PR-мероприятия в одном из 11 городов-участников;

3.4 БЮДЖЕТНЫЙ ПЛАН (общий)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статьи затрат | Стоимость за ед./руб | Кол-во | Сумма |
| I \* |
| 1. | Костюм «Юни» | 5000 | 1 | 5 000 |
| 2. | Футболка | 200 | 8 | 1 600 |
| 3.  | Печать на футболках | 120 | 8 | 960 |
| 4.  | Создание серии статей (студентами вузов-участников) | Бесплатно (при содействии студентов-журналистов) | 10-15 | 0 |
| 5. | Размещение статей в СМИ (студенческих) | бесплатно | 10-15 | 0 |
| 6. | Разработка дизайна сайта | Бесплатно (при содействии студентов) | 1 | 0 |
| II \*\* |
| 7.  | Аренда автобусов | Бесплатно (при содействии вузов) | 1 | 0 |
| 8. | Плакат полноцветный А4 | 12 | 100 | 1200 |
| 9. | «Билет в Казань». Листовка А6 цветная 4 х4 | 4 | 800 | 3 200 |
| 10. | Промоутер | 70 руб./час = 210 | 8 | 1 680 |
| 11.  | Промоутер-Юни | 90 руб/час = 270 | 1 | 270 |
| 12. | Ведущий концерта | Бесплатно (при содействии вузов) | 1 | 0 |
| 13. | Участники концерта | Бесплатно (при содействии вузов) | 15-20 | 0 |
| Сумма: | 77 410 |

\* - средства на данные статьи затрат выделяются один раз, т.к приобретенные товары могут использоваться несколько раз.

\*\* - средства на данные статьи затрат выделяются одиннадцать раз, что соответствует количеству городов, на которые направлены PR-мероприятия, поэтому сумму получившуюся сумму необходимо умножить на 11.