

## ЖУРНАЛИСТИКА И ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

**Ю. Б. БАЛАШОВА**

ТЕХНОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И АЛЬМАНАХ 1930-х годов ..... 5

**А. Ш. БИК-БУЛАТОВ, Д. В. ТУМАНОВ**

К ДАЛЬНЕЙШЕЙ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ ..... 6

**О. В. БЫСТРОВА**

ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ НА СТРАНИЦАХ МАССОВОЙ ГАЗЕТЫ XIX века ..... 8

**Г. В. ВАККУ**

ПРАЖУРНАЛИСТИЧЕСКИЕ ЯВЛЕНИЯ И ЧУВАШСКОЕ ОБЩЕСТВО ..... 10

**А. А. ВАХРУШЕВ**

ДУХОВНО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ВЯТСКИХ СТАРООБРЯДЦЕВ ..... 11

**М. М. ГОРДЕЕВА**

ФРАНЦУЗСКИЙ ФЕЛЬЕТОН НА РУССКОЙ ПОЧВЕ ..... 13

**Л. П. ГРОМОВА**

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ XIX века ..... 14

**Г. В. ЖИРКОВ**

РЕЛИГИОЗНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НАЧАЛА XX века ..... 15

**К. Л. КОПТИК**

РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ В РАЗВИТИИ ДУХОВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА ..... 17

**О. С. КРУГЛИКОВА**

САМОДЕРЖАВИЕ В СИСТЕМЕ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ РУССКОГО НАРОДА: ТРАКТОВКА М. Н. КАТКОВА ..... 18

**Е. В. КУРБАКОВА**

ВЛАСТЬ И ПРЕССА «НА МЕСТАХ» ..... 20

**Д. А. КУРДЮКОВА**

РОЛЬ РАДИО В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКА ..... 21

**Н. И. ЛИ**

ДИНАМИЗМ В ПОРТРЕТНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ ДЕЯТЕЛЕЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ (АВТОБИОГРАФИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА И. А. БУНИНА) ..... 22

**Е. В. МИНКИНА**

«МИР ДВОРЯНСКОЙ УСАДЬБЫ» В ПУБЛИКАЦИЯХ «СТАРЫХ ГОДОВ» ..... 23

**Е. А. НИКОЛИХИНА**

СУБСТАНЦИЯ ИЗ «ДУХОВКИ» ..... 25

**Н. А. ПИРОГОВСКАЯ**

ЖУРНАЛ «ТОРГОВЛЯ» («ТОРГОВЛЯ И СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНИКА», «РУССКОЕ ТОРГОВОЕ ДЕЛО») (1901–1903): ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ..... 26

**Н. В. РОМАНОВСКАЯ**

СЕМЬЯ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ НА СТРАНИЦАХ ПРАВОСЛАВНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ ..... 28

**А. Л. СЕМЕНОВА**

ЖУРНАЛ В. А. КОЖЕВНИКОВА «ПРАВДА» (1904–1906) И ЦЕНЗУРА ..... 29

**О. В. СИДЕЛЬНИКОВА**

ПРАВОСЛАВИЕ В СЕТИ: УРОВНИ ПРИСУТСТВИЯ ..... 30

**О. В. СЛЯДНЕВА**

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 1900–1910-х годов ..... 31

**Е. С. СОНИНА**

КАРИКАТУРА КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О РУССКОЙ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ГАЗЕТЕ ..... 33

**Л. Г. ЕГОРОВА, Д. В. ТУМАНОВ**

ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ КАК РАЗГАДЫВАНИЕ ТАЙНЫ А. ПУШКИНА ..... 35

**С. Н. УЩИПОВСКИЙ**

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПЕРИОДИКИ В РОССИИ ПОСЛЕ 1917 года ..... 36

**Н. Ф. ФЕДОТОВА**

ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЖУРНАЛЫ НАЧАЛА XX века: РАСШИРЕНИЕ ГОРИЗОНТОВ КУЛЬТУРЫ ..... 38

<b>В. М. ХРУЛЬ</b>	
РЕЛИГИОЗНОЕ СОЗНАНИЕ КАК ФАКТОР ЭТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ СМИ .....	39
<b>М. Н. ЧЕРНИКОВА</b>	
СЕКТЫ И ОККУЛЬТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ОСВЕЩЕНИИ СМИ .....	41
<b>Г. И. ЩЕРБАКОВА</b>	
ПРОВИНЦИАЛЬНАЯ ПРЕССА КАК ФАКТОР ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ .....	42
<b>Ю. А. ШУПЛЕЦОВА</b>	
ПУБЛИЦИСТИКА М. И. ЦВЕТАЕВОЙ .....	44
<b>МЕДИАКРАТИЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИИ</b>	
<b>Ю. М. АБДУЛАЕВА</b>	
СМИ НА КВАЗИДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ПЕРЕПУТЬЕ .....	46
<b>Н. С. АВДОНИНА</b>	
ФЕНОМЕН МЕДИАТИЗАЦИИ В ПОЛИТИКЕ ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА .....	47
<b>С. С. БОДРУНОВА</b>	
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ ИТАЛИИ .....	48
<b>С. Н. БОЛЬШАКОВ</b>	
СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОЙ МЕДИАКРАТИИ .....	51
<b>О. П. ГЕРАСИМОВИЧ</b>	
ПОНЯТИЯ «ЯЗЫК КОНФЛИКТА» И «ЯЗЫК ВРАЖДЫ» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ .....	52
<b>О. В. ДЕГТЯРЕВА</b>	
ОЛИГАРХИЯ В УКРАИНЕ: СООТНОШЕНИЕ ВЛАСТИ И СОБСТВЕННОСТИ .....	53
<b>Л. Г. КАШИРИНА</b>	
РУССКАЯ ПРЕССА ЛАТВИИ В МУЛЬТИКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ .....	55
<b>О. В. КОРЖЕНЕВА</b>	
ПЕРСОНИФИКАЦИЯ И МАСКА В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ .....	56
<b>П. В. КОРОСТИНА</b>	
СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ИХ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ В СМИ .....	58
<b>А. В. КРЕХАЛЕВ</b>	
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕССЫ: ЗАКОН, РЫНОК, РАЗВИТИЕ ДЕМОКРАТИИ .....	58
<b>Л. Ю. ЛЕОНТЬЕВА</b>	
ДИСКУРС БРИТАНСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕССЫ О РОЛИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ПРОЦЕССЕ РАЗОРУЖЕНИЯ В КОНЦЕ 1980-х годов .....	60
<b>А. А. ЛИТВИНЕНКО</b>	
МАССМЕДИА И ПОЛИТИКА: РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ VS КОНТРОЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ СМИ В МЕДИАКРАТИИ .....	61
<b>Ю. В. ЛУЧИНСКИЙ</b>	
«РАХ АМЕРИКАНА» ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ: МЕДИАСТРАТЕГИЯ ГЕНРИ ЛЮСА .....	62
<b>ЛЮ ЯНЬ</b>	
БОРЬБА ЗА ПРИЗНАНИЕ: РОЛЬ СМИ В СТРОЕНИИ ПОЛИТИКИ ИДЕНТИЧНОСТИ .....	64
<b>С. А. МИХАЙЛОВ</b>	
СМИ И СИСТЕМНЫЙ КРИЗИС ДОВЕРИЯ .....	65
<b>А. В. ПЕКОНИДИ</b>	
ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ РОССИИ В АМЕРИКАНСКИХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ “THE NEW YORK TIMES”) .....	67
<b>А. С. СМОЛЯРОВА</b>	
ИНТЕГРАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕДИА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	69
<b>Д. Л. СТРОВСКИЙ</b>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ ЗА РУБЕЖОМ .....	70
<b>О. В. ТРЕТЬЯКОВА</b>	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СМИ И ПРАВООЗАЩИТНЫХ НПО В РЕГИОНЕ .....	72
<b>У СЮЦЗЮАНЬ</b>	
ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СМИ В КИТАЕ .....	73

**Н. С. ШЕЛБОГАЕВА**

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)) .....	75
---	----

**О. В. ШТЫРКИНА**

СМИ В ТРЕТЬЕМ РЕЙХЕ: ВОЙНА ЗА МАССЫ .....	77
---	----

**КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**М. Е. АНИКИНА**

СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ (ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННЫХ В ПРЕССЕ) .....	79
--	----

**В. А. ГОЛУБ**

ИНТЕРНЕТ-МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ .....	80
--	----

**А. Н. ГРИШАНИНА**

ЧЕЛОВЕК В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	81
---	----

**А. В. КАРПОВИЧ**

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИАЛЬНОМ ПОЗНАНИИ .....	82
--	----

**П. Н. КИРИЧЕК**

ОБЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	84
--	----

**Р. З. КОМАЕВА, З. Д. ДЖИОЕВА**

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ВАЖНОЕ ПОЛЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННЫХ СМИ .....	85
--	----

**С. Г. КОРКОНОСЕНКО**

НОРМАТИВНЫЕ ТЕОРИИ ПРЕССЫ: НА ЗАПАДЕ И В РОССИИ .....	86
---	----

**Е. В. ЛАЗУТКИНА**

ОСОБЕННОСТИ НОВОСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....	87
---	----

**А. В. МИНБАЛЕЕВ**

О ПРОБЛЕМАХ ОБРАБОТКИ ЖУРНАЛИСТАМИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	89
---	----

**Б. Я. МИСОНЖНИКОВ**

КАТЕГОРИЯ ОБЪЕКТИВНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ МЕДИАКРИТИКИ .....	90
--	----

**Д. А. РУЩИН**

ТРЕТЬЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	92
--	----

**А. Д. САЩЕНКО**

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ И СМИ .....	93
------------------------------------	----

**Е. Ю. СЕРГЕЕВ**

ИНТЕРНЕТ КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА .....	94
---	----

**Е. Е. ТОПИЛЬСКАЯ**

СУДЕБНОЕ РЕШЕНИЕ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА .....	95
---	----

**В. В. ТУЛУПОВ**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ .....	96
--	----

**Н. А. ФЕДОТОВА**

РЕКРЕАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ СМИ: ЭСКАПИСТСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ .....	98
--	----

**С. В. ХАРИТОНОВА**

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ДЕТЕЙ .....	99
---	----

**Л. П. ШЕСТЕРКИНА**

ЖУРФАК ЮРГУ: ПОДГОТОВКА УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ .....	101
---	-----

**Т. В. ШУМИЛИНА**

ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	102
--	-----

**К. Б. ЮРКОВА**

МЕДИАМАНИПУЛЯЦИЯ КАК ЧАСТЬ МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ: СИСТЕМНО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД .....	104
--	-----

**УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ ГОСУДАРСТВА / РЕГИОНА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ****Н. Б. АВИДЗБА**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ..... 106

**Д. В. АФОНАСЬЕВ, Ф. А. ВЕТРОВ**

ФОРСАЙТ ТЕРРИТОРИИ: НАБОР ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ТЕХНИК ИЛИ КОММУНИКАТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ? ..... 107

**Е. Я. БУРЛИНА, Ю. А. КУЗОВЕНКОВА**

«ГЛОБАЛЬНЫЕ ИДЕИ» ДЛЯ ИМИДЖА ГОРОДА ..... 109

**А. Б. БУШЕВ**

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ БЕЗ ЗНАНИЯ ЯЗЫКА: МЕДИЙНЫЕ ОБРАЗЫ СТРАН ..... 110

**М. Ю. ВЕЛИКОСЕЛЬСКИЙ**

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНА ПРИ СМЕНЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АППАРАТА ..... 112

**А. И. ВЕРТЕШИН**

РУСОФОБИЯ В РОССИЙСКОМ ИНТЕРНЕТЕ ..... 114

**Д. П. ГАВРА**

ВНЕШНИЙ ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА: СФЕРНО-СУБСТАНЦИОНАЛЬНАЯ МЕДИАОПОСРЕДОВАННАЯ СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ ... 115

**С. А. ГЛАЗКОВА**

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ДРАМА (К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ САМОВОСПРИЯТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ НА ВНЕШНИЙ ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА) ..... 117

**Е. Л. ГОЛОВЛЕВА**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ РОССИИ: ЛОМКА СТЕРЕОТИПОВ ..... 119

**А. Е. ДЕМИНА**

ФОРМИРОВАНИЕ НЕГАТИВНОГО ИМИДЖА РИГИ (ЛАТВИЯ): КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД ..... 120

**Р. В. ЕВСТИФЕЕВ**

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВАРИАНТ СОЗДАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МЕТОДИКИ ..... 122

**Г. Д. ЗОЛИНА**

ИМИДЖ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ..... 123

**М. М. КОВАЛЕВА**

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПОНЯТИЯ «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА» ..... 125

**Б. Г. КОЙБАЕВ**

ПРОБЛЕМЫ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ..... 126

**Н. П. КРАВЧЕНКО**

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ИМИДЖА РЕГИОНА КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ..... 127

**И. Е. МАСЛЕННИКОВА**

БРЕНДОВАЯ ЛИЧНОСТЬ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ..... 129

**А. В. МОЗОЛИН**

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ РЕГИОНА: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ..... 130

**К. Ю. МУРАВЬЕВА**

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ..... 132

**А. М. НОВИКОВ**

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ИМИДЖА СТРАНЫ ..... 134

**ЭДИТ ПОДХОВНИК**

ИМИДЖ РОССИИ В АВСТРИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ. СТЕРЕОТИПЫ ВО ВРЕМЯ ГАЗОВОГО КРИЗИСА 2008–2009 годов ... 135

**К. В. ПОТАПОВА**

ЛИЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-БЛОГ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА / РЕГИОНА И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА / РЕГИОНА ..... 136

**В. А. ПУШКАРНАЯ**

ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ..... 138

**И. Я. РОЖКОВ**

«НЕОЕВРАЗИЙСТВО» — НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ И ОСНОВА ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА «РОССИЯ» ..... 139

<b>А. С. САВИЦКАЯ</b>	
ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ КОНФЛИКТА .....	143
<b>А. А. СЕМЕНОВА</b>	
ПРОБЛЕМА ИДЕЙНОСТИ ИМИДЖА РОССИИ .....	144
<b>Н. Д. СЕРЕДА</b>	
ИМИДЖ РЕГИОНА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ .....	145
<b>О. С. СИДЕЛЬНИКОВ</b>	
БЛОГИ ГУБЕРНАТОРА КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНА .....	147
<b>О. В. СУЛИНА</b>	
МОТИВАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЫБОРА В ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ УКРАИНСКОЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ-2010 КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ИМИДЖ СТРАНЫ .....	148
<b>Ю. В. ТАРАНОВА</b>	
ИМИДЖ РЕГИОНОВ В БЛОГАХ .....	150
<b>О. Г. ФИЛАТОВА, К. М. НИКОЛАЕВА</b>	
УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ ИМИДЖЕМ В ИНТЕРНЕТЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ .....	151
<b>З. Ф. ХУБЕЦОВА</b>	
ИМИДЖЕВАЯ ДИНАМИКА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ .....	152
<b>А. В. ЧЕРНОВ</b>	
КОНСТРУИРОВАНИЕ МЕДИАИМИДЖЕЙ: ФАКТОР ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ .....	155
<b>Э. В. ШАРАФУТДИНОВА</b>	
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИМИДЖЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ .....	156
<b>Д. П. ШИШКИН</b>	
ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ МОДЕЛИ КУЛЬТУРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ВНЕШНЕГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННО- ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	157
<b>НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКЕ СМК</b>	
<b>И. В. АННЕНКОВА</b>	
РИТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПИСАНИЯ МЕДИАДИСКУРСА И МЕДИАКАРТИНЫ МИРА .....	159
<b>ВАН СЮЙ</b>	
ОБРАЗ КИТАЯ В РУССКОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ТЕКСТЕ .....	160
<b>М. С. ГОЛОКОВА</b>	
СПЕЦИФИКА ИЗОБРАЖЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО СОБЫТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ .....	162
<b>Л. Р. ДУСКАЕВА</b>	
ВЫРАЖЕНИЕ КАТЕГОРИИ СВЯЗНОСТИ В НОВОСТНОМ ГИПЕРТЕКСТЕ .....	163
<b>Л. В. ЕНИНА</b>	
О ДИСКУРСИВНЫХ ПРАКТИКАХ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ЖУРНАЛИСТОВ .....	164
<b>М. Я. ЗАПРЯГАЕВА</b>	
ОТРАЖЕНИЕ ТЕНДЕНЦИИ К АНАЛИТИЗМУ В СОВРЕМЕННОМ СИНТАКСИСЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАРЦЕЛЛЯЦИИ В СМК) .....	165
<b>Л. Г. КАЙДА</b>	
ПОЗИЦИЯ АВТОРА В ЭССЕИСТИЧЕСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ .....	166
<b>Т. Л. КАМИНСКАЯ</b>	
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ АДРЕСАТА КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ .....	168
<b>Е. С. КАРА-МУРЗА</b>	
ДЕВИАНТНОЕ РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЖУРНАЛИСТА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ .....	169
<b>Н. И. КЛУШИНА</b>	
ИНТЕНЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ .....	171
<b>Р. З. КОМАЕВА, Э. Э. МАРЗАКУЛОВА</b>	
ЛИНГВОЭТИКА РЕКЛАМЫ ВЛАДИКАВКАЗА .....	172
<b>В. И. КОНЬКОВ</b>	
КУЛЬТУРА РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ В СМИ .....	173

<b>Н. А. КОРНИЛОВА</b>	
ФАТИЧЕСКАЯ РЕЧЬ В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ТЕКСТЕ СМИ .....	175
<b>И. А. МИТРОФАНОВА</b>	
«ИДЕАЛЬНЫЙ ЧИТАТЕЛЬ» СОВРЕМЕННЫХ СМИ .....	176
<b>О. В. НЕУПОКOEBA</b>	
ОБВИНЕНИЕ И УПРЕК КАК РЕЧЕВЫЕ ТАКТИКИ ОППОЗИЦИОННОГО ДИСКУРСА .....	177
<b>Л. Н. ПАВЛОВА</b>	
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ИЗДАНИЯ .....	179
<b>Н. К. ПОЛЯЕВА</b>	
ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ПОДСТИЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	180
<b>И. С. ПОПОВ</b>	
АСПЕКТЫ ОПИСАНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕЧИ .....	182
<b>К. В. ПРОХОРОВА</b>	
РЕЧЕВАЯ МНОГОСУБЪЕКТНОСТЬ СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА .....	183
<b>Н. С. ПУРЫЖИНСКИЙ</b>	
ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ИМЕНА ИЗ ИНТЕРНЕТА И ИЗ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ КАК НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКЕ СМК ...	184
<b>Т. Ю. РЕДЬКИНА</b>	
ТЕНДЕНЦИЯ К ИКОНИЧНОСТИ КАК ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА СОВРЕМЕННОЙ РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКИ .....	186
<b>К. А. РОГОВА</b>	
УСТНАЯ РЕЧЬ В ГАЗЕТНОМ ТЕКСТЕ .....	187
<b>С. И. СМЕТАНИНА</b>	
ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ В НОВОМ КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	189
<b>Е. Г. СОМОВА</b>	
МЕЛОДИЧЕСКИЕ КЛИШЕ В РАДИОРЕКЛАМЕ .....	191
<b>Т. И. СУРИКОВА</b>	
ПРЕЗУМПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГА КАК ЭТИЧЕСКИЙ РЕГУЛЯТОР ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	192
<b>Э. В. ЧЕПКИНА</b>	
ПРАКТИКИ КОНСТРУИРОВАНИЯ НАРРАТИВА В ЖУРНАЛИСТСКОМ ДИСКУРСЕ .....	193
<b>РЫНОК PR: ДО И ПОСЛЕ КРИЗИСА</b>	
<b>Н. А. АНДРИАНОВА</b>	
МЕТОДЫ PR В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА .....	195
<b>Л. В. БАЛАХОНСКАЯ</b>	
НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ИМЕНИ БРЕНДА .....	196
<b>О. А. БЕЗБОРДОВА</b>	
МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА IR-СВЯЗИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ .....	198
<b>И. А. БЫКОВ</b>	
ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА .....	199
<b>А. Ю. ДОРСКИЙ</b>	
РОССИЙСКИЙ PR ВО ВРЕМЕНА КРИЗИСА: ПАЦИЕНТ СКОРЕЕ ЖИВ? .....	200
<b>И. КОЗЛОВА</b>	
КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ СТРАН СНГ .....	202
<b>А. Д. КРИВОНОСОВ</b>	
РЫНОК PR ПОСЛЕ КРИЗИСА .....	202
<b>Е. Б. КУРГАНОВА, А. ДУШКИНА</b>	
КОМПОЗИЦИОННО-СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕЛИЗОВ .....	204
<b>А. М. МАКСИМОВ</b>	
МЕСТО И РОЛЬ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ПРОСТРАНСТВЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ РЕГИОНА .....	205
<b>В. В. ОСНОС</b>	
PR В РОССИИ ПОСЛЕ КРИЗИСА — БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ? .....	206

<b>ПЭН СЮЕГАН</b>	
ПРЕСС-СЛУЖБЫ И ИХ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ КИТАЯ .....	207
<b>А. В. РУСАКОВ</b>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ АНТИКРИЗИСНОГО PR .....	209
<b>П. А. СЛУЦКИЙ</b>	
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РЫНОК ТРУДА В СФЕРЕ PR .....	210
<b>О. Г. ФИЛАТОВА, М. А. БУРЯК</b>	
РЫНОК КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ИТОГИ ПЕРВОГО ЭТАПА ИССЛЕДОВАНИЯ .....	211
<b>Ю. В. ЧЕМАЯКИН</b>	
КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА .....	213
<b>М. Г. ШИЛИНА</b>	
ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ В ПЕРИОД СИСТЕМНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: РЕАЛИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ .....	214
<b>М. А. ШИЛОВА</b>	
КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС: РАБОТА НАДОШЛА .....	216

## РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ МЕДИА

<b>А. Е. БОГОЯВЛЕНСКИЙ</b>	
ИГРА В «ЧЕТЫРЕ ПИ» (КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ФОРМУЛЫ «4 Р») .....	218
<b>Н. В. ГОРДЕЕВА</b>	
ЗНАЧЕНИЕ СЛОГАНА В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОЙ РАДИОРЕКЛАМЫ) .....	219
<b>А. С. ЗЕМЛЕГЛЯДОВА</b>	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ МЕДИА В РЕКЛАМНОЙ СФЕРЕ .....	220
<b>Л. В. КУЛИКОВ</b>	
ДЕЗИНТЕГРИРУЮЩЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕЛЕРЕКЛАМЫ НА СОЗНАНИЕ .....	221
<b>В. В. СЕМЕНОВА</b>	
РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В НОВЫХ МЕДИА .....	223
<b>И. И. СКРИПОК</b>	
ПРОБЛЕМЫ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ МЕДИА .....	225
<b>Е. А. СОКОЛОВА</b>	
ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ЖУРНАЛАХ .....	226
<b>А. В. УЛЬЯНОВСКИЙ</b>	
ОБ ОДИНАКОВОЙ ПРИРОДЕ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ И ФОРМАТА МЕДИА: "THE MEDIUM IS THE MESSAGE, BUT THE MEDIA-FORMAT IS THE MYTH" .....	228
<b>А. В. ЧЕЧУЛИН</b>	
ПРОБЛЕМА АВТОРА В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ .....	229
<b>А. М. ШИШЛЯННИКОВА</b>	
ОТРАЖЕНИЕ УРОВНЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ .....	231

## КРИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС СОВРЕМЕННОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

<b>Л. П. АПОЛЛОНОВА</b>	
ДИСФУНКЦИИ ИНСТИТУТА ЖУРНАЛИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	233
<b>Б. М. БИРАГОВА</b>	
«ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА» В ЮЖНОЙ ОСЕТИИ КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ИМИДЖА РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	234
<b>О. С. БРАУН</b>	
ВЛИЯНИЕ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ДЕЛОВУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ (НА ПРИМЕРЕ СМИ НИЖЕГОРОДСКОГО РЕГИОНА) .....	236
<b>Е. С. ДОРОЩУК</b>	
ДИСКУРСИВНАЯ ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТА КАК ИННОВАЦИЯ: КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ .....	238
<b>Н. Л. ИВАНОВ</b>	
КАКОЙ ЖУРНАЛИСТ НЕОБХОДИМ РОССИЙСКОМУ ОБЩЕСТВУ? .....	239

<b>К. А. КИРИЛИН</b>	
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВООЗАЩИТНОЙ ФУНКЦИИ СМИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ .....	240
<b>В. Ю. КОЖАНОВА</b>	
РЕЦЕПТИВНАЯ ЭСТЕТИКА КАК ГЕНЕРАТОР ВОСПРИЯТИЯ МЕДИАТЕКСТА .....	242
<b>О. А. КОЗЛОВА</b>	
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ: СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ .....	243
<b>Н. Н. КОЛОДИЕВ, Ю. Н. ШЕВЧЕНКО</b>	
КРИЗИС ЖУРНАЛИСТИКИ И ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ .....	244
<b>Ю. М. КОНЯЕВА</b>	
МАССОВАЯ ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ .....	245
<b>О. О. МИРОШНИКОВА</b>	
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СМИ .....	247
<b>С. А. МИЩЕНКО</b>	
ФЕНОМЕН ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМА ФОРМУЛИРОВКИ ПОНЯТИЯ .....	248
<b>С. М. НАРОЖНЯЯ</b>	
ДИАЛОГ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО В ПУБЛИЦИСТИКЕ .....	249
<b>К. Р. НИГМАТУЛЛИНА</b>	
ЦЕННОСТНО-ОБРАЗУЮЩАЯ — НОВАЯ ФУНКЦИЯ СМИ .....	251
<b>О. Г. ОРЛОВА, Д. И. СЕМЕНОВА</b>	
ОБРАЗ АРМИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЕТАФОРЕ АННЫ ПОЛИТКОВСКОЙ .....	252
<b>Н. А. ПАВЛУШКИНА</b>	
РЕЛЕВАНТНОСТЬ МАССОВОЙ ПРЕССЫ КАК УСЛОВИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ .....	254
<b>Е. Н. ПОДСТАВКО</b>	
ПРОБЛЕМЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ НА РЫНКЕ СМК .....	256
<b>Ю. А. ПОЛЯКОВА</b>	
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТОВ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	257
<b>Т. В. ХАЕВА</b>	
ИНФОРМАЦИОННАЯ АГРЕССИЯ И СМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	258
<b>В. В. ЧИРВА</b>	
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНЫХ ЗАГЛАВИЙ .....	259
<b>М. В. ШИПИЛОВА</b>	
ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА В ПРОСТРАНСТВЕ МЕДИА .....	260
<b>Ю. С. ЮДОВСКАЯ</b>	
ПУБЛИЧНАЯ СФЕРА ЮРГЕНА ХАБЕРМАСА: АКТУАЛЬНОЕ ПРОЧТЕНИЕ .....	262
<b>ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРОВ ЭЛЕКТРОННОГО ВЕЩАНИЯ</b>	
<b>И. В. АНОХИН</b>	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (ВНЕЖАНРОВЫЕ) ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КЛАССИФИКАЦИЮ ЖАНРОВ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ .....	264
<b>А. В. АФОНИНА</b>	
ПРЯМОЙ ЭФИР: НАДЕЖДЫ И ИЛЛЮЗИИ .....	265
<b>С. БАЗЕЛЮК</b>	
«РЕАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ» И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ .....	266
<b>Р. П. БАКАНОВ</b>	
ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ГЛАЗАМИ ОБОЗРЕВАТЕЛЕЙ «ЛИТЕРАТУРНОЙ ГАЗЕТЫ» .....	267
<b>Е. М. БЕБЧУК</b>	
О НОВОМ ПОТРЕБЛЕНИИ СЛОВСОЧЕТАНИЯ «ПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ» ТВ-КАНАЛОМ «РОССИЯ» .....	269
<b>Е. А. БОЛОТОВА</b>	
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ РАДИОВЕЩАНИИ .....	271



<b>А. Ю. БЫКОВ</b>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНОВЕЩАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	272
<b>Е. А. ВОЙТИК</b>	
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	273
<b>П. А. ГАГАРИНА</b>	
АКУСТИЧЕСКИЕ ПАУЗЫ В СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕЭФИРЕ .....	275
<b>О. А. ГОНЧАРЕВСКАЯ</b>	
ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ПРОГРАММ ДЕЛОВОГО ТЕЛЕКАНАЛА РБК .....	276
<b>А. А. ИВЛЕВ</b>	
ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ КАК ОСОБАЯ ЭКРАННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: РЕЧЬ В ЭФИРЕ .....	277
<b>С. Н. ИЛЬЧЕНКО</b>	
НОВЫЕ ФОРМАТЫ НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ: КРИЗИС ЖАНРА ИЛИ ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ .....	279
<b>А. В. КАРЕЛОВА</b>	
ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО (ОПЫТ ТИПОЛОГИЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ РАДИО «МАЯК») .....	281
<b>М. Н. КИМ</b>	
СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА В ЖУРНАЛИСТСКОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ .....	282
<b>Ю. В. КЛЮЕВ</b>	
МЕТОДЫ ВЕРСТКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ .....	283
<b>А. В. КОЛЕСНИКОВА</b>	
ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИО КАК ТИПА СМИ .....	285
<b>Е. Е. КОРНИЛОВА</b>	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ НА ПЛАТНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛАХ .....	286
<b>Б. В. ЛЕБЕДЕВА</b>	
ТЕНДЕНЦИИ К РАЗВИТИЮ НОВЫХ ФОРМАТОВ НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ КАНАЛАХ .....	288
<b>О. В. МАРУСЕЕВА</b>	
СТУДЕНЧЕСКАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «ЮРГУ-ТВ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ .....	289
<b>А. И. МОИСЕЕВА</b>	
МЕДИАСФЕРА ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЯ: ДИНАМИКА ЭКСПАНСИИ .....	291
<b>О. П. МОРОЗ</b>	
ПОЗИТИВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕМЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТВ .....	292
<b>М. А. МЯСНИКОВА</b>	
ОПРАВДАНИЕ ТЕЛЕРАЗВЛЕЧЕНИЙ .....	293
<b>А. А. НОВИКОВА</b>	
НОВАЯ ЗРЕЛИЩНОСТЬ: КАК И ПОЧЕМУ ПРОИСХОДИТ РАЗМЫВАНИЕ ГРАНИЦ МЕЖДУ ПОВСЕДНЕВНОСТЬЮ И РАЗВЛЕЧЕНИЕМ .....	295
<b>Ю. А. ОГАНЕСОВА</b>	
ЗА КАЖДЫМ СЛОВОМ — ЧЕЛОВЕК .....	296
<b>Г. В. ПЕРИПЕЧИНА</b>	
ЖАНР ИЛИ ФОРМАТ: К ВОПРОСУ О ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ .....	297
<b>А. А. ПРОНИН</b>	
СУЩЕСТВУЕТ ЛИ ЭКРАННАЯ АНТРОПОЛОГИЯ? .....	299
<b>Н. РАСТВОРЦЕВ</b>	
ПРОГРАММИРОВАНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2010 ГОДА НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ .....	300
<b>В. В. СМЕРНОВ</b>	
ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРОВЫХ СИСТЕМ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ .....	301
<b>Е. П. СМЕРНОВА</b>	
ДИАЛОГИЗАЦИЯ ЭФИРА И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОВРЕМЕННЫЕ ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ .....	303
<b>Г. М. СОЛОВЬЕВ</b>	
ДИФФУЗНЫЙ ХАРАКТЕР ПАРАДИГМЫ ЖАНРООБРАЗУЮЩЕЙ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ .....	305

**О. И. ТРИФОНОВ**

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАБЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ В СИСТЕМЕ ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ) .....	307
--	-----

**А. А. ХЛЫЗОВА**

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖЕНЩИНЫ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ТОЛЕРАНТНОСТИ .....	308
--	-----

**В. Д. ЧЕСНОВ**

ДОКУМЕНТАЛИСТИКА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ: ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ .....	309
--	-----

**Н. А. ШАБАЛИНА**

ЛИФТ-РАДИО КАК НОВЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ (ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ) .....	311
--	-----

**А. В. ШЕМЯТИХИНА**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ АМЕРИКАНСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ .....	312
---	-----

**Э. Г. ШЕСТАКОВА**

ВОДЕВИЛЬНОЕ НАЧАЛО В РЕАЛИТИ-ШОУ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ ПАМЯТИ СЛОВЕСНОСТИ .....	314
--	-----

**А. М. ШЕСТЕРИНА**

БЕСЕДЫ НИ О ЧЕМ (К ПРОБЛЕМЕ ДИФФУЗИИ ДИАЛОГИЧЕСКИХ ЖАНРОВ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ) .....	315
--	-----

**ВОЙНА ВОКРУГ ВОЙНЫ: ДИАЛОГ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО (К 65-летию ПОБЕДЫ)****В. Г. ГАРЕЕВА**

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА: КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	318
---	-----

**С. Н. ГЛАДЫШЕВА**

ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА В ПУБЛИЦИСТИКЕ М. ОСОРГИНА .....	319
---	-----

**Е. ИСКАКОВА**

ВОЙНА — НЕ ЖЕНСКОЕ ДЕЛО? .....	320
--------------------------------	-----

**А. Н. КАШЕВАРОВ**

ТЕНДЕНЦИИ В ОСВЕЩЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ПЕЧАТЬЮ ЦЕРКОВНОЙ ЖИЗНИ 1941–1945 ГОДОВ .....	323
---	-----

**Д. Е. КОЛЕЗЕВ**

БЛОГЕРЫ ОБСУЖДАЮТ ВЕЛИКУЮ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ВОЙНУ .....	325
---	-----

**Д. Л. КРАСКОВ**

ВОЙНА ВОКРУГ ВОЙНЫ (ДИАЛОГ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО): БОРЬБА С ИСКАЖЕНИЕМ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ВОЙНЕ .....	326
---	-----

**Н. С. ЛАБУШ**

ВОЙНА И ДУХОВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАРОДА: РОЛЬ СМИ В ПРОЦЕССЕ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ .....	328
---	-----

**А. А. МИХАЙЛОВА**

ПРОШЛОЕ РОССИИ В ИСТОРИИ МОЕЙ СЕМЬИ .....	329
---	-----

**Т. В. ВАСИЛЬЕВА, В. Г. КОВТУН, В. Г. ОСИНСКИЙ**

ЛЮБИМЫЙ ГОРОД. ОБРАЗ ФРОНТОВОГО ГОРОДА В ПЕРЕДАЧАХ БЛОКАДНОГО РАДИО .....	331
---	-----

**Н. В. ТУМИЛОВИЧ**

ТЕМА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В БЕЛОРУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ .....	334
---	-----

**А. Г. ШКЛЯЕВ**

ВСМОТРЕТЬСЯ В ЖИВУЮ ДУШУ .....	336
--------------------------------	-----

**ВНЕШНИЙ ОБЛИК ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА****А. В. ВИННИЙЧУК**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДСКИХ ИЗДАНИЙ .....	338
---	-----

**А. В. ЖУКОВА**

ИНФОГРАФИКА В ОРЛОВСКИХ СМИ: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК МЕЧТА .....	339
---	-----

**Н. С. ЗАКОВЫРИНА**

НОВЫЙ ОБЛИК ГАЗЕТЫ «МЕТРО» КАК ОДНО ИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В СМИ .....	340
--	-----

**О. Ю. ПРИВАЛОВА**

РЕДИЗАЙН КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ РЕДАКЦИИ И ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОИЗВОДСТВА ГАЗЕТЫ .....	342
---	-----

<b>А. Е. САБУНИН</b> ФОТОЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ПРЕССЕ .....	344
<b>Е. А. СМЕРНОВА</b> ИНФОГРАФИКА КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ .....	346
<b>А. Б. ФЕДОРОВА</b> ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ФОТОГРАФИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛОМ В МОСКОВСКОМ БЮРО ГАЗЕТЫ "THE NEW YORK TIMES" ...	348
<b>В. Э. ШЕВЧЕНКО</b> ОСОБЕННОСТИ ВЕРСТКИ СОВРЕМЕННЫХ ЖУРНАЛОВ .....	349

## **СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ МИССИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ**

<b>О. В. БАКИНА</b> РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ: СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	351
<b>В. М. БЕРЕЗИН</b> «ЧЕТВЕРТЫЙ МИР»: ДОСТИЖИМ ЛИ ОН? .....	352
<b>И. Н. БЛОХИН</b> ЖУРНАЛИСТИКА И ГУМАНИЗМ В ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК .....	353
<b>Т. А. БОНДАРЕНКО</b> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛА "THE ECOLOGIST" .....	355
<b>Н. Л. ВОЛКОВСКИЙ, А. С. ГЛАЗЫРИН</b> ВОЗДЕЙСТВИЕ СМИ НА ЦЕННОСТИ .....	356
<b>С. Г. ДМИТРИЕВА</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ РУБРИКИ «БЛИЖНИЙ КРУГ» ГАЗЕТЫ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ») .....	358
<b>А. Л. ДМИТРОВСКИЙ</b> ЭПОХА ЭКЗИСТЕНЦИИ И МИССИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ .....	359
<b>И. В. ЕРОФЕЕВА</b> КОНСТАНТА «ПАТРИОТИЗМ» В МЕДИАТЕКСТАХ ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ЭПОХИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: АКСИОЛОГИЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ .....	361
<b>Л. П. МАРЬИНА</b> МЕЦЕНАТСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: ЖУРНАЛИСТСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ ДУХОВНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ .....	362
<b>О. Н. САВИНОВА</b> ЖУРНАЛИСТИКА И ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА .....	364
<b>В. А. СИДОРОВ</b> ЦЕННОСТНЫЙ КОНФЛИКТ В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ОСНОВАНИЯ, ТИПОЛОГИЯ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ .....	365
<b>С. СЛАДКОВСКИЙ</b> ЦЕННОСТНЫЙ ДИССОНАНС И СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА .....	366
<b>О. Н. ФУРДЕЙ</b> ДУХОВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПУБЛИЦИСТИКИ РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ .....	367
<b>Н. В. ЮМАШЕВА</b> СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ФУНКЦИИ САМОДЕЯТЕЛЬНОЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКОЙ В РОССИИ .....	369

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

<b>Д. Г. БАРАНОВА</b> МОДА НА СТАНДАРТ В РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКЕ ВЕДУЩИХ УТРЕННИХ ШОУ НА РАДИО .....	371
<b>Я. Е. ВАЙШЛЯ</b> ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКИ СМИ ГЕРМАНИИ .....	372
<b>Н. С. ВАСИЛЬЕВА</b> КАТЕГОРИЯ ОБЪЕКТИВНОСТИ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ .....	373
<b>Е. В. ВЫРОВЦЕВА</b> ПРОБЛЕМА АВТОРСТВА В СОВРЕМЕННОМ ГЛЯНЦЕВОМ ЖУРНАЛЕ .....	375

<b>М. ГЕРУЛЯ</b> СВОБОДА ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	376
<b>Е. С. ГОЛОУСОВА</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЯ “NEW ORLEANS TIMES-PICAYUNE”) .....	378
<b>К. В. ДЕМАКОВА</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В ОТНОШЕНИИ ПРОЕКТА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ СЕТИ ДЕТСКИХ ДОМОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ (2006–2010 годы) .....	380
<b>М. С. ЕМЕЛЬНОВА</b> ИМИДЖЕВАЯ ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ .....	381
<b>Ж. Н. ЖЕРЕНКОВА</b> СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ МИССИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ .....	382
<b>И. В. ЗИНОВЬЕВ</b> ГИПЕРМЕДИЙНОСТЬ И ОБНОВЛЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКИХ ЖАНРОВ .....	383
<b>Р. Г. ИВАНЯН</b> ТЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ И БЕЗДОМНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПОДХОДЫ К ОСВЕЩЕНИЮ ...	385
<b>М. Б. КАРАЖАЕВА</b> СПОРТИВНАЯ ПРЕССА В СТРУКТУРЕ ЖУРНАЛИСТИКИ .....	387
<b>В. К. КАСЬКО</b> ТРАНСФОРМАЦИЯ ИЗДАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В БЕЛАРУСИ .....	388
<b>А. В. КРЕХАЛЕВ</b> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕССЫ: ЗАКОН — РЫНОК — РАЗВИТИЕ ДЕМОКРАТИИ .....	389
<b>С. Р. МАМЕДОВ</b> МЕДИАПОЛИТИКА ОБСЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ СМИ В СТРАНАХ СНГ .....	390
<b>М. В. НЕВСКАЯ</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЫ .....	392
<b>Е. М. ПАК</b> ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-ДНЕВНИКОВ .....	393
<b>А. А. ЧЕРКАШИНА</b> СПЕЦИФИКА АНГЛОЯЗЫЧНОЙ НОВОСТНОЙ ИНФОРМАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИЗДАНИЯ «НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС») .....	394

Научное издание

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ  
Петербургские чтения

*Материалы межвузовской научно-практической конференции*

Редактор И. А. Богданова

Обложка В. Д. Бертельса

Верстка Е. П. Смирновой

Подписано в печать 14.04.2010. Формат 60х84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага офсетная. Гарнитура Myriad Pro. Печать офсетная.

Усл.-печ. л. 23,83

Тираж 250 экз.

Заказ 42.

Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ